

MEIC, CACIA Y CANACODEA RECONOCEN COMPROMISO DEL SECTOR DETALLISTA AL APLICAR ESTRUCTAS MEDIDAS DE HIGIENE ANTE EMERGENCIA DEL COVID-19

- *Campaña en redes sociales “Mi Negocio Abierto”, da mérito a pequeñas tiendas detallistas en funcionamiento, que buscan proteger la salud de propietarios, colaboradores y clientes.*
- *Iniciativa es impulsada por grupo de industrias de alimentos y bebidas reforzando medidas sanitarias de este sector que ha permanecido abierto durante la emergencia.*
- *La transferencia de las mejores prácticas de higiene, inocuidad, manipulación de productos y protocolos de salud son parte de estrategia de reactivación del sector.*

San José, 24 de abril de 2020. – Frente a la difícil situación que afrontan muchos comercios en el país, la Cámara Nacional de Comerciantes Detallistas y Afines (CANACODEA) y la Cámara Costarricense de la Industria Alimentaria (CACIA), se unen al Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC), para la implementación del plan “**Mi Negocio Abierto**”, que busca mantener la continuidad de las operaciones del canal tradicional, que se ha visto sensiblemente disminuido por la emergencia sanitaria del COVID-19.

Mi Negocio Abierto, en su primera fase, brindará consejos a los propietarios, administradores y personal de las pequeñas tiendas detallistas, sobre prácticas que se pueden aplicar para reducir riesgos asociados a contagios, por lo que la campaña abordará temas como: logística de entrega de productos, aprovechamiento de espacios, medidas sobre el trato a clientes y proveedores, medidas de higiene para quienes transitan en los establecimientos, mecanismos de distanciamiento físico que deben tener los clientes y los propietarios, prácticas de higiene, inocuidad y seguridad ocupacional, manipulación adecuada de los productos, entre otras informaciones.

*“Durante la actual pandemia el MEIC, ha dado un seguimiento y apoyo potenciando las capacidades de la industria nacional y del sector comercio monitoreando situaciones de desabastecimiento de productos alimenticios y de limpieza; por lo que un sector detallista abierto y proactivo con medidas sanitarias es básico para que el país avance hacia una salida de la actual crisis; por tal motivo anunciamos con gran positivismo el inicio de **Mi Negocio Abierto**”, acotó Victoria Hernández, Ministra de Economía, Industria y Comercio.*

Para Olga Vargas, Directora Ejecutiva de la Cámara Nacional de Comerciantes Detallistas: *“esta iniciativa es una gran oportunidad para los comercios detallistas que quieran seguir en el mercado. Pulperías, abastecedores, mini súper, demuestran su disciplina y capacidad de adaptación ante las medidas sanitarias y de carácter social que se han puesto en práctica para enfrentar la pandemia del Covid-19. Con la campaña Mi Negocio Abierto, tendrán la oportunidad de capacitarse para renovar sus empresas, garantizar la salud de su personal, de sus clientes y sobre todo llevar a todos los consumidores, bajo las más rigurosas medidas de higiene, los productos necesarios para su vida diaria. Los detallistas del área de abarrotes son un ejemplo de como las nuevas prácticas en los negocios ayudan a preservar la salud pública”.*

Según Mario Montero, Vicepresidente Ejecutivo de CACIA, *“la industria alimentaria y de bebidas se ha tomado muy en serio su responsabilidad de asegurar el eficiente y accesible abastecimiento de alimentos a lo largo y ancho de todo el territorio. Para el logro de dicho objetivo, la cadena de pequeños detallistas es un actor esencial, motivo por el cual nuestra industria se ha puesto a disposición de ese sector y del Gobierno de la República, para trasladarles nuestras mejores prácticas, que permitan a los pequeños comerciantes proteger la salud de sus colaboradores y familias y al mismo tiempo, la confianza de los clientes que pueden visitar una tienda segura en materia de reducción de riesgos asociados al COVID-19. Lo anterior, de manera responsable, ordenada y siguiendo*



estrictamente las directrices del Ministerio de Salud y las autoridades competentes”.

Además del MEIC, CANACODEA y CACIA, la iniciativa ha sido promovida y apoyada por las empresas del Sistema Coca-Cola, Kimberly-Clark, Pozuelo, Grupo Bimbo, MARS, Café Montaña, La Abejita, Pastas Roma, Inolasa, Dos Pinos, Grupo Gruma, Manza-Té, SARDIMAR, Nutrisnacks, Apiarios del Pacífico, INSTAMASA, Helados Malvasi. La invitación está abierta para todas las empresas que deseen promover la iniciativa.

Más información en:

<https://drive.google.com/file/d/1hYtEufMRgpRZeVAXIOfvZ2sWs2Jfbtp3/view>