



Representación y Defensa del  
Comercio Detallista Costarricense



# EL DETALLISTA

BOLETÍN ENERO, 2022

# 2022

*Feliz Año Nuevo!*

➤ Perspectivas económicas 2022. Pág 10

➤ Aspectos fundamentales a considerar para las elecciones. Pág 13

EDICIÓN  
N° 62



Representación y Defensa del Comercio Detallista Costarricense

# Lea en esta EDICIÓN

<b>PENSAMIENTO DEL DETALLISTA</b>	3
<b>COMENTARIO</b>	4
<b>CAPACITACIONES</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>La importancia de marcar metas personales. Por Jorge Alfonso Rodríguez, Gerente General y Senior Trainer - Dale Carnegie</li> </ul>	5
<b>SEGURIDAD COMERCIAL</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Distracciones, descuido y hurtos en comercios. Por Soreth Espinoza C., OIJ</li> </ul>	6
<b>DESARROLLO SOSTENIBLE</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Sea parte de la agenda en Comercio Sostenible</li> <li>Detallistas por la Acción Climática</li> </ul>	7 8
<b>ACTUALIDAD</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Costa Rica con reactivación económica en el 2022, pero expuesta a riesgos serios</li> <li>Aspectos fundamentales a considerar en las elecciones de Febrero</li> </ul>	10 13
<b>NOSOTROS LOS DETALLISTAS</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Yiyí's Closeth</li> </ul>	17
<b>CÁMARA: SOMOS PROTECCIÓN, SEGURIDAD Y CONFIANZA</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Afiliación y Costo de membresía</li> <li>Nuevos afiliados</li> <li>Servicios</li> </ul>	18 18 19

#### Créditos:

El Detallista n° 62

Medio de comunicación oficial de la Cámara Nacional de Comerciantes Detallistas y Afines

Diseño y Diagramación: Adriana Jiménez Jiménez

Impresión: Servicios de Impresión IRARCO

Los artículos firmados son responsabilidad del autor

#### Contáctenos

350 mts noroeste de la Universidad Veritas, carretera a Zapote, San José.



(506) 2253-2625



(506) 8818-1723



Cámara de Detallistas Costa Rica



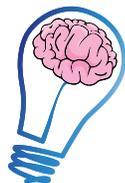
Info@canacodea.org



www.canacodea.org



Representación y Defensa del Comercio Detallista Costarricense



## PENSAMIENTO DEL DETALLISTA

# ¿CON QUÉ ESTOY LUCHANDO?

*"Si buscas resultados distintos, no hagas siempre lo mismo." Albert Einstein*

Muchos creen que no alcanzarán sus metas. Es probable que sea así por las creencias que tienen acerca de sí mismo, o por los malos hábitos que no terminan de abandonar y otros porque no toman acciones.

Estoy convencido que los que leen este pensamiento, tienen buenas creencias acerca de sí mismos, son buenos en lo que hacen, toman acciones, pero algunos no están satisfechos con sus resultados y quieren más de la vida. Se preguntan ¿Dónde está el problema?

### EL PROBLEMA ESTÁ EN LOS HÁBITOS

Somos seres de hábitos, y hay algunos hábitos que no nos ayudan y lo que hacen es frustrarnos ¿Cuáles son esos hábitos que debemos evitar en nuestro liderazgo?

- **NO TENER PRIORIDADES CLARAS.** Aprender a gestionar nuestra vida nos ayudará a organizar mejor nuestro tiempo. Los mejores líderes son los que han aprendido a establecer prioridades. ¿Estás invirtiendo tu tiempo sabiamente?
- **PROMETER MÁS DE LO QUE PUEDO CUMPLIR.** Muchas veces como líderes hacemos promesas con tal de complacer al jefe o al equipo, y después quedamos mal. Subestimamos el tiempo o presumimos del futuro. ¿Estás cumpliendo tus promesas?
- **EXPECTATIVAS POCO REALISTAS.** No se pueden obtener buenos resultados en el trabajo cuando no se tiene bien claro lo que realmente esperamos de las personas que laboran con nosotros. ¿He clarificado las expectativas que tengo de cada colaborador?
- **SER DE DOBLE ÁNIMO.** Hay líderes que un día son una maravilla y al siguiente día dejan de serlo, parece que se levantaron del lado equivocado de la cama. Esa inconsistencia hace que muchos no quieran trabajar con él o ella. ¿Soy de doble ánimo?
- **TENER OÍDOS SORDOS.** Aquellos que hablan pero nunca escuchan, ni siquiera a ellos mismos en lo que

están diciendo. ¿Estoy escuchando a otros? ¿Me estoy escuchando al hablar?

- **DECIR SÍ CUANDO DEBE DECIR NO.** Hay líderes que buscan popularidad que dicen sí a todas las cosas cuando en realidad no quieren. Esto es producto de la inseguridad del mismo. ¿Tengo el coraje de decir no cuando se necesita?
- **TENER FAVORITOS.** No es malo tener favoritos, lo malo es estar de acuerdo siempre con ellos. Hay que tener cuidado de no caer en una codependencia. Ser un líder de éxito requiere vivir en interdependencia. ¿Tengo favoritos?

### ¿CON CUÁL ESTÁS LUCHANDO?

Alguien dijo que hay que ser muy valiente para reconocer los errores propios, los ajenos se reconocen enseguida. Quizás los hábitos que podrían frenar tu liderazgo no aparecen aquí, lo más importante es que puedas reconocer algún mal hábito y tomar acción. Se requiere coraje para comenzar a trabajar sobre nuestros hábitos. Los líderes que han alcanzado resultados extraordinarios son aquellos que decidieron abandonar sus malos hábitos e incorporar unos nuevos.

**\*Pedro Sifontes**  
Coach for Leadership  
Sígueme:@psifontes

*Nadie más que tú  
puede luchar  
tus batallas*

*Jorge Sáez Criado*



# COMENTARIO

## AÑO DIFERENTE QUE MARCA EL FUTURO

**\*COYUNTURA ACTUAL ES PARTICULAR Y DEFINIDA**

**\*EN FEBRERO, TENEMOS MÁS QUE ELECCIONES**

**\*HAY QUE VOTAR POR LO MÁS "ÓPTIMO"**

Muchos números, muchos ayatolas de las encuestas, mucha manipulación mediática en estos comicios electorales.

Sobre temas de fondo como empleo, desarrollo empresarial, corrupción, desarrollo sostenible, educación, seguridad, narcotráfico, envejecimiento activo, pandemia, entre otros; pero no se han visto propuestas de fondo definidas y que convengan a los electores de votar por algún partido político.

En una de las encuestas de mayor credibilidad, la Universidad Nacional señala que solo un 42,7 de las personas esperan votar el domingo 6 de febrero. Un 19,6% de los encuestados dicen que definitivamente no votarán y hay un 38% de ciudadanos que a diciembre no sabían por quien iban a votar. Pareciera que el abstencionismo definiría los resultados finales.

### PARTIDOS TRADICIONALES Y EMERGENTES

Se consultó a la población encuestada que, en caso de que las elecciones fueran en noviembre, por cuál candidato/a votaría para la presidencia de la República.

El 51,1% de las personas encuestas indicaron que aún no sabían por quién votarían (indecisos/as), un 18,8% señaló que votarían por José María Figueres, un 7,5% indicó preferir a Lineth Saborío, un 6,8% señalan que votarán por Fabricio Alvarado, un 3,8% señaló votar por José María Villalta; el resto de los candidatos/as obtienen un nivel de apoyo que no supera el margen de error de la encuesta.



Las personas indecisas son principalmente mujeres, con edades entre los 18 a 34 años, con un nivel de escolaridad de secundaria completa, y que sí fueron a votar en las elecciones nacionales del 2018. Por su parte, las personas que indican que votarían por José María Figueres son principalmente hombres, de 50 años o más, con primaria completa o menos, y que sí votaron en las elecciones nacionales del 2018.

Hay 26 candidaturas a la presidencia con 26 partidos políticos y dos agrupaciones tradicionales, Liberación y la Unidad Social Cristiana y dos partidos emergentes como Nueva República y el Frente Amplio a la cabeza.

Habrá que revisar; en esta oferta política; qué le conviene más al país y apoyar a quien cada uno considere, ojalá respaldando el voto presidencial con el voto legislativo. Ante los problemas que tenemos que resolver en Costa Rica el próximo Gobierno debe tener poder político y popular para manejar las riendas de la República.

# CAPACITACIONES



## LA IMPORTANCIA DE

# Marcar Metas Personales



**Por:**  
**Jorge Alfonso Rodríguez**  
**Gerente General**  
**& Senior Trainer -**  
**Dale Carnegie**

**"Aquellos que no tienen metas, se condenan a vivir para siempre para aquellos que sí las tienen"**

- Dale Carnegie

Con el nuevo año vendrán nuevos retos y nuevas experiencias por vivir y aquí es cuando nos preguntamos: ¿Queremos más de lo mismo o deseamos cambios significativos en nuestras vidas y en nuestra gestión diaria? El Señor Dale Carnegie sabiamente escribió: "El barco de lo seguro no se aleja de la orilla". El mecanismo del fracaso es lo que llamamos, la Zona de Confort, es alejarse de lo que significa esfuerzo; solamente cuando nos marcamos metas estamos tomando la decisión de salir de la zona cómoda y nos colocamos en la zona de riesgo, que es allí en donde están las

grandes oportunidades.

Nos hemos preguntado alguna vez: ¿Por qué hay personas que tienen éxito y otras no? Definitivamente el éxito es como dijo Anna Pávlova, principal bailarina del ballet Ruso: "Perseguir una meta sin descanso, ese es el secreto del éxito".

- ¿Qué clase de familia quiero tener?
- ¿Qué clase de vida quiero para mí?
- ¿Hacia dónde deseo llevar mi negocio?
- ¿Cuáles decisiones debo tomar?

Todas estas preguntas nos confrontan y nos hacen meditar en aquellas decisiones importantes que debo tomar a partir de ahora. Hay personas que viven con el síndrome de algún día esperando que las condiciones estén dadas para actuar, pero eso nunca llegará, porque somos nosotros los que creamos las condiciones aun en medio de la adversidad.

### CINCO CLAVES PARA MARCAR METAS:

1. Estar dispuesto al cambio
2. Saber que el éxito está dentro de usted
3. Escribir las metas en una libreta
4. Poner fecha de vencimiento
5. Tener un plan de acción para cada una

Todo lo que desees puedes tenerlo, sólo tienes que desearlo con pasión y estar dispuesto a perseverar con la necesaria fuerza y con el suficiente tiempo en hacer lo que otros hicieron antes que usted para conseguir las mismas cosas. Todo gran logro comienza con el

acto de decidir lo que realmente queremos; de este modo podemos dedicarnos en cuerpo y alma a conseguirlo.

Cada vez que iniciamos con alguno de nuestros programas, le solicitamos a los participantes que escriban una visión sobre, ¿cómo desean verse en los próximos tres o seis meses? la misma debe considerar:

- Tiempo presente
- Debe ser positiva
- Lenguaje poderoso

De esta forma cada uno estará enfocado en revisar su visión, hacer los cambios necesarios en el proceso, para lograr esas metas al finalizar el entrenamiento.

Áreas claves para marcar y fijar metas:

- Área Financiera
- Área de la Comunidad
- Área de la Salud
- Área Familiar
- Área Espiritual
- Área Profesional
- Área Personal

Necesitamos comprometernos con algo que sea grande, realizable y que sea más importante que lo que tenemos ahora; convencernos de que nuestra vida sirve para un bien mayor y que de algún modo estará contribuyendo a nuestro entorno y al de los demás.

El Sr. Dale Carnegie dijo en alguna oportunidad: "Éxito es conseguir lo que quieres. La Felicidad es querer lo que obtienes".

Estimados socios les deseamos mucho éxito para el año 2022.





## SEGURIDAD COMERCIAL

# Distracciones, descuidos y hurtos EN COMERCIOS

Entre los objetos que más se hurtan están los celulares, tabletas electrónicas, computadoras, abarrotes y artículos para el cuidado personal.

Por Soreth Espinoza C.  
sespinozac@poder-judicial.go.cr

En la actualidad todas las personas son vulnerables a un hurto y en este caso los locales comerciales no son la excepción, siendo estos uno de los lugares en los que los delincuentes aprovechan para utilizar diferentes tretas y lograr apoderarse de pertenencias que no les corresponden.

El hurto a local comercial se da cuando los delincuentes logran ganarse la confianza de las y los dependientes o en algunas ocasiones estos aprovechan un descuido para cometer el ilícito.

Para cometer estos delitos están quienes operan en grupo, siendo que llegan tres individuos, dos de ellos se encargan de distraer a las o los encargados de la tienda mientras que la otra persona aprovecha para sustraer los artículos seleccionados. Por otro lado, están quienes actúan solos, estas personas se aprovechan de algún descuido de las o los dependientes para poder hurtar.

De acuerdo a los datos suministrados por personal de la Sección de Hurtos, no hay un

tipo de comercio preferido por los delincuentes para cometer estos hechos, tanto los locales pequeños como bazares y pulperías y los comercios más grandes como supermercados son un blanco fácil para la delincuencia.

Entre los objetos que más se hurtan en los comercios, están los celulares, tabletas electrónicas, computadoras, pantallas, audífonos, parlantes, abarrotes y artículos para el cuidado personal.

Los agentes de la sección de hurtos recomiendan a los propietarios de comercios tratar de tener cámaras de seguridad en los locales y verificar que las mismas funcionen adecuadamente, contar con un inventario de la mercadería de la tienda, no dejar objetos de valor como dinero, billeteras y celulares en los mostradores.

Otro aspecto importante, es considerar contar con personal que se dedique a la seguridad del local tomando en cuenta que, si se contrata a una empresa de seguridad, esta cuenta con los requisitos de ley y esté adscrita al Ministerio de Seguridad Pública.



## DESARROLLO SOSTENIBLE



# SEA PARTE DE LA AGENDA EN COMERCIO SOSTENIBLE

- \* **TALLER DE TRABAJO MARCARÁ EL CAMINO A SEGUIR.**
- \* **DETALLISTAS PODRÁN DECIDIR ACCIONES DE CÁMARA.**

En enero, tendremos una actividad que marcará el futuro de los negocios detallistas en Costa Rica.

Buscaremos que cada asociado de la Cámara defina en qué enfatizar en temas como autogeneración eléctrica, reducción de la factura eléctrica, manejo de residuos y temas conexos que no necesariamente están en la mira de la Cámara, pero sí en la de los detallistas.

## TALLER INICIAL

Esta consulta, por así llamarla, será llevada a otros sitios fuera de San José como Grecia, posiblemente en febrero.

### TALLER

**Taller Desarrollo Sostenible:  
qué quieren los detallistas**

**DONDE** Cámara de Detallistas, Zapote.  
**CUANDO** 27 de enero 2022

## NUESTROS OBJETIVOS EN EL 2022

1. Integrar al sector comercial detallista en la lucha contra el cambio climático y promover el desarrollo sostenible y sustentable.
2. Asumir el liderazgo en la difusión y concreción de nuevas ideas y desarrollos para ajustar el modelo de negocios a las necesidades actuales,
3. Actuar como punto de enlace entre empresarios – socios comerciales proveedores – Estado y otros actores en el sistema.

## AGREGUEMOS TEMAS A NUESTRA AGENDA

### CAPACITACIONES:

1. Sensibilización a Detallista
2. Gestión Ambiental como estrategia de negocio
3. Economía circular
4. Economía ambiental básica: instrumentos y mecanismos para incorporar el ambiente dentro de los negocios
5. Marco Legal vigente en materia de gestión ambiental.
6. Responsabilidad social y medio ambiente
7. Importancia de la medición de indicadores ambientales en empresas comerciales
8. Gestión Integral de Residuos Comerciales
9. Alternativas de generación de energías renovables para el sector comercial
10. Mecanismos para la Eficiencia Energética en el sector comercial

# Detallistas por la ACCIÓN CLIMÁTICA

Costa Rica es un país líder a nivel global gracias a la creación de políticas climáticas ambiciosas. Sin embargo, para nadie es un secreto que los efectos del cambio climático se hacen cada vez más visibles y sus consecuencias cada vez más tangibles como fueron los Huracanes Nate u Otto.

El sector de detallistas es clave para luchar contra el aumento de la temperatura global del planeta. En ese sentido, los y las detallistas pueden contribuir con su granito de arena realizando cambios y ajustes en la forma en que hacen negocios, con la ventaja de que muchos de estos cambios implican también ahorros y mejoras para sus actividades.

Por ejemplo, un bazar o una librería, puede que no genere muchas emisiones de dióxido de carbono por su consumo de electricidad o combustibles, pero, si no hace una correcta separación de residuos entre valorizables y no valorizables, estos residuos irán a un relleno sanitario que generará emisiones de calentamiento global y muchos no podrán reciclarse. Además, una buena gestión de residuos puede ser un valor agregado para el negocio que atraiga más clientes.

En el caso de establecimientos como pulperías, abastecedores, bares, carnicerías, donde mantener una cadena de frío de distintos alimentos es fundamental, contar con una instalación eléctrica de buena calidad y adquirir equipos de refrigeración eficiente contribuirá a reducir el impacto en el cambio climático, al mismo tiempo que podrá generar ahorros importantes en el bolsillo de los comercios.

Todas estas acciones implican inversiones y es necesario conocer qué alternativas ofrece el sistema bancario nacional, así como, qué oportunidades existen para gremiales como la Cámara de Detallistas de participar en la ejecución de proyectos piloto que contribuyan al cumplimiento de las políticas climáticas nacionales e internacionales.

**¿Le interesa saber más sobre las acciones que puede emprender para luchar contra el cambio climático y a su vez, generar ahorros y beneficiarse de nuevas tecnologías?**

Si es así, le invitamos a reservar un espacio en su agenda el próximo jueves 27 de enero donde la Comisión de Desarrollo Sostenible y la Agencia de cooperación alemana para el desarrollo GIZ impartirán un taller presencial dirigido al sector detallista del país.

En este taller, se construirá un plan de trabajo que promueva la acción frente al cambio climático en los comercios afiliados a la Cámara. También, se harán diferentes actividades encaminadas a identificar qué necesidades tienen los comercios afiliados a la Cámara y qué capacidades tienen ya instaladas para enfrentar los efectos del cambio climático. A partir de los resultados del taller, se propondrá una hoja de ruta para trabajar en conjunto con la GIZ. Para más información puede escribir a [rosa.vasquezrodriguez@giz.de](mailto:rosa.vasquezrodriguez@giz.de) o comunicarse a la Cámara directamente.



Por encargo de:



de la República Federal de Alemania



# NUESTROS SERVICIOS A "SU SERVICIO"



Representación y Defensa del  
Comercio Detallista Costarricense

No se complique. Su tiempo es muy valioso para perder el tiempo en filas o en trámites por Internet.

En la Cámara tenemos servicios médicos en San José, Grecia, Liberia y Alajuela para que usted llame por teléfono y solicite su cita. A través de la consulta podrá ser referenciado a la Caja y recibir sus medicinas.

Este es un ejemplo de nuestro músculo a "SU SERVICIO".

Y así con todo lo que ofrecemos como beneficio por ser miembro de

**CANACODEA:**

- **Asesoría comercial**
- **Asesoría mercadológica**
  - **Asesoría contable**
  - **Asesoría legal**
  - **Capacitaciones**
- **Servicio odontológico**
  - **Servicio Médico**
- **Convenio con la Caja**
- **Póliza contra incendio**
  - **Póliza de vida**
- **Mi Negocio Virtual**
  - **Creapyme**

## CÁMARA NACIONAL DE COMERCIANTES DETALLISTAS Y AFINES

*CON EL EMPRESARIO  
DESDE 1944*

*CON LA EXPERIENCIA Y  
SU SERVICIO AL ASOCIADO  
Y SU NEGOCIO*

### CONTÁCTENOS



(506) 2253-2625



(506) 8818-1723



info@canacodea.org



www.canacodea.org

### SÍGANOS COMO



Cámara de Detallistas Costa Rica

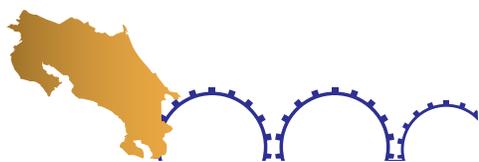


Canacodea Costa Rica



Cámara de Detallistas en Acción

350 MTS NOROESTE DE LA UNIVERSIDAD VERITAS, CARRETERA A ZAPOTE, SAN JOSÉ.



# ACTUALIDAD

## COSTA RICA CON REACTIVACIÓN ECONÓMICA EN 2022, Pero expuesta a riesgos serios



Si bien durante 2021 se reflejaron tasas de crecimiento que han permitido la recuperación en la caída económica provocada por la pandemia en 2020, para este año se proyectan presiones en el precio de la energía y los costos del transporte, así como en la disponibilidad de los alimentos, a la que también se unen los efectos del cambio climático.

Lo anterior forma parte de los resultados de la Situación de la economía costarricense: balance 2021 y perspectivas 2022, desarrollada por Greivin Salazar y Fernando Rodríguez, economistas del Observatorio Económico y Social (OES) de la Escuela de Economía de la Universidad Nacional (UNA).

### 2021

En cuanto a la situación económica durante 2021, Salazar indicó que en el caso de Costa Rica la recuperación fue importante desde el cierre del tercer trimestre del presente año, pero bastante desigual, con las empresas del régimen definitivo aun ligeramente por debajo del nivel pre pandémico, mientras que las empresas de regímenes especiales recuperaron su nivel de actividad pre pandémica desde octubre del 2020.

El economista del OES agregó que, por sectores de actividad, ocho mantienen un nivel de crecimiento por debajo del crecimiento general de la economía, mientras que siete sectores crecen por encima de ese nivel.



Asimismo, cuatro sectores económicos mantienen un nivel de actividad por debajo del nivel pre pandémico: las actividades inmobiliarias (casi igual al nivel de febrero del 2020), transporte y almacenamiento, administración pública y servicios sociales, y alojamiento y servicios de comida.

Rodríguez aseveró que el crecimiento sostenido en los impuestos a ingresos y utilidades, así como el crecimiento en la recaudación del IVA, explican lo que está pasando con los ingresos. "Por el lado de los gastos, el gasto de capital se ha venido recuperando, pero se mantiene por debajo de los niveles alcanzados en el 2019, mientras que los intereses siguen creciendo a un ritmo sostenido", comentó.

Ambos economistas sostienen que independientemente de la fortaleza de la recuperación, el planeta aún se enfrenta a los efectos directos de la pandemia, por los contagios que crecen, e indirectos por el impacto en mercados particulares. De ahí que las secuelas de la cuarta ola pandémica en Europa, hoy epicentro mundial de la enfermedad,

son inciertos desde el punto de vista económico. “Estos factores están impulsando la inflación global y podrían afectar la capacidad de recuperación de las economías del mundo, incluyendo la nuestra”, recalcaron los especialistas de la UNA.

## EMPLEO

En relación con el empleo, Salazar manifestó que al cierre del tercer trimestre del 2021 faltaban por recuperar 114.527 puestos de trabajo que se perdieron debido a la pandemia.

De este número 50.550 personas salieron del mercado y no han regresado, mientras 63.997 personas siguen desempleadas (buscando trabajo sin encontrarlo).

En cuanto a la distribución de la recuperación del empleo, el formal ya alcanzó el nivel prepandemia, sin embargo, el informal todavía tiene por delante un importante trecho para ubicarse en prepandemia.

Sobre el desempleo, Salazar comentó que éste se sigue ensañando con las personas jóvenes, particularmente con las mujeres, lo que crea problemas para que grandes grupos de población puedan aprovechar el impulso de la recuperación económica que muestra el país. “Si bien Costa Rica avanza en una lenta recuperación del empleo, pero firme en el ámbito pre pandémico, mucho antes de la pandemia el desempleo ya era bastante alto, sin la mínima posibilidad de disminuir en la última década a niveles previos a la crisis económica global de 2008 y 2009”, mencionó Salazar.

## EXPORTACIONES Y TURISMO

Referente al sector externo la recuperación es clara, aunque también desigual con las empresas de regímenes especiales que levantaron rápidamente el crecimiento de sus exportaciones y sus importaciones, mientras que las empresas del régimen definitivo tardaron un poco más. No obstante, las exportaciones ya crecen a más de dos dígitos.

Entre tanto, el ingreso por concepto del turismo se mantiene muy por debajo de los niveles anteriores a la pandemia y aunque se reporta un mayor ingreso de turistas, todavía se está lejos de la recuperación plena del sector, lo que difícilmente suceda en 2022 (sobre todo considerando los efectos de la cuarta ola pandémica en el mundo desarrollado). “Al ser el turismo la principal actividad generadora de divisas del país, es entendible que las reservas monetarias internacionales del Banco Central vengán en disminución, a pesar de la reducción de las compras de combustibles, las medidas sanitarias y la reducción de la movilidad”, subrayó Salazar.

## DEUDA PÚBLICA

En relación con la deuda pública, Rodríguez expresó que se mantiene el problema de su alto costo, que este año no tuvo tanto desahogo como el año pasado por la vía de créditos internacionales y cuya tasa promedio ponderada volvió a crecer en el 2021. Por esa razón, el OES-UNA mantiene la recomendación hecha semanas atrás, de buscar y concretar una colocación de eurobonos para el financiamiento del gobierno central en el corto plazo, para así aprovechar la ventana temporal de tasas bajas en los mercados internacionales que podría estar próxima a cerrarse.

En cuanto al gasto en intereses con respecto al Producto Interno Bruto (PIB), Rodríguez manifestó que en el 2021 alcanzaría 4,8% del PIB, siendo esta la partida de gasto de más rápido crecimiento de los últimos años. “Debido al auge de la economía y los mayores niveles de inflación, se prevé que la deuda del gobierno se reduzca ligeramente y así sería la primera vez que este indicador disminuye desde 2009”, dijo el economista. A la vez, apuntó que la reducción en el costo del endeudamiento público debe convertirse en un objetivo principal de la política fiscal costarricense, aunque a la fecha aún está ausente del marco de medidas fiscales.

## COSTO DE LA VIDA

En cuanto a los macro precios, la inflación interanual ha repuntado recientemente y se empiezan a manifestar algunas presiones en la evolución de los precios locales, máxime en los costos de producción que se reflejan en el índice de precios al productor industrial y el índice de precios de materias primas importadas.



De igual forma, las presiones sobre el tipo de cambio se mantienen, aún y cuando cedan por factores estacionales al cierre del 2021, lo que cambiaría al inicio de 2022, salvo que se tenga acceso a flujos de financiamiento externo como sucedió en 2020.

## AJUSTES Y VARIACIONES

Rodríguez, coordinador del OES-UNA, detalló que las amenazas primordiales a la evolución económica del país en el corto y mediano plazo provendrán de la capacidad de recuperación de los principales socios comerciales, sobre los que se ciernen importantes dudas, ante complicaciones asociadas al entorno

internacional, sobre todo aquellas relacionadas con el aumento de precios, la disponibilidad de recursos energéticos y el abastecimiento de bienes.

“La contención excesiva del gasto ha reducido la capacidad de impulsar la economía por la vía de una mayor inversión pública, la cual podría impactar negativamente la prestación de servicios públicos en 2022, de la misma manera que el deterioro del talento humano repercutiría en la productividad nacional, debido a los problemas de incorporación al mercado de trabajo de jóvenes y mujeres, pero que además puede convertirse en un problema de largo plazo debido a la situación del sector educativo”, señaló Rodríguez.

El experto argumentó que en relación con las presiones inflacionarias que tiene el país a la vista, de aplicarse la regla para 2022 en esas condiciones, la brecha que se abriría en los presupuestos de las instituciones sería importante. De ahí que resulta urgente ajustar la regla a un entorno de grandes variaciones en el corto plazo, lo que no está previsto en la actual redacción de la norma. “Es importante someter la regla a una serie de ajustes que permita un crecimiento racional del gasto y que deje de ser un instrumento de reforma implícita del Estado, por ejemplo: si seguimos aplicando la regla fiscal al gasto en educación, éste podría bajar del 6% del PIB en el transcurso de la próxima década, en medio de los graves problemas existentes en el sistema educativo nacional”, manifestó Rodríguez.

En el caso de la regla fiscal, es importante tener claro que esta no se diseñó para aplicarse en un entorno de crisis, lo que podría complicar la recuperación económica del país al extender su aplicación a los gastos de capital en 2022.



# ASPECTOS FUNDAMENTALES A CONSIDERAR EN ELECCIONES DE FEBRERO

ANÁLISIS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL

Existen una serie de hechos que agitan la vida nacional y la presencia de factores recurrentes profundiza la situación social de Costa Rica, afirma el sociólogo Carlos Carranza, coordinador del Programa Análisis de Coyuntura de la Sociedad Costarricense de la Escuela de Sociología de la Universidad Nacional (UNA).

La coyuntura de los meses de octubre y noviembre fue muy "movida" debido a que una serie de hechos que agitaron la vida nacional y la presencia de factores recurrentes profundizan la situación social de Costa Rica.

El primero de ellos es la recurrente desigualdad económica y social que se expresa dramáticamente en un 25% de pobreza sin que hasta el momento se hayan hecho las suficientes acciones positivas para disminuirlo ni hay alternativas de fondo en esta materia tan importante.

De igual manera en forma correlacionada la brecha social aumenta significativamente lo que nos lleva a un retroceso en las posibilidades de desarrollo humano.

## CRECIMIENTO

El segundo elemento novedoso es que para Costa Rica se proyecta un crecimiento 5.4% lo que de alguna manera da "aires" a la economía costarricense y le da un respiro a la hacienda pública costarricense.

Este hecho es importante porque también han existido grupos que han logrado crear condiciones económicas para ciertos sectores que han logrado una cierta capacidad productiva que se ha adaptado a nuevas condiciones.

## POLÍTICA EXTERIOR Y ASAMBLEA LEGISLATIVA

En otros temas la política exterior vuelve a tomar presencia fundamentalmente por la presencia del presidente en la cumbre COP26, la búsqueda de inversión en Corea del Sur y por las declaraciones del Presidente, sobre la problemática y temática electoral y las condiciones de la misma en Nicaragua posiblemente, este será un tema presente tanto en la agenda actual como en la agenda futura en tema de política exterior.

En relación con la Asamblea Legislativa, lo novedoso es el apoyo de la creación del tren eléctrico, luego de que el partido Liberación Nacional decidió apoyar al mismo, lo que hizo aumentarle las posibilidades al gobierno en este punto.



## CORRUPCIÓN Y AGITACIÓN EN LA GESTIÓN PÚBLICA

Como temas en los cuales se agita la gestión pública, lo constituye el caso "Cochinilla" que durante los meses anteriores ha sido un tema central donde intereses particulares claramente organizados para lograr que licitaciones de obras públicas quedaran en casi un duopolio donde los procedimientos fueron un manejo sutil de los mismos y supuestamente el proceso prebendario fue la norma, de igual manera, los mecanismos de evaluación no son el elemento central.



Por su parte, el caso A y A demuestra confluencia de intereses, pero donde grupos de narcotráfico se asocian con empleados públicos para lavar dinero lo cual evidencia la grieta en la gestión pública.

El tema no se queda ahí, y se da también en el régimen municipal, en diferentes municipalidades con lo cual en distintas partes del sector público se da erosión del adecuado manejo de los recursos y bienes públicos.

A este hecho se une el caso de las pruebas FARO que termina en otra renuncia por parte de la ministra de educación, pero también, el caso de publicaciones en revistas de profesores y estudiantes donde el tema puede ser discutido, pero no en el ámbito que fue publicado. Esto pone en un cuestionamiento la gestión en esta área con todos los debates que hay.

Si observamos no solamente los árboles, sino el bosque, encontraremos que detrás de estas situaciones de crisis, el sistema político tiene serias grietas que se expresan en la gestión educativa, el grado de desigualdad social, la violencia y la pérdida de valores en lo público y lo privado.

# INVESTIGACIÓN

## ELECCIONES: OFERTA DIVERSA, POCA DEMANDA DE PROPUESTAS

En relación con el proceso electoral 2022, el sociólogo Carlos Carranza, apuntó 14 ideas para tomar en cuenta:

1. Un proceso electoral con muchos candidatos con oferta diversa, pero con poca demanda de los electores ante los candidatos y las propuestas.
2. Las propuestas de los candidatos no llenan las expectativas de la sociedad que se expresa en

el grado de intención de voto hasta el momento actual. Algunos temas no son tocados con profundidad, tanto en la publicidad como en las mesas redondas.

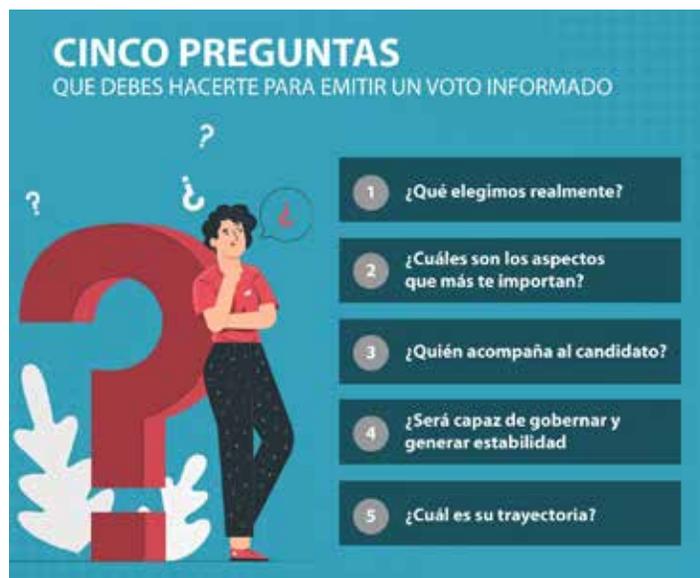
3. El lenguaje político en su emisión parece estar todavía lejos de los ciudadanos, donde frases trilladas o posturas sobre las capacidades parecen decir poco o bien, las ideas no están terminadas.
4. Los programas políticos presentados al Tribunal Supremo de Elecciones (TSE), parecen ser poco usados en las campañas y en los debates.
5. Las posiciones ideológicas si bien están presentes en los distintos candidatos, no se manifiestan tan claramente cuando se le interpela al elector, a lo más en promesas de cumplir ideas, pero no posiciones ideológicas coherentes.
6. Las redes sociales presentan a los candidatos, enuncia sus "bondades", pero no plantean con suficiente claridad sus temas ante la comunidad que participa en ese tipo de foro digital con uso de la imagen fija o bien con ideas muy cortas.
7. Desde ahora existe la tendencia de los mismos partidos a diferenciarse tanto en presencia de medios como en redes en posibilidades de llegar a la ciudadanía, existiendo partidos con presencia real en medios y en redes sociales, pero no aparecen otros partidos, lo cual se expresa en algunas de las encuestas efectuadas.
8. Las visitas de los principales candidatos están referidas a un público determinado, donde una parte de los electores aparecen relacionados en forma indirecta. No tienen importancia real, lo cual profundiza posiblemente las indefiniciones y el posible abstencionismo.
9. Algunos partidos se mueven en lograr que el partido tenga presencia nacional, pero a la vez ciertos candidatos a diputados aparecen frecuentemente en las redes nacionales.
10. Las redes sociales tienen un proceso de debate entre lo que podríamos denominar los cercanos a los partidos, los que usan las redes para presentar ideas.
11. Los partidos políticos a partir de noviembre han comenzado a desplegar un efecto de campaña, los principales partidos con una mayor organización tratan de llegar al votante por diferentes medios y diferentes mecanismos, se ha elaborado a perfiles que tratan de posicionar al candidato de forma más precisa.
12. Las promesas electorales anteriormente citadas se encuentran en diferentes niveles y alternativas, llegando de acuerdo con el tema a cierto tipo de población.
13. La democracia debería ser fortalecida como parte de este proceso electoral, sin embargo, las sanciones positivas para mejorar la calidad de la democracia no siempre están presentes en el discurso político.
14. Ciertos temas como el déficit fiscal, la desigualdad social, y temas similares no se tocan, si aparecen temas como la brecha tecnológica fuertemente tocados, o bien, la necesidad de crear empleos, hasta propuestas que parecieran poco viables desde el punto de vista político.



Por su parte, para el Observatorio Económico y Social, de la Escuela de Economía de la Universidad Nacional, estos deberían ser los 8 principales temas económicos de la próxima campaña electoral:

1. Desarrollo productivo, reducción de la "dualidad económica" y generación de empleo (con énfasis en personas jóvenes).
2. Revisión y mejora de la "regla fiscal".

3. Alcanzar la sostenibilidad fiscal sin competir con la recuperación económica.
4. Reducción de la dependencia energética (menor uso de hidrocarburos en el transporte).
5. Cierre de la brecha digital y fortalecimiento de la empleabilidad de las personas.
6. Introducción de incentivos para la transición a una economía verde.
7. Formalidad del empleo, valoración de las "contribuciones sociales" y transformación de las fuentes de financiamiento de los programas sociales.
8. Impulso a la resiliencia y a la capacidad de adaptación al cambio climático.



# BIENVENIDOS TODOS AL 2022



Representación y Defensa del  
Comercio Detallista Costarricense

La década del 2020 será recordada por muchos como una de las más duras que ha vivido la humanidad.

Y a usted y a mí, a sus negocios, a la Cámara, a todos nosotros, nos ha tocado luchar para sobrevivir.

Hemos enterrado a muchas personas, hemos estado al borde de la muerte o de la quiebra, pero aquí seguimos de pie.

Después de 2 años bien sacudidos, recibimos con alegría este 2022 con la esperanza de que sea un año de recuperación.

Este 2022, tenemos que unirnos más para levantarnos en lo personal y en lo comercial, porque "lo mejor está por venir."

La Cámara de Detallistas está para ayudarles y ser parte de la renovación del comerciante detallista y de su empresa.

# NOSOTROS LOS DETALLISTAS



## Yiyi's Closet

- \*DE LA UNIVERSIDAD A SU NEGOCIO
- \*EMPRENDIÓ A LOS 22 AÑOS DE EDAD
- \*CUMPLE 9 AÑOS DE ACTIVIDAD COMERCIAL



Yiyi's Closet lo resume todo.

Yiyi, el apelativo familiar de Ingrid Brenes.

Y closet la tienda y el lugar donde cada uno de sus clientes guarda la ropa y accesorios más preciados con los que se presenta al mundo.

Esta empresa está cerca de la Basílica en Santo Domingo de Heredia, en una calle muy transitada donde el local esquinero llama la atención e invita a pasar.

En Yiyi's Closet, se encuentra ropa de moda traída por su propietaria de los Estados Unidos y zapatos que es el único producto costarricense en el local.

Pese a la pandemia del 2020 y el 2021, el surtido de la tienda se ha mantenido.

Sin embargo, los problemas de transporte internacional por medio de los contenedores, el tipo de cambio, y el precio mismo de la ropa, en los Estados Unidos, ha encarecido el producto final.

Con el cierre durante algunas semanas por la Pandemia las únicas ventas que se pudieron hacer fueron por Internet. "Aprendimos a trabajar diferente con las ventas virtuales, especialmente con las entregas a domicilio. La ventaja que tuvimos fue la experiencia en catálogos para mostrar los productos y que ya teníamos una clientela que nos conocía."

Ingrid aconseja a los detallistas trabajar con las redes sociales para estar acorde con las tendencias de compra de los consumidores.



Ingrid Brenes salió de la universidad especializada en administración de negocios y mercadeo. A los 22 años, en lugar de buscar trabajo, abrió su propia tienda. Sus padres le apoyaron e incluso hoy en día su papá le ayuda y ya pensionado ha organizado su propio emprendimiento.

"Por la situación económica del país y la situación post pandemia no pienso expandirme. Traté de remodelar el local, construir una segunda planta pero los trámites municipales lo imposibilitan. Es una lástima porque podría generar más empleo e ingresos en impuestos a la municipalidad." Agrega Ingrid.

Ingrid Brenes maneja catálogos para promover su ropa. Contrata modelos profesionales para que muestren sus prendas y de alguna forma hace que sus clientes vistan a la moda. Ella es un ejemplo de los nuevos asociados a la Cámara, que innovan y cambian la actividad comercial.





## PROTECCIÓN, SEGURIDAD Y CONFIANZA



Representación y Defensa del Comercio Detallista Costarricense

## AFILIACIÓN Y COSTO DE MEMBRECÍA

La afiliación a **CANACODEA** es voluntaria, el requisito fundamental es ser propietario de un negocio que expendiera directamente al consumidor final y que tenga su patente comercial al día.

### COSTO DE MEMBRECÍA 2022

Las cuotas de afiliación y membrecía, están clasificadas en tres categorías que dependen del tamaño del negocio y del número de empleados que trabajen en el mismo.

TIPO DE EMPRESA	CARACTERÍSTICAS	AFILIACIÓN	MEMBRECÍA
<b>MICROEMPRESA</b>	De 1 a 2 colaboradores. Área física de 45 mts <sup>2</sup> o menos	₡13.500,00	₡13.500,00
<b>PEQUEÑA EMPRESA</b>	De 2 a 5 colaboradores. Área física entre 46 y 100 mts <sup>2</sup>	₡15.800,00	₡15.800,00
<b>MEDIANA EMPRESA</b>	Más de 6 colaboradores. Área física de más de 100 mts <sup>2</sup>	₡17.950,00	₡17.950,00

## BIENVENIDOS NUEVOS ASOCIADOS

NOMBRE DEL DETALLISTA	NOMBRE DEL NEGOCIO	UBICACIÓN
DI STEFANO BEJARANO ANA	SERVICIOS MEDICOS VETERINARIOS	SAN PEDRO, SANTA BARBARA, HEREDIA

## SERVICIOS

### ASESORIA COMERCIAL Y MERCADOLÓGICA:

Contacto: Olga Vargas, MBA.  
Teléfono 2253-2625, ext 0, ovargas@canacodea.org

### ASESORIA CONTABLE:

Contacto: Randall Carballo. Teléfono 2253-2625, ext 18,  
rcarballo@canacodea.org

### ASESORIA LEGAL:

Contacto: Licenciado Róger Sancho Rodríguez.  
Teléfonos: 2244-6021 / 2244-1600



### SEGURIDAD SOCIAL CONVENIO CON LA CAJA COSTARRICENSE DEL SEGURO SOCIAL

\*Seguro de Enfermedad y Maternidad, Invalidez, Vejez y Muerte  
Llámenos e infórmese de los diferentes salarios de referencia y  
sus cuotas mensuales.

Contactos:  
Miriam Méndez Azofeifa. Teléfono 2253 2625, ext 0,  
mmendez@canacodea.org  
Cecilia Murillo Vargas. Teléfono 2253 2625, ext 19,  
cmurillo@canacodea.org

### CAPACITACION

Alianza con el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA)  
Capacitación presencial y asistencia técnica en informática,  
administración y contabilidad

Contacto: Melissa Zúñiga. Teléfono 2253-2625, ext 17,  
mzuniga@canacodea.org



### SERVICIO MÉDICO

Atención gratuita para el asociado y un beneficiario,\*

#### ALAJUELA

Doctora Skarleth García. Teléfonos: 2442-6783 /  
8377-8057

#### GRECIA:

Doctor Marco Sánchez Montero. Teléfono 2444-0568  
Whatsapp: 8484-3981

#### LIBERIA

Doctora Ericka Miranda. Teléfono 2665-0182

#### SAN JOSÉ

Doctora Claudia Cortez Godoy, en San José.  
Teléfono 2253-2625, ext. 0

\* Importante haber entregado la boleta con los  
datos del beneficiario

### CONVENIO CON INSTITUTO NACIONAL DE SEGUROS PÓLIZA COLECTIVA DE VIDA

#### COBERTURAS:

Muerte  
Incapacidad Total y permanente (BI-1)  
Desmembramiento o pérdida de la vista por causa accidental  
(DID)



### PÓLIZA COLECTIVA DE INCENDIO

COBERTURA A: Incendio casual y rayo  
COBERTURA B: Riesgos varios  
COBERTURA C: Inundación y deslizamiento  
COBERTURA D: Convulsiones de la naturaleza

Contactos:  
CANACODEA: Randall Carballo. Teléfono 2253-2625, ext 18,  
rcarballo@canacodea.org  
Primera Consolidada de Seguros  
Olman Vega Teléfono 2223-3976  
Carlos Mata Teléfono 2223-2967  
Olman Herrera Teléfono 2223-5779



### SERVICIO ODONTOLÓGICO

Para asociados y sus familiares

#### CARTAGO

Clínica Odonto Integral  
Dra. Monserrat Piedra  
Tel: 2591-3754 / 8831-1755

#### GRECIA

Clínica Odontológica  
Dra. Melissa Bolaños  
Teléfono: 2495-0367

Clínica Odontológica  
Dra. Gloriana Sánchez  
Tel: 2494-0373



#### LIBERIA – GUANACASTE

Clínica Dental Sonrisas Liberia  
Tel: 2665-1443 / 2665-2481



## BENEFICIOS

### CREAPYME

Oficina de apoyo a los micro, pequeños y medianos  
empresarios.

Inscripción de personas físicas y jurídicas en el Registro Pyme  
del Ministerio de Economía, Industria y Comercio.

Contactos:  
Olga Vargas. Teléfono 2253-2625, ext 0,  
ovargas@canacodea.org  
Melissa Zúñiga. Teléfono 2253-2625, ext 17,  
mzuniga@canacodea.org

### FONDO DE AUXILIO AL ASOCIADO

Fondo conformado con el 5% de las cuotas mensuales que  
los detallistas cancelan a la Cámara  
Coberturas (según tiempo de afiliación):

- Fallecimiento afiliado.
  - Si el negocio es afectado por una catástrofe natural, y es  
inhabilitado para seguir operando.
- Requisito indispensable para cualquier reclamo: Enviar a  
CANACODEA el Formulario de Beneficiarios completo y copia  
de la cédula del asociado.

Contacto:  
Olga Vargas. Teléfono 2253-2625, ext 0,  
ovargas@canacodea.org



Dos  Pinos

**IMPRESIONANTES**

**FORTALECE TU  
SISTEMA INMUNE**

