Guía paso a paso para crear sitios empresariales en redes sociales

Elaborado por

Núcleo Sector Comercio y Servicios

Proceso de Gestion Tecnológica

Abril2020

Instituto Nacional de Aprendizaje

Llave del Progreso

Indicaciones generales

- La siguiente guía tiene como objetivo brindar un paso a paso a las empresas (principalmente Pymes) para crear sitios adecuado para la comercialización de productos y/o servicios en redes sociales.
- Al ser las redes sociales sitios tan dinámicos y controlados por terceros, muchas de las condiciones o pasos aquí descritos pueden variar con el paso de los días.
- Hay que recordar que las redes sociales por sí solas son una “rama” más del marketing empresarial, pero no representan una solución absoluta al la comercialización y proyección del negocio.
- La actualización constante en mercadeo electrónico por redes sociales es fundamental para que las mismas sean eficaces.
- Crear estrategias para mercadear en redes (marketing de contenido) es la verdadera clave para que sean funcionales y ofrezcan los resultados deseados.
- Hay que recordar que las tres plataformas que se describirán en esta guía son para diferentes públicos y por tanto deben adaptarse estrategias diferentes para cada una.
- El diseño gráfico es fundamental para la proyección profesional del negocio.
- Las tres redes sociales en descripción pertenecen a la misma empresa, por tanto son totalmente compatibles entre ellas.

FACEBOOK EMPRESARIAL

Instituto Nacional de Aprendizaje
Llave del Progreso

Núcleo Sector Comercio y Servicios
Proceso de Gestion Tecnológica

Paso a paso

Instituto Nacional de Aprendizaje

Paso 1

Información general

- Contar con cuenta de correo electrónico (preferiblemente en Gmail)
- Tener un perfil personal en Facebook.
- Recordar que la diferencia entre un perfil personal y uno empresarial radica principalmente en:

  - **Perfil empresarial**
    - Cantidad de seguidores ilimitados en el página
    - Posibilidad de hacer publicidad
    - Manejo de estadísticas detallada de la clientela y comportamiento del negocio en redes.
    - Enlace con cuentas empresariales en las otras redes de la misma corporación
    - Plataforma maestra para el manejo de redes y hasta pauta en web inclusive

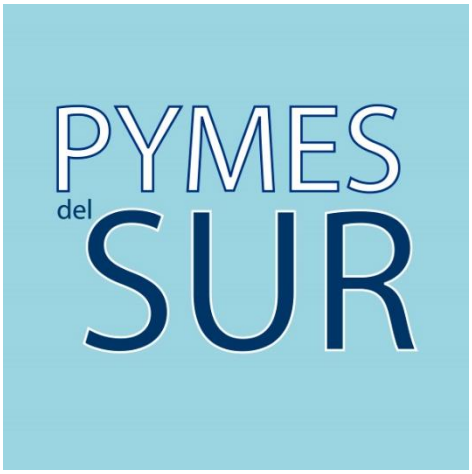
Paso 2

• Tener listo el paquete gráfico

- Como paquete gráfico se entienden todas las imágenes que vaya a utilizar en la creación de la página. (Foto de perfil y foto de portada). Ideal contar con otras imágenes (bien diseñadas) para iniciar con publicaciones inmediatamente. **Guardarlas en una carpeta exclusiva del negocio.**
- La foto de perfil debe montarse en una base de diseño cuadrada y estimar que Facebook la hará redonda.
- En la foto de perfil lo único que puede ir es el logo de la empresa. Sólo eso.

Foto de perfil

Sólo logo de empresa
Tamaño recomendado
180 x 180 pixeles ó
6,5cm x 6,5cm.



Paso 2

Foto o video de portada

Es la ventana del negocio. Debe variarse al menos 2 veces por mes. Se colocan imágenes o videos de impacto, promociones, lanzamiento de nuevos productos.
Debe ser 80% imagen y máximo 20% texto

Tamaño de foto: *851 x 315 pixeles ó 30,02 cm x 11,11cm*
Recordar que la mayor visita a las redes es a través del celular. Por lo cual cuando se diseñe los elementos principales deben estar en el centro de la imagen.
Tamaño para video: *320 x 312. Formato MP4. Entre 20 y 45 segundos máximo*

Instituto Nacional de Aprendizaje
Llave del Progreso

Paso 3

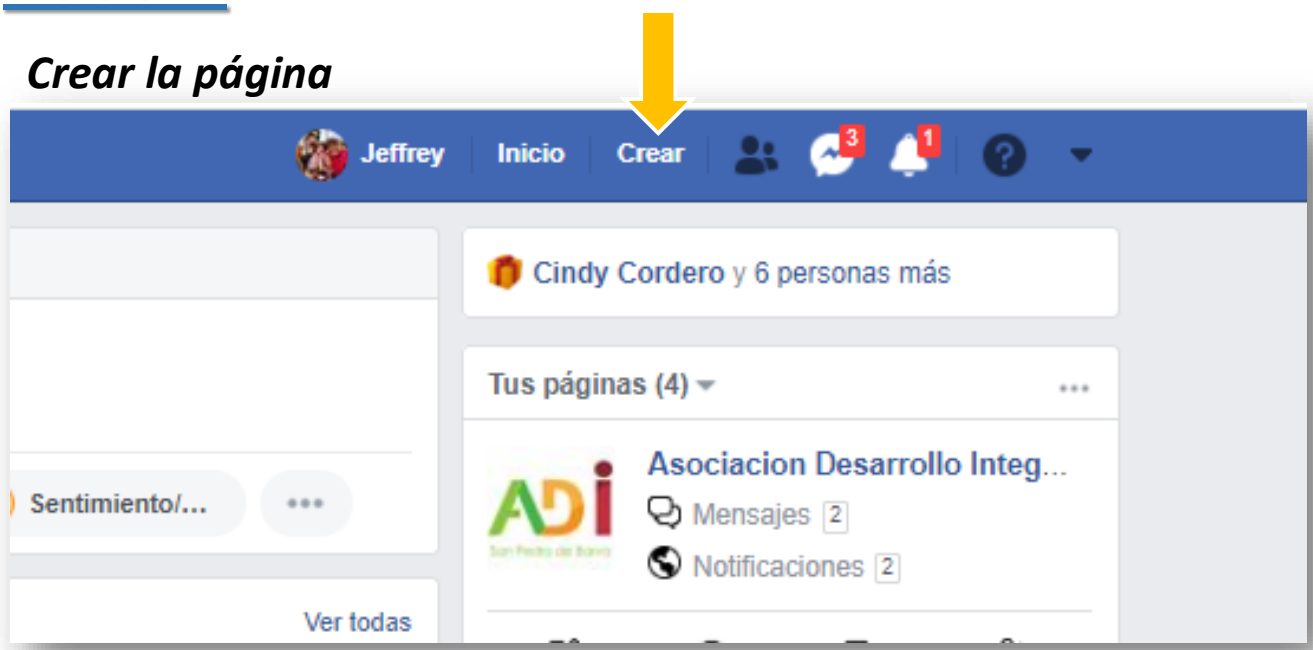
Ingresar al perfil personal de Facebook

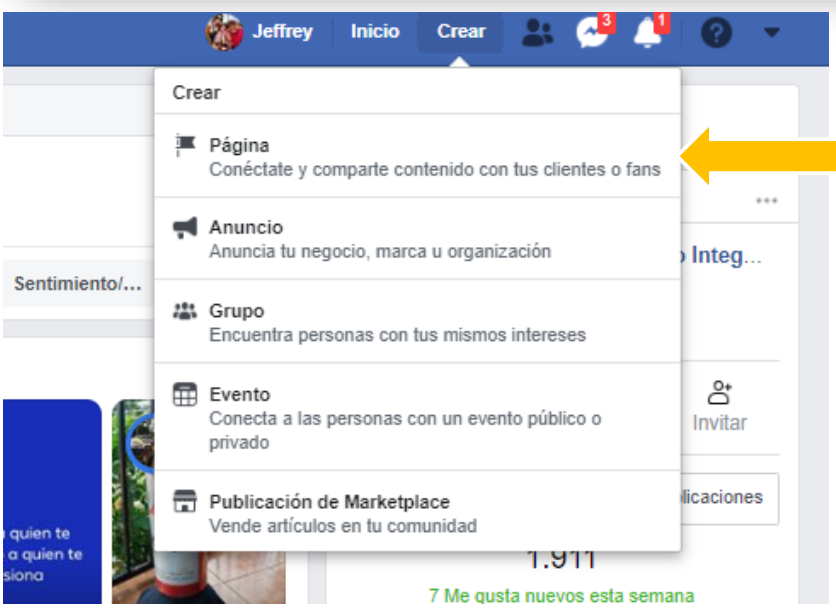
Las contraseñas deben ser de fácil recordación y guardadas en lugares seguros.

Se ingresa con correo electrónico o número de teléfono

Paso 4

Crear la página





En el cuadro que se despliega se elige la opción de **Página**

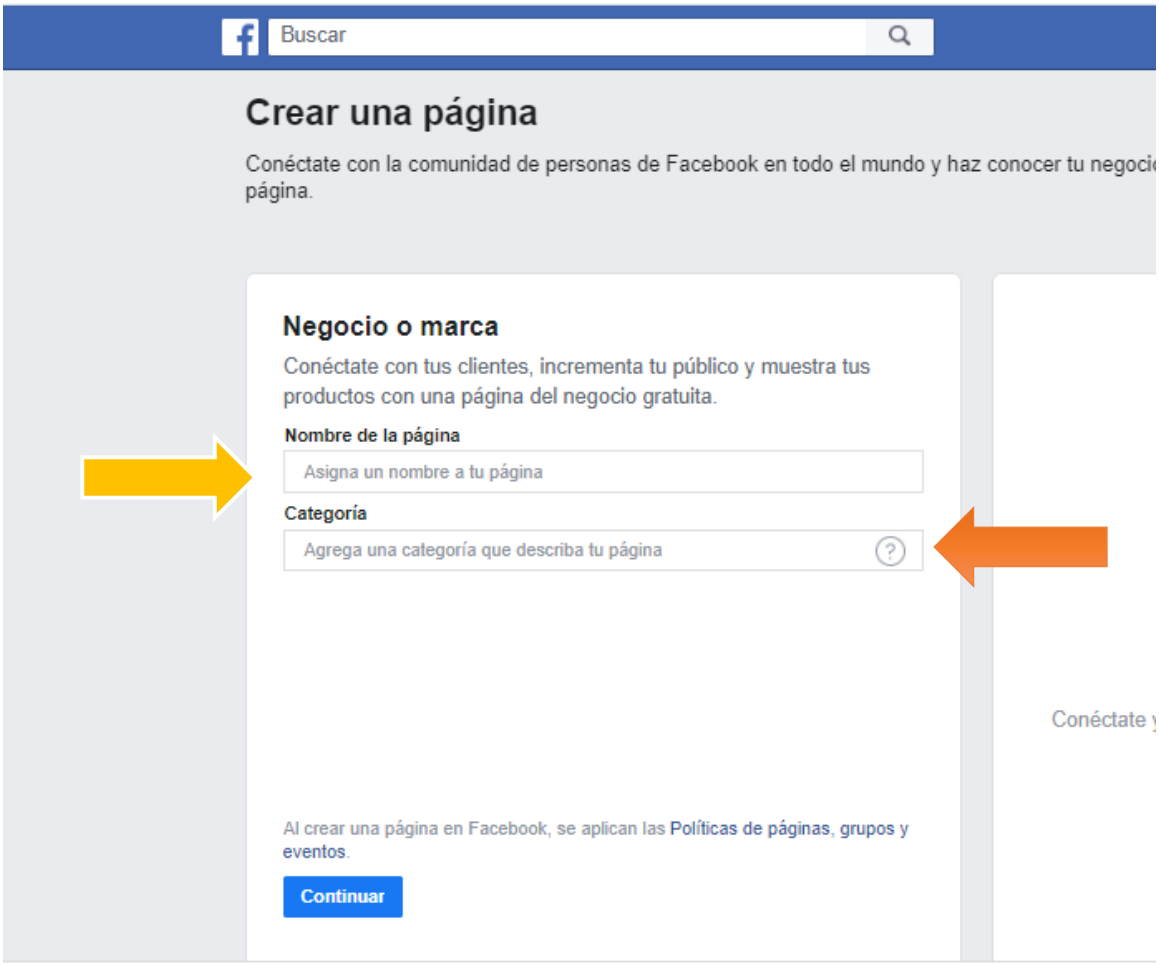
Paso 5

Elegir categoría

Dar click en el botón de negocio o marca.

Paso 6

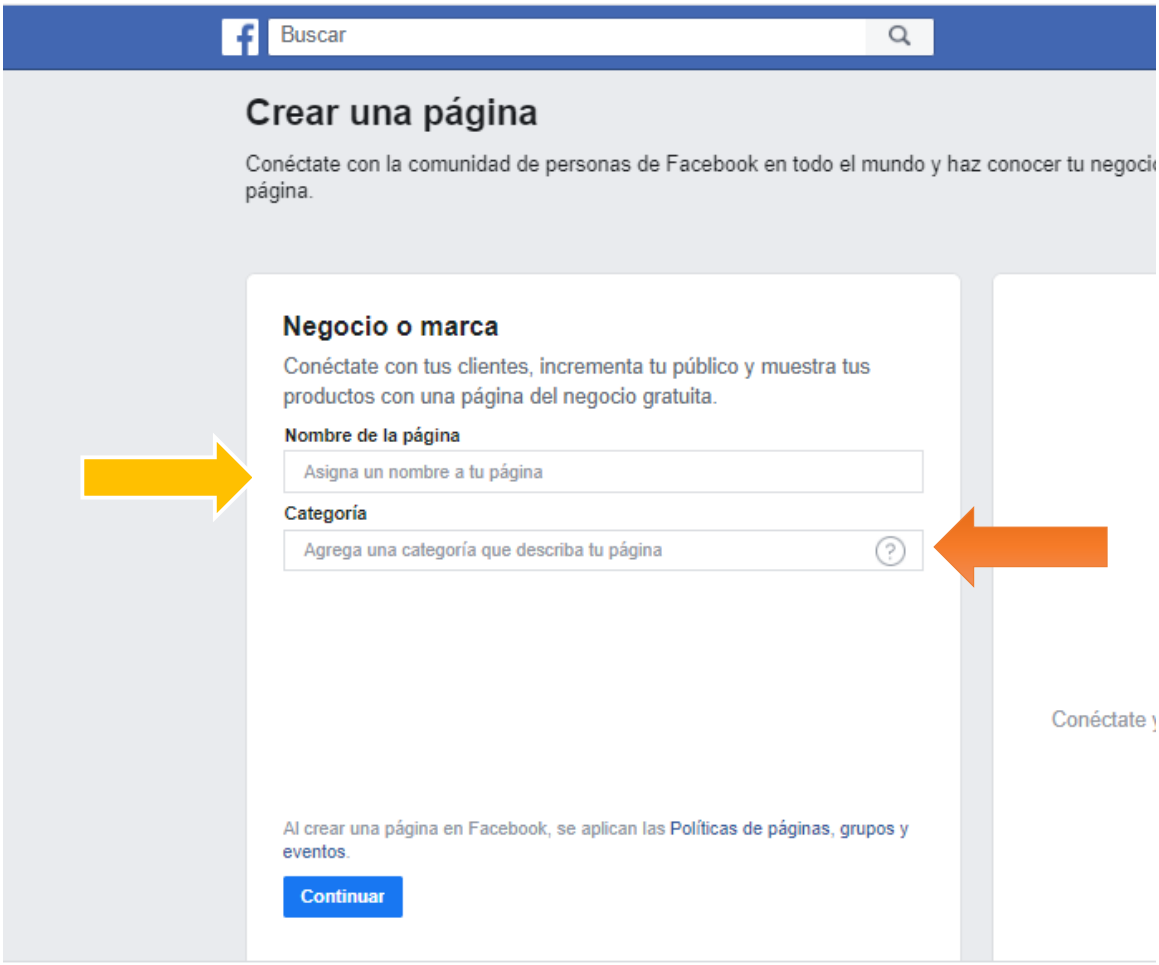
Asignar de página y categoría



En el nombre de página, se coloca el nombre de la empresa.
En la categoría al sector comercial que pertenece. Ejemplo, salud, agricultura, belleza, deporte, etc. Debe elegirse alguno de los que Facebook tiene predeterminados

Paso 6

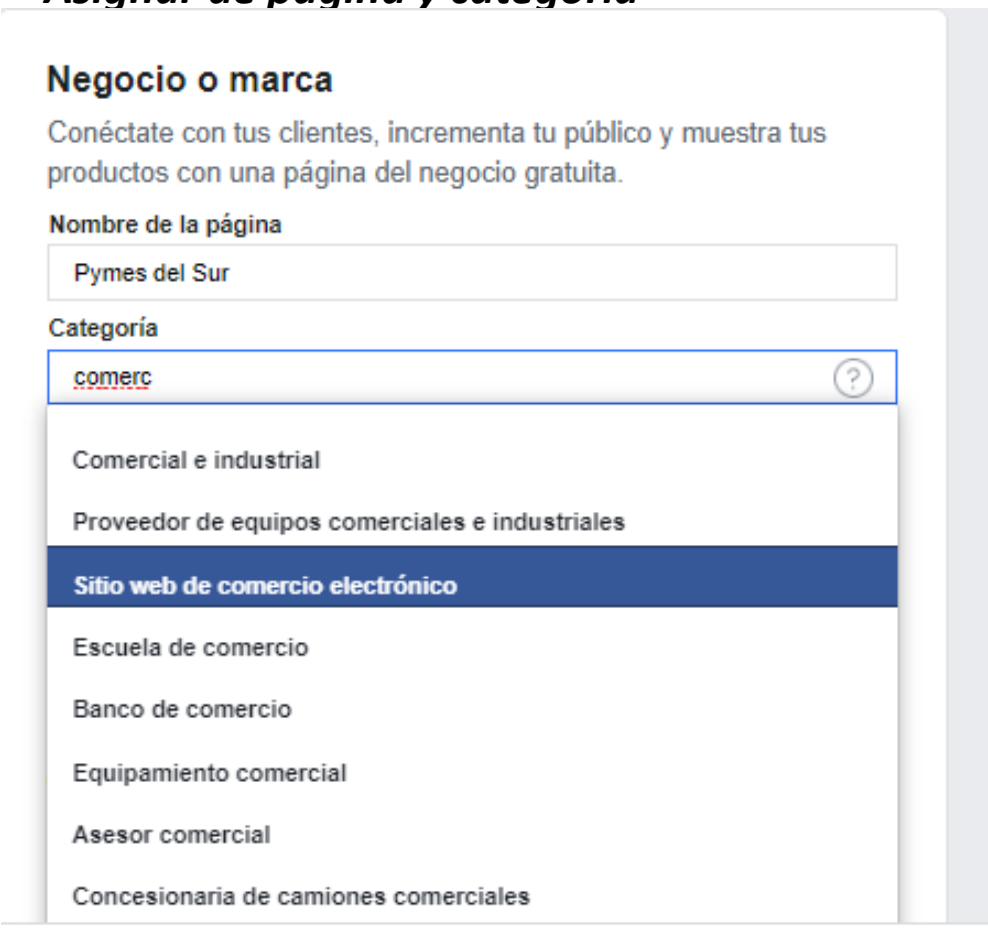
Asignar de página y categoría



En el nombre de página, se coloca el nombre de la empresa.
En la categoría al sector comercial que pertenece. Ejemplo, salud, agricultura, belleza, deporte, etc. Debe elegirse alguno de los que Facebook tiene predeterminados

Paso 6

Asignar de página y categoría



En este ejemplo se digita la palabra comercio y aún sin haber terminado de digitarla Facebook nos despliega una lista de opciones. Para el ejemplo se elige “sitio web de comercio electrónico”

Luego de elegir nombre y categoría dar click en CONTINUAR

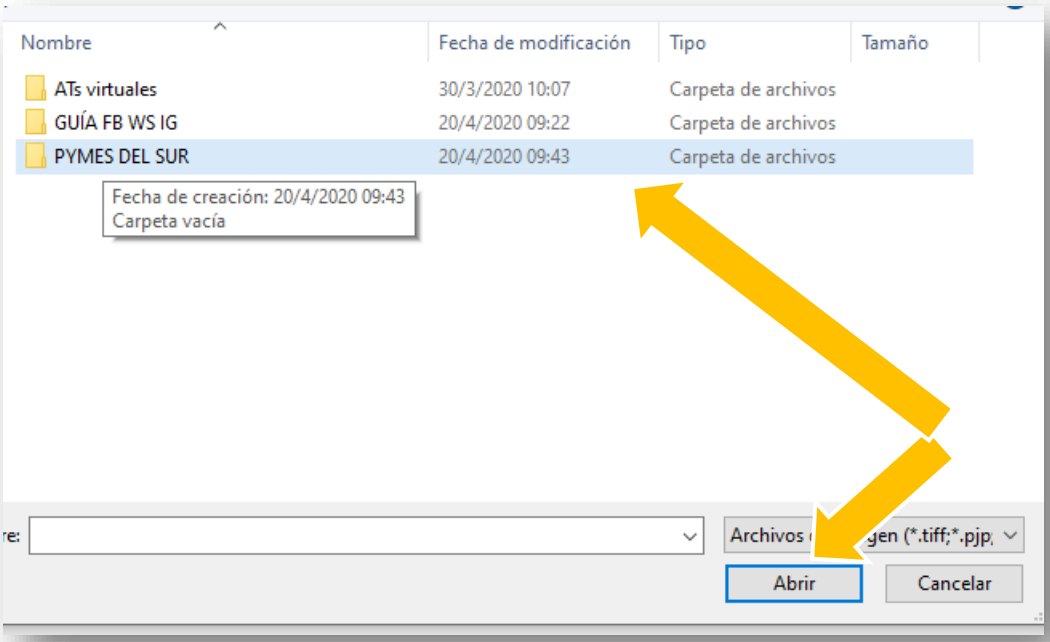
Paso 7

Agregar foto de perfil

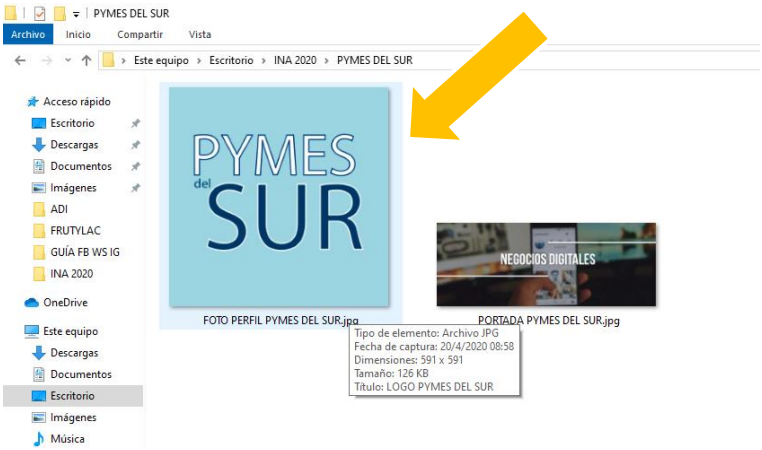
Click en Subir una foto de perfil

Paso 7

Agregar foto de perfil

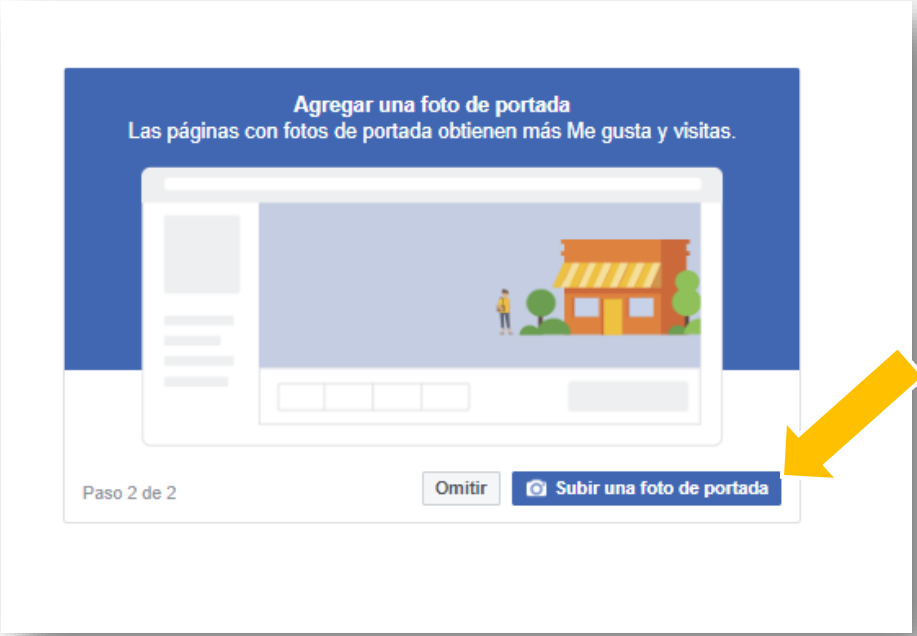


ABRIR la carpeta en la que tenemos las imágenes y seleccionar la foto de perfil.

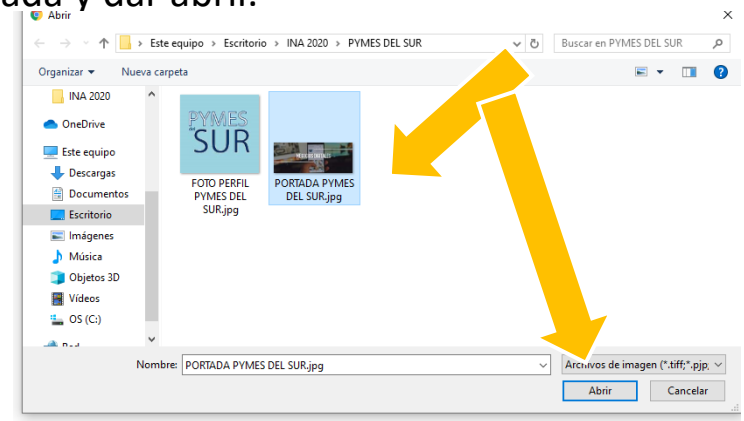


Paso 8

Agregar foto de portada

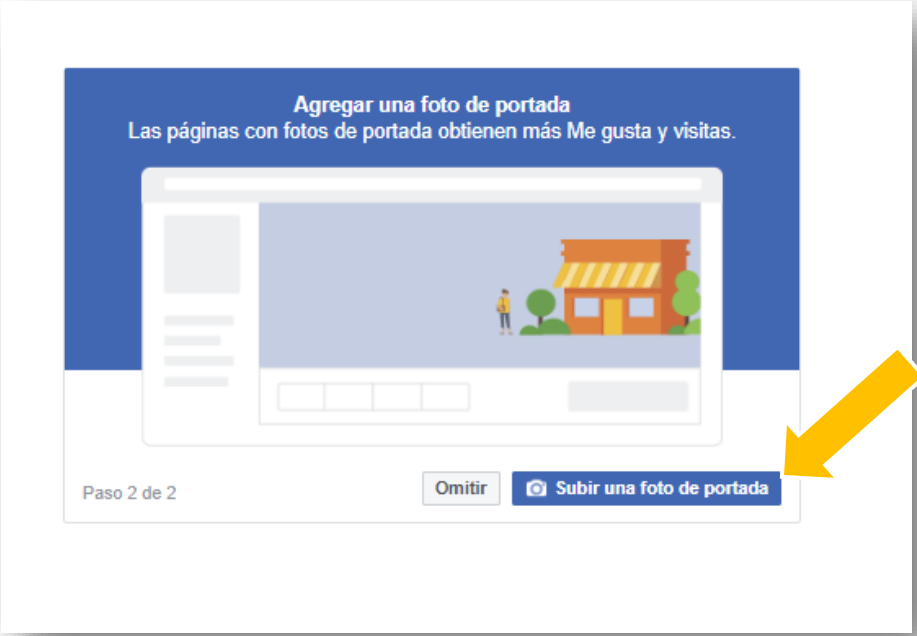


ABRIR la carpeta en la que tenemos las imágenes y seleccionar la foto de portada y dar abrir.

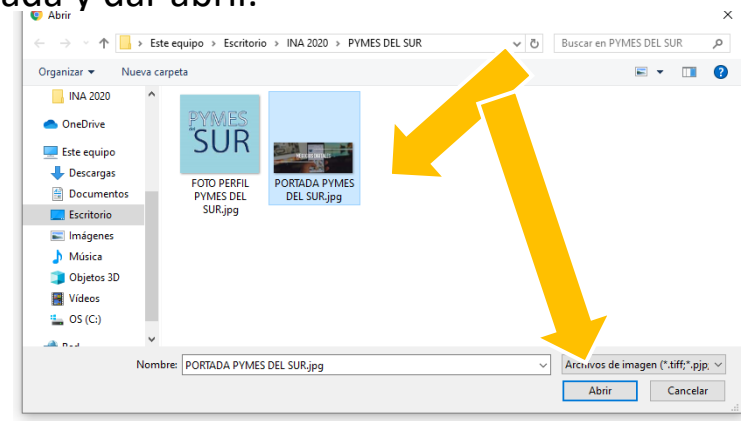


Paso 9

Agregar foto de portada



ABRIR la carpeta en la que tenemos las imágenes y seleccionar la foto de portada y dar abrir.



Paso 10

Felicidades su empresa ya tiene página en Facebook.

ABRIR la carpeta en la que tenemos las imágenes y seleccionar la foto de portada y dar abrir.

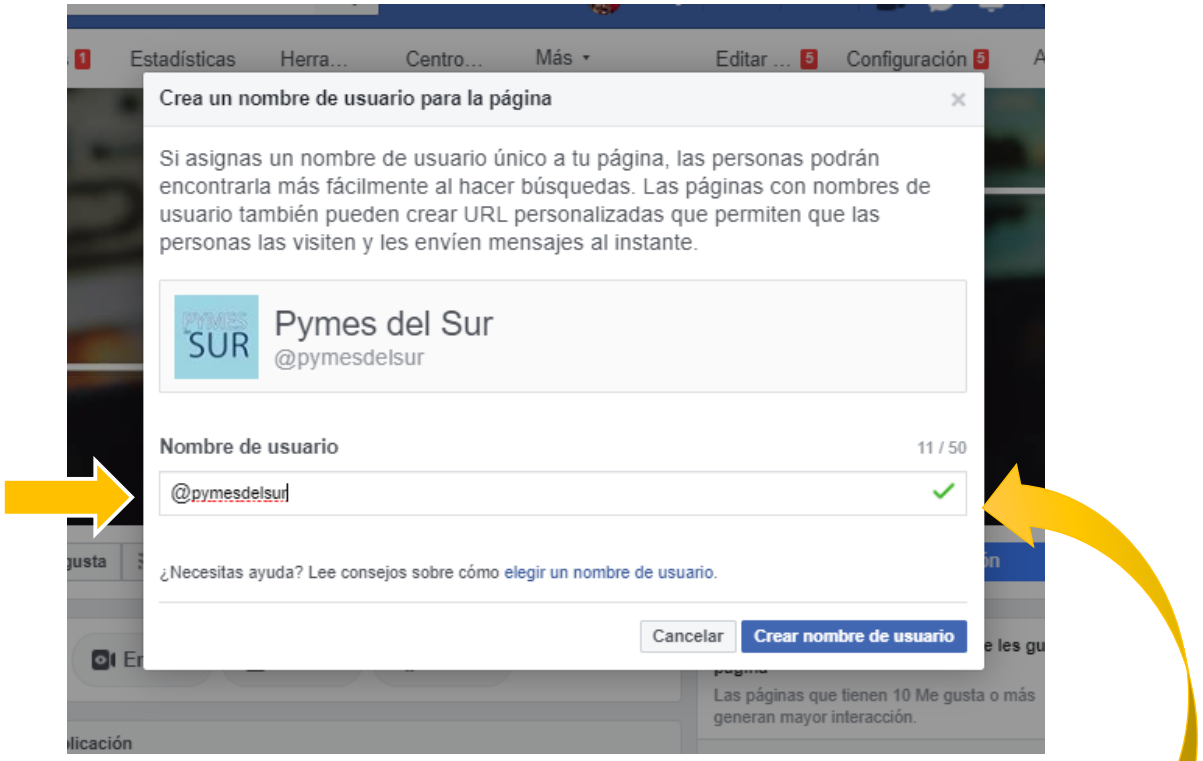
Paso 11

Asigne el nombre de usuario a la página lo más similar que Facebook se lo permita al nombre de la página

ABRIR la carpeta en la que tenemos las imágenes y seleccionar la foto de portada y dar abrir.

Paso 11

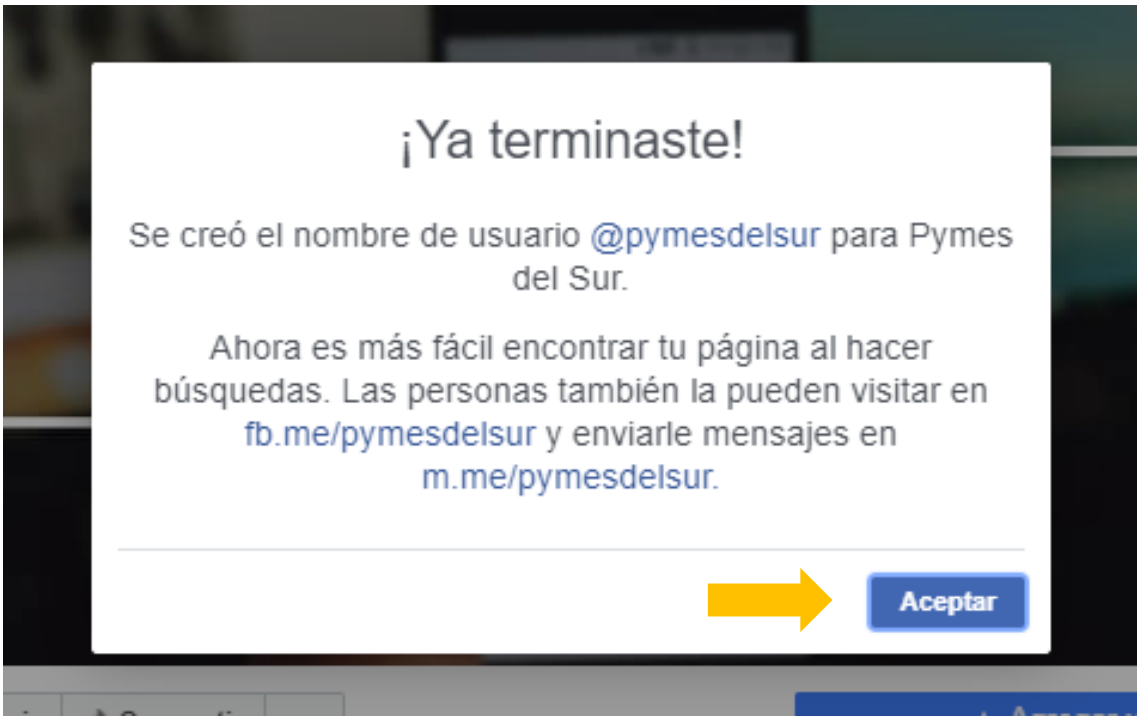
Asigne el nombre de usuario a la página lo más similar que Facebook se lo permita al nombre de la página



Una vez que hayan digitado el nombre de SU usuario (eje: @pymesdelsur), si Facebook lo acepta pondrá el CHECK en verde. Posteriormente dan click en “crear nombre de usuario”.

Paso 11

Listo nombre de usuario. Click en aceptar para regresar a la Página.



Paso 12

Completar la información básica de la página de la empresa. Nunca mezclar información personal con información del negocio. Recuerde que son sitios completamente diferentes.

La información que debe llenarse en las más relevante. Correo electrónico, ubicación, descripción e historia de la empresa, si tienen sitio web y lo que consideren necesario. NO es obligatorio llenar todo lo demás.

Paso 12

Posteriores ingresos a la página

Para ingresar a la página se ingresa normalmente al Facebook personal, pero al dar click en el **triángulo** señalado nos pasamos directamente a la página de la empresa.

INSTAGRAM EMPRESARIAL

Instituto Nacional de Aprendizaje
Llave del Progreso

Núcleo Sector Comercio y Servicios
Proceso de Gestion Tecnológica

Paso a paso

Paso 1

Información general

- Contar con cuenta de correo electrónico (preferiblemente en Gmail)
- Contar con cuenta empresarial en Facebook para posteriormente vincularlas.
- Recordar que Instagram en un gran álbum de fotos y videos cortos. La información que aquí se publique debe ser sumamente gráfica y si hay que ampliar algo, es mejor *"linkearlo"* a otra red.
- Instagram en una red social diseñada para ser manejada desde el celular, por lo cual la guía se abocará a eso. Ya que al hacerlo desde la computadora resulta poco amigable.

• Perfil empresarial

- Cantidad de seguidores ilimitados en el página
- Posibilidad de hacer publicidad
- Manejo de estadísticas detallada de la clientela y comportamiento del negocio en redes.
- Enlace con cuentas empresariales en las otras redes de la misma corporación

Paso 2

Descargar la aplicación

- **Descarga la app** en el celular desde Apple Store o Google Play.

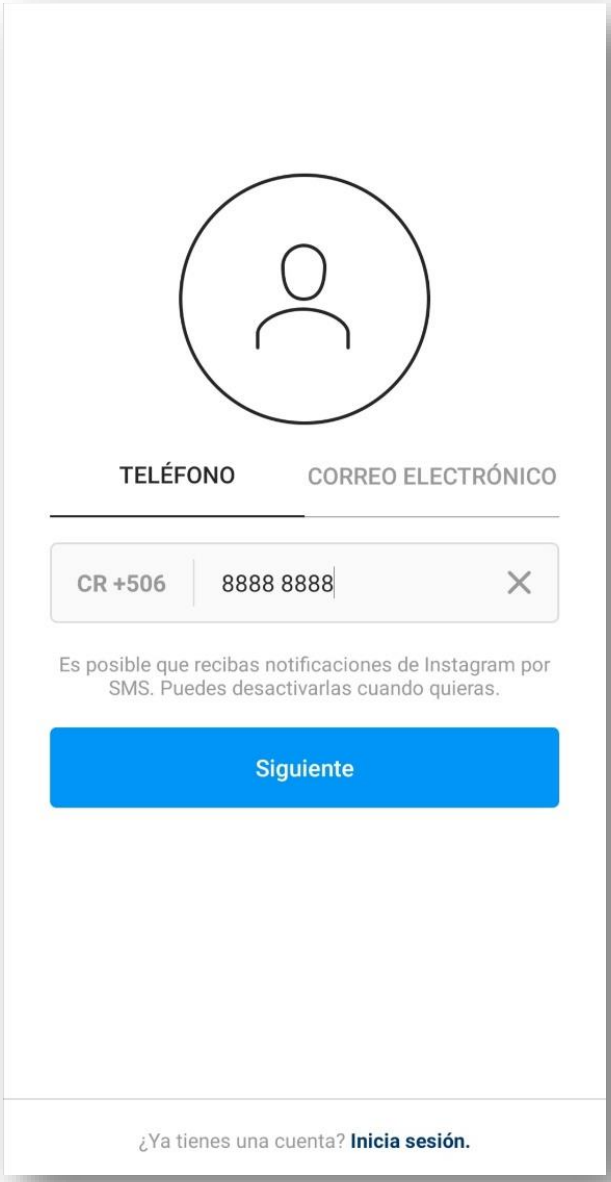
Available on the App Store

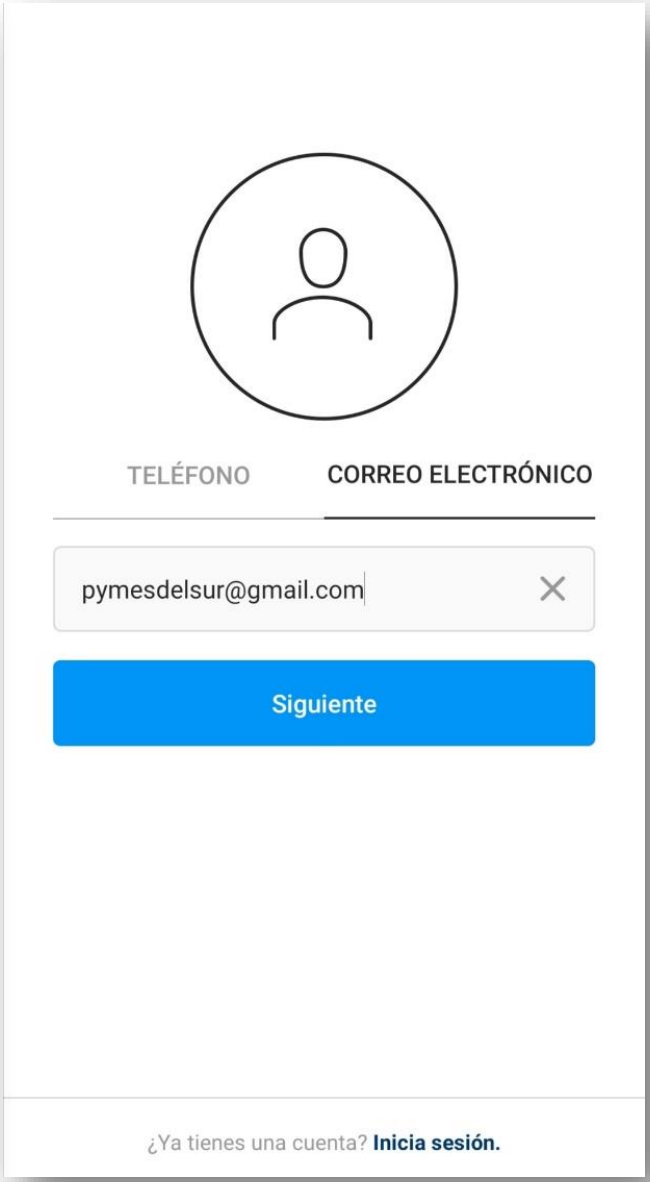
GET IT ON Google Play

Paso 3

Crear la página

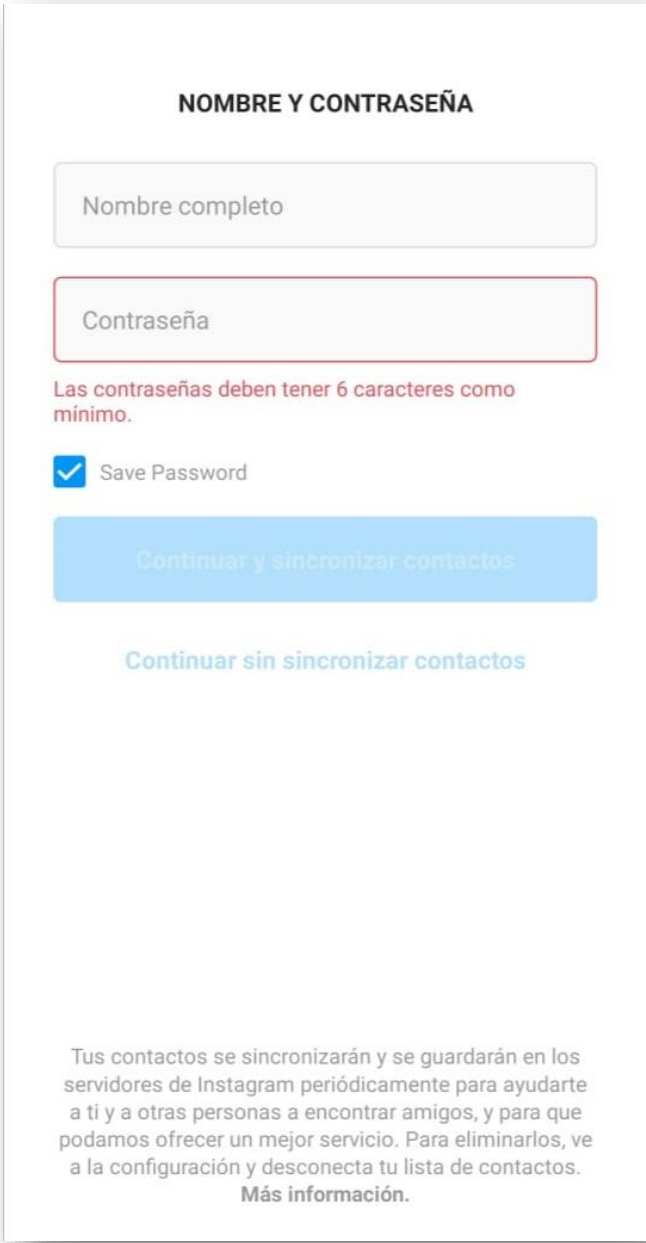
- Registrar los datos de la empresa





Paso 4

- Registrar el nombre de la empresa
- Elegir una contraseña fácil de recordar

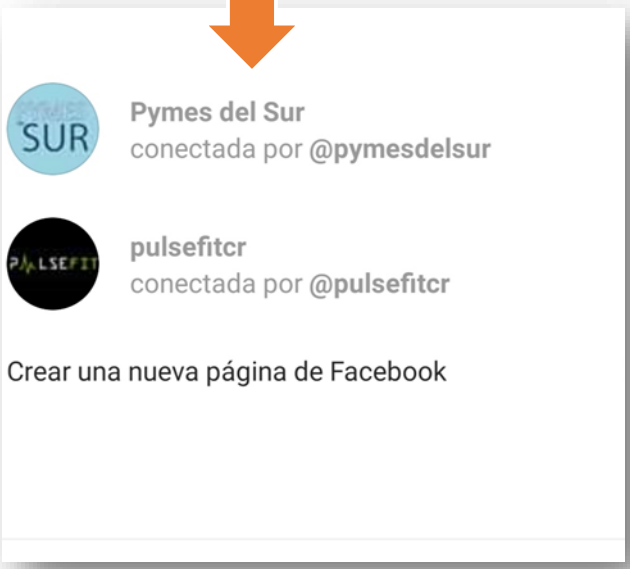


Paso 5

- Acá se sincroniza con la cuenta de Facebook para “linkearla” con la cuenta de la pagina de Facebook

Paso 6

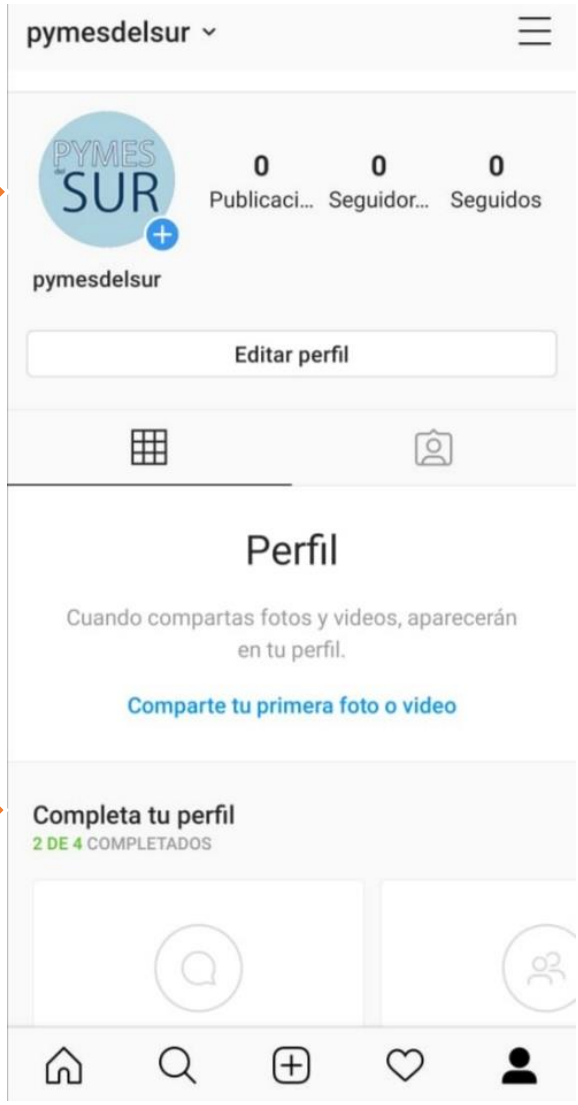
- Se ingresan los datos de la cuenta personal de Facebook para sincronizar ambas (desde la que se creó la página de Facebook)
- Seguidamente selecciona la pagina de Facebook como enlace



Paso7

- Una vez creada la cuenta se puede editar el perfil
- Se ubica la foto de perfil “ **Logo de la empresa** ”
- Descripción de la empresa.
- Como links de pagina web, numero de telefono

Logo



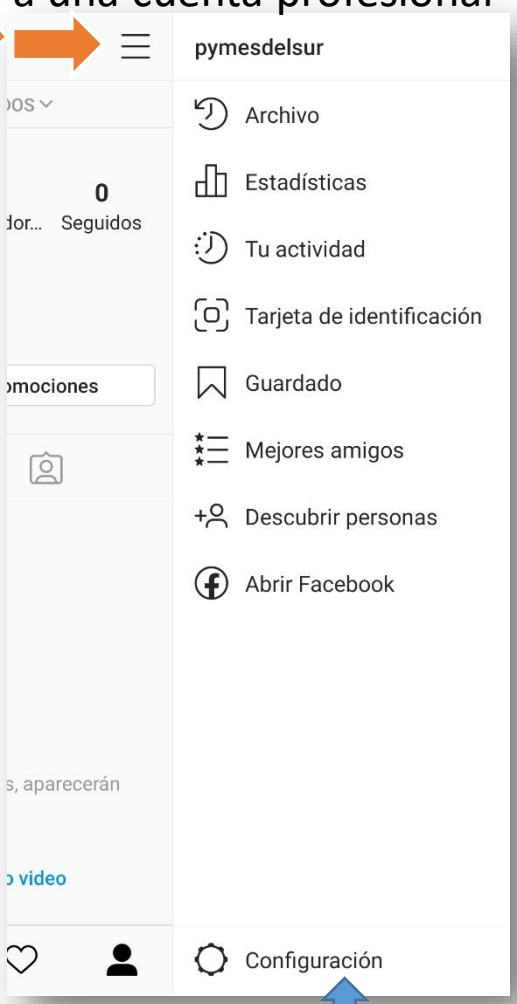
Completar la información de la empresa

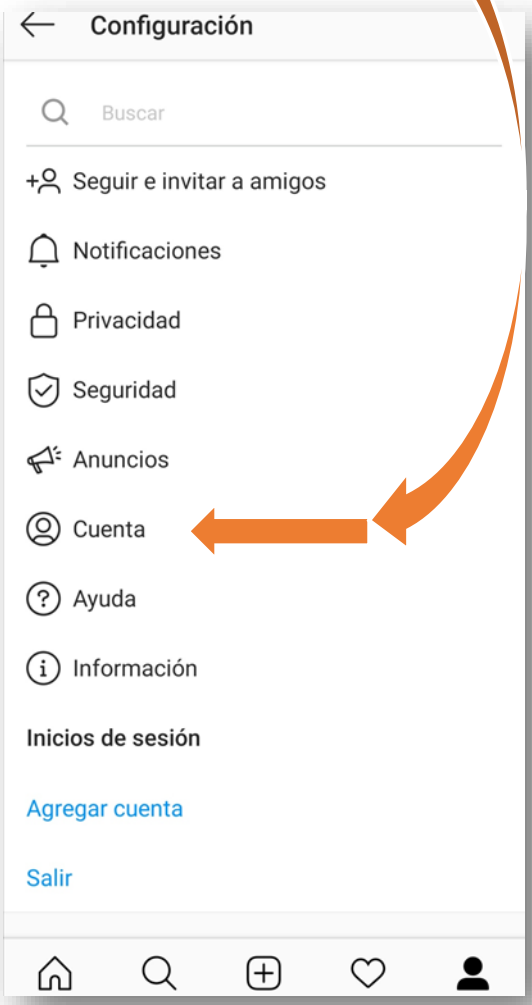
Paso 8

Cambiar la cuenta a PROFESIONAL

- Ingresar a configuración de la aplicación
- Seguidamente a la opción cuenta para cambiar el perfil

a una cuenta profesional

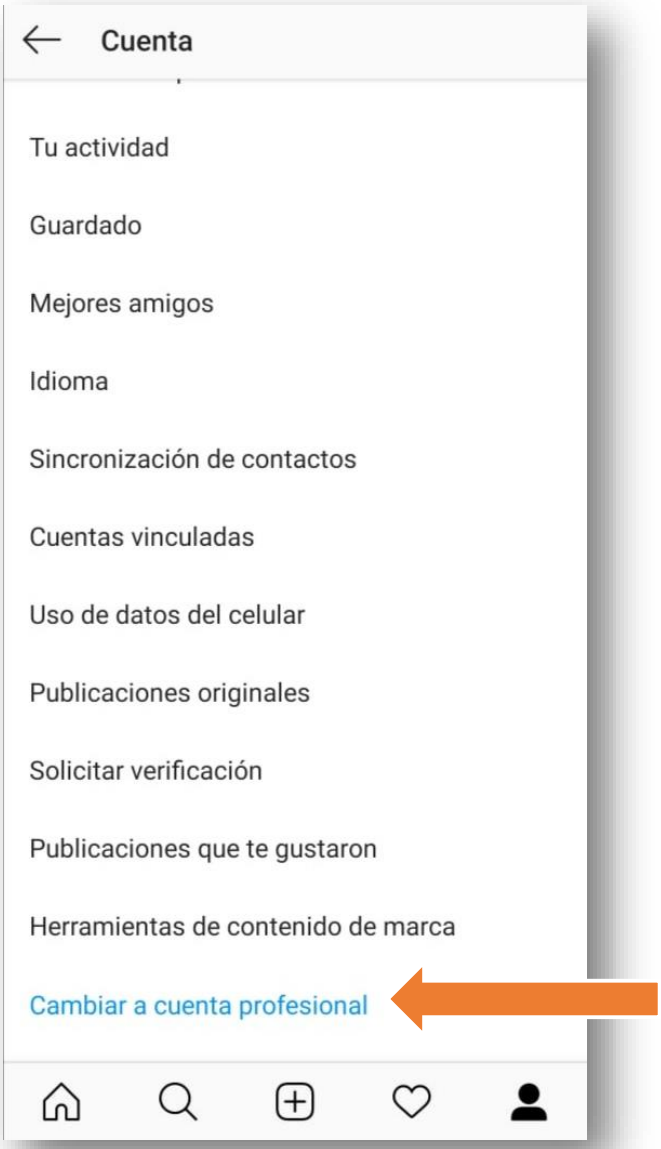




Paso 8

Cambiar la cuenta a PROFESIONAL

- Buscamos la opción cambiar a cuenta profesional



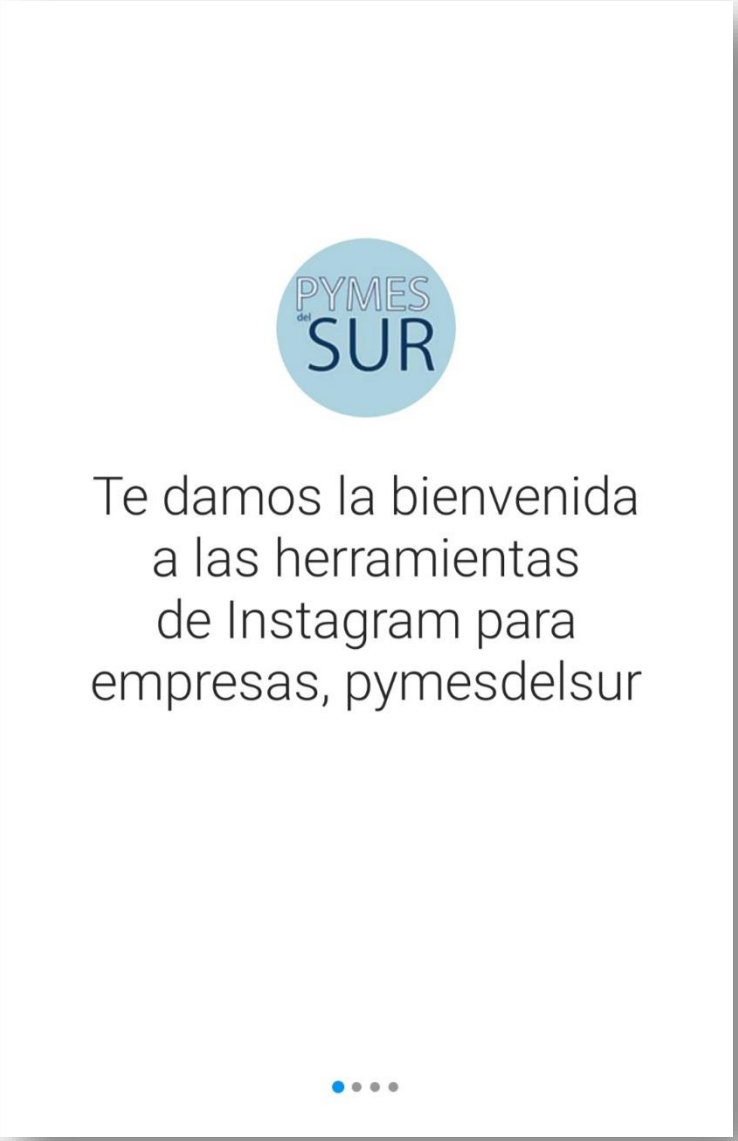
Paso 8

Cambiar la cuenta a EMPRESA

- Se elige la opción empresa

Paso 10

Felicidades ya tienen cuenta empresarial en Instagram



Paso 11

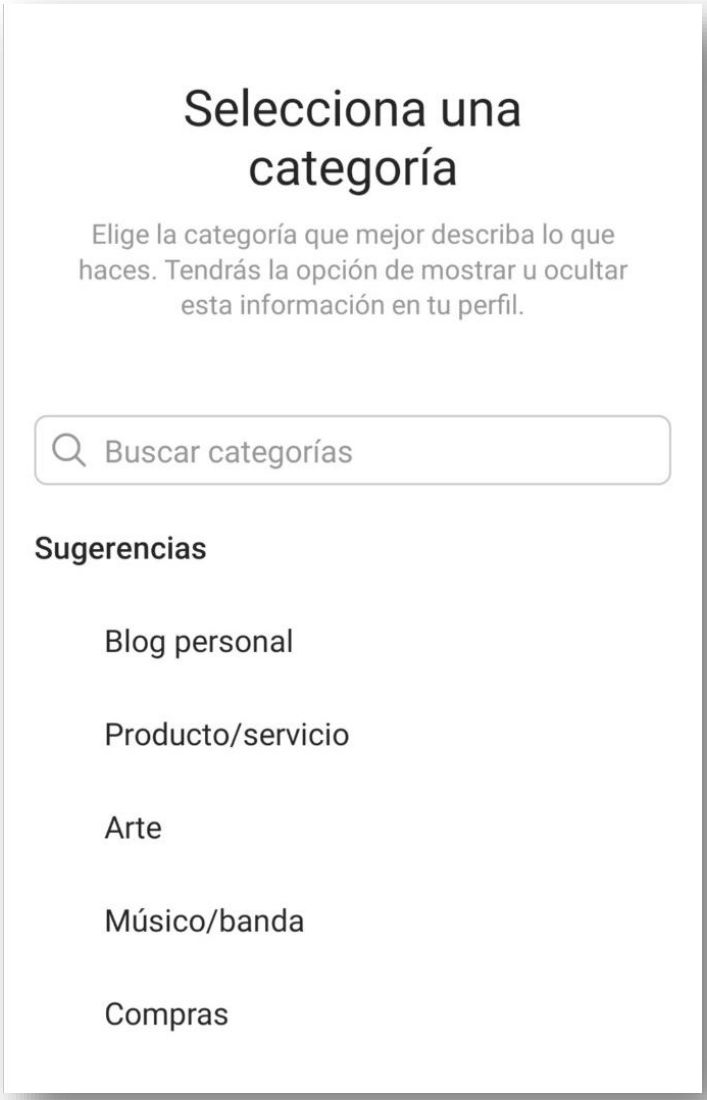
Recomendaciones de la aplicación

- La aplicación le dará consejos de como realizar mejor contacto con futuros clientes. No es obligatorio hacerlo de inmediato.

Paso 12

Categoría del negocio

- Elegir las misma categoría o la que más se le aproxime a la que se eligió en Facebook. Para futuros ingresos a la página solamente ingrese a la aplicación.



WHATSAPP

EMPRESARIAL

Instituto Nacional de Aprendizaje
Llave del Progreso

Núcleo Sector Comercio y Servicios
Proceso de Gestion Tecnológica

Paso a paso

Paso 1

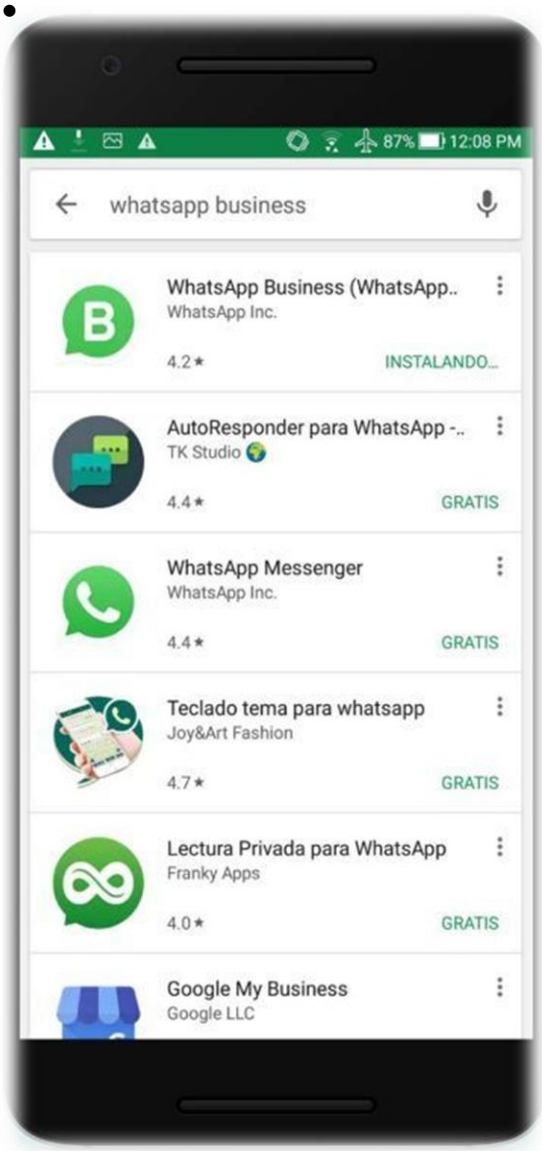
Información general

- Contar con cuenta número de celular exclusivo para el negocio.
- Tener registrado el mismo número en las páginas de Facebook e Instagram.
- Preferiblemente adquirir un plan empresarial con la compañía telefónica que le ofrezca los servicios que más se adapten a sus requerimientos.
- Recordar que la cuenta de WhatsApp empresarial es exclusiva para asuntos de negocios.
- Nunca mezclar temas personales con ningún cliente.
- Nunca publicar estados personales.
- No hacer envíos masivos a través de grupos de difusión sin la debida autorización de la clientela.

Para este apartado las imágenes fueron tomadas del sitio: middweb.com

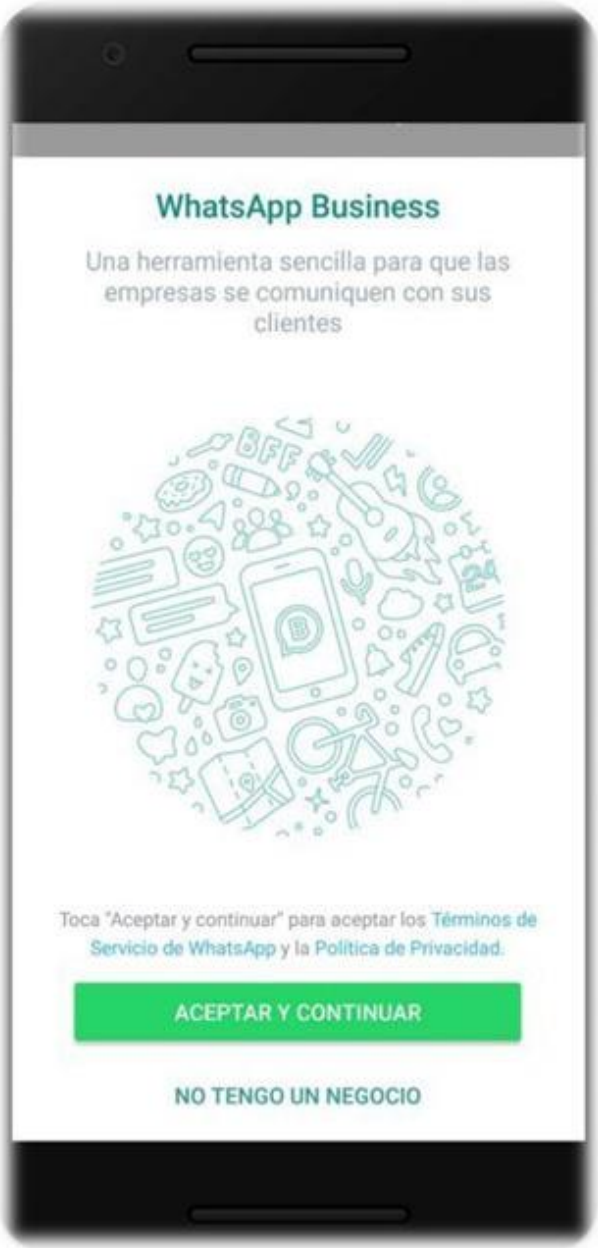
Paso 2

- Descargar la aplicación de Whatsapp Bussines del App Store o Play Store.
-



Paso 3

- Aceptar términos y condiciones y registrar el número del negocio.



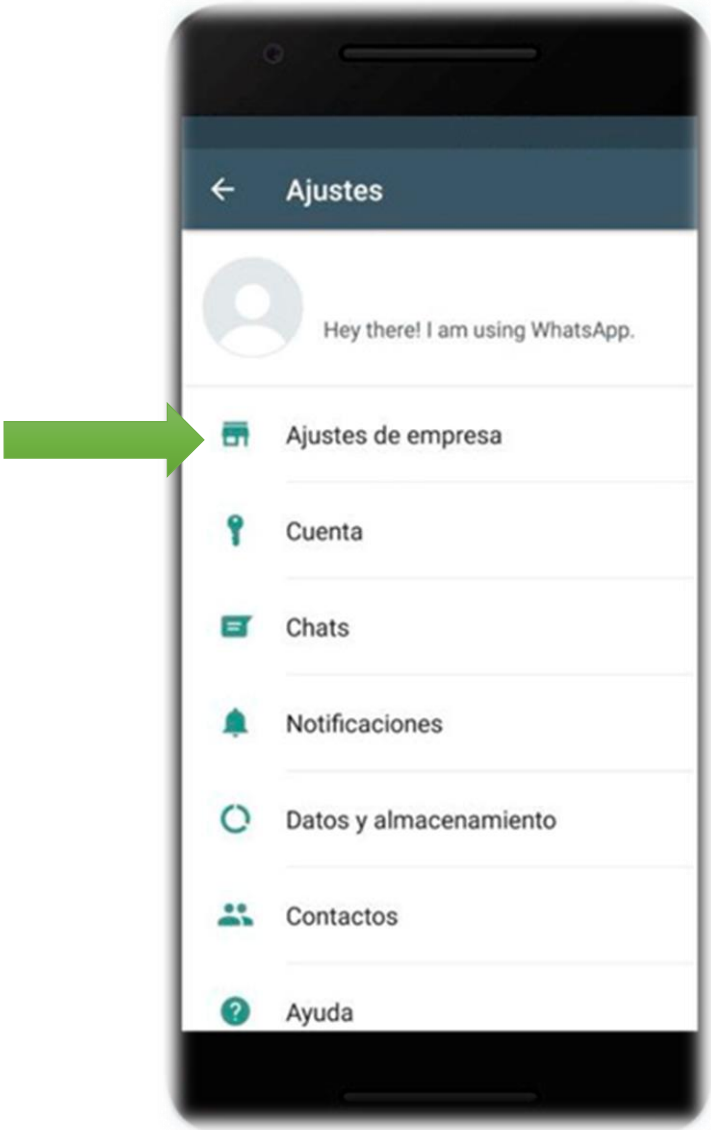
Paso 4

- Si de desea (se restaura una copia de seguridad en caso de ser un número personal que se convertirá en empresarial) y posteriormente registrar el nombre de la empresa. Especial cuidado en este punto porque sólo puede

Paso 5

- Configuración de la cuenta

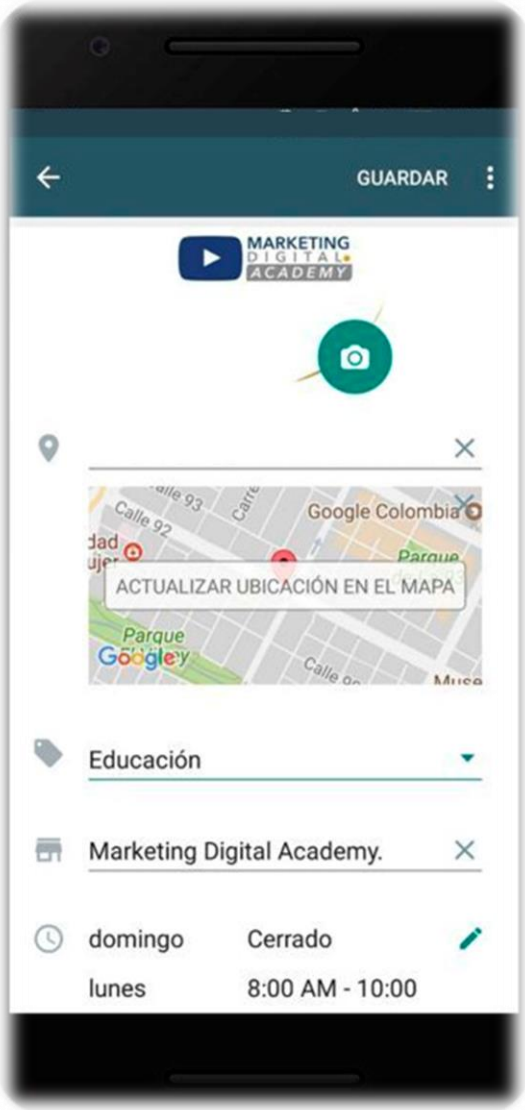
- Para configurar la cuenta debe ingresas a ajustes de empresa y completar cuidadosamente toda el información
.



Paso 6

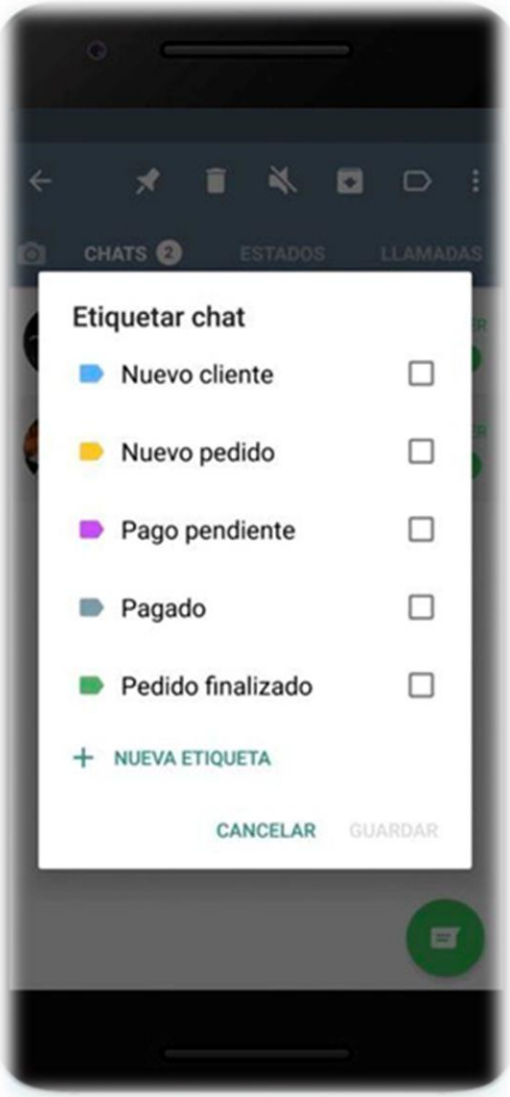
Configuración de la cuenta

- Puede configurarse desde respuestas automáticas, mensajes de bienvenida, ausencia, ubicación y obtener estadísticas de la clientela.



Paso 7

Configuración de la cuenta
También pueden configurar los chats para distinguir y categorizar clientes.



Haga un uso estratégico y no invasivo de esta herramienta.
Recuerde que la clientela puede bloquear su cuenta.

Guía paso a paso para crear sitios empresariales en redes sociales

Elaborado por

Núcleo Sector Comercio y Servicios

Proceso de Gestion Tecnológica

Abril2020

Instituto Nacional de Aprendizaje

Llave del Progreso