



Representación y Defensa del Comercio Detallista Costarricense



El Detallista

Boletín Julio, 2021



¡DE LA PATRIA por nuestra voluntad!

- Guanacaste: riqueza cultural, natural y comercial. Pág 9
- CANACODEA le apoya con el registro Pyme. Pág 12
- Capacítese con CANACODEA. Pág 18

Edición N° 56



Lea en esta EDICIÓN

PENSAMIENTO DEL DETALLISTA	3
COMENTARIO	4
CAPACITACIONES	
<ul style="list-style-type: none"> ¿Estamos desafiando el cambio? Por Jimmy Vargas Rojas, Senior & Digital Trainer, Dale Carnegie 	5
SEGURIDAD COMERCIAL	
<ul style="list-style-type: none"> Ubique en su negocio las cámaras de vigilancia de forma correcta. Por Xinia Zamora Ovarés, OIJ 	7
GESTIÓN DE RIESGO	
<ul style="list-style-type: none"> Amenazas Tecnológicas: Cuidado con las sustancias peligrosas. Por Mario Fernández Arce, PREVENTEC GR 	8
ACTUALIDAD	
<ul style="list-style-type: none"> Guanacaste: Sus volcanes, la pampa anchurosa, el Tempisque, su cielo y su mar. Por Geógrafo José Luis Rivas Mora, ICE Ampliación de vencimiento en el Registro Pyme 	9 12
NOSOTROS LOS DETALLISTAS	
<ul style="list-style-type: none"> Super Barú: Al servicio del pueblo de la Fortuna de Bagaces Rollos de papel para impresora de punto de venta Ganadores de los bloques de rifas del Día del Detallista Participe en las capacitaciones que tenemos preparadas para usted y obtenga más posibilidades de ganar en el Bingo Navideño 	13 15 16 18
CÁMARA: SOMOS PROTECCIÓN, SEGURIDAD Y CONFIANZA	
<ul style="list-style-type: none"> Afiliación y Costo de membresía Bienvenidos nuevos afiliados Obituario 	19 19 19

Créditos:

El Detallista n° 56

Medio de comunicación oficial de la Cámara Nacional de Comerciantes Detallistas y Afines

Diseño y Diagramación: Adriana Jiménez Jiménez

Impresión: Servicios de Impresión IRARCO

Los artículos firmados son responsabilidad del autor

Contáctenos

350 mts noroeste de la Universidad Veritas, carretera a Zapote, San José.



(506) 2253-2625



(506) 8818-1723



Cámara de Detallistas Costa Rica



Info@canacodea.org



www.canacodea.org



Representación y Defensa del Comercio Detallista Costarricense



PENSAMIENTO DEL DETALLISTA

¿QUÉ ES VIVIR?

- Vivir es...** vibrar cada instante, ante la emoción de percibir la maravilla de la creación que nos rodea.
- Vivir es...** entender que cada minuto que transcurre no volverá, es atraparlo intensamente, porque forma parte del tiempo que sabemos que ha quedado en el ayer.
- Vivir es...** saber dar lo mejor de nosotros, es vibrar en la bondad y llevar a su máxima expresión nuestra capacidad de ser.
- Vivir es...** gozar los momentos bellos y desafiarse a sí mismo ante las adversidades.
- Vivir es...** aprender más cada día, es evolucionar y cambiar para hacer de nosotros un ser mejor que ayer, un ser que justifica su existir.
- Vivir es...** amar intensamente a través de una caricia, es escuchar en silencio la palabra del ser amado, es perdonar sin réplica una ofensa, es aspirar la presencia del otro, es besar con pasión a quien nos ama.
- Vivir es...** contemplar apaciblemente la alegría de un niño, escuchar al adolescente aceptando sus inquietudes sin protestar, acompañar con gratitud la ancianidad en su soledad.
- Vivir es...** comprender al amigo ante la adversidad y aunque se tengan mil argumentos para contradecirlo o justificarlo, finalmente solo escucharlo, es tener la capacidad de regocijarme ante sus triunfos y realización.
- Vivir es...** sentir que nuestro existir no fue vano y en la medida en que nos atrevamos a dar lo mejor de nosotros en cada momento, logremos manifestar la grandeza de nuestra alma para amar.
- Vivir es...** vibrar y sentir, es amar y gozar, es observar y superar, es dar y aceptar, es comprender que nuestro tiempo es lo único que poseemos para realizar plenamente nuestro ser.



Por: Alva Vargas de Contreras



COMENTARIO



DOSCIENTOS AÑOS DE DEMOCRACIA Y CORRUPCIÓN

En el 2021, celebramos 2 siglos de independencia y sobre este tiempo mucho se ha escrito y mucho se ha omitido. Lo oscuro y sórdido de nuestra sociedad, de nuestros gobernantes se ha disimulado o se ha callado.

Recordamos a muchos gobiernos y presidentes de manera romántica como si no se hubiesen equivocado y cometido errores o prestado a la pillería.

Deberíamos tener un libro que nos recuerde lo que siempre olvidamos: la corrupción en Costa Rica. La construcción de los ferrocarriles en el siglo diecinueve está llena de corrupción.

Las edificaciones de obra pública a finales de la década de mil novecientos treinta y en los años cuarenta de manera corrupta, fue olvidada.

Recientemente, hace cuarenta años los fondos de emergencia y más cercano en el tiempo, la trocha fronteriza con Nicaragua.

En estos últimos siete años el cementazo, el hueco fiscal, la UPAD y ahora el caso "cochinilla", donde se han malversado por lo menos, setenta y ocho mil millones de colones de nosotros.

EL REINO DE LA CORRUPTELA

Todos los días nos levantamos a trabajar, producimos y pagamos impuestos. Así, financiamos obras, instituciones como la Contraloría, Procuraduría de la Ética, Defensoría de los Habitantes, contralorías de servicios que de nada sirven contra la corrupción.

La corrupción no está solo en el robo, en la construcción y mantenimiento de vías. También, está en los que no ven, no escuchan, no saben, o se les olvidó, o los que votamos en elecciones de manera irresponsable o engañados por ilusos o ignorantes.

Nuestra democracia es una plaza de posibilidades para la movilidad social y económica por la vía honesta, o por el camino de la sinvergüenzada y la impunidad. Nuestra democracia es muy a la tica. Pasará este gobierno y todo se olvidará como siempre. Pocos o ningunos irán a la cárcel y los funcionarios públicos involucrados volverán a sus puestos.





CAPACITACIONES



¿Estamos desafiando el cambio?

Por: Jimmy Vargas Rojas
Senior & Digital Trainer Dale Carnegie

Cambio es una palabra que tiene significados diferentes según la persona que la vive: crecimiento y superación, temor al desconocido, incomodidad por aprender a hacer cosas nuevas, reto a su zona cómoda, entusiasmo porque su negocio crecerá con esta nueva oportunidad, conocer un nuevo destino para el que tanto ha ahorrado, aprender un nuevo idioma, el nacimiento de un hijo, comprar una casa en otra zona o país, entre miles de posibles significados según la situación y momento que enfrentemos.

Citando la famosa frase de Charles Darwin: "las especies que sobreviven no son las más fuertes, ni las más rápidas, ni las más inteligentes; sino aquellas que se adaptan mejor al cambio". Consideremos como punto de partida la velocidad con que se dan los cambios en nuestras vidas, en la tecnología, en los negocios entre otros. Por ejemplo, el cambio más radical que hemos vivido como sociedad con la pandemia del covid-19, nos ilustra que, puede que no haya habilidad más importante que adaptarse al cambio. A veces, adaptarse al cambio es fácil. Disfrutamos del desafío y la oportunidad que representa.

Otras veces, nos encontramos resistiendo al cambio, centrándonos en lo que podríamos perder como resultado del cambio, en lugar de lo que podríamos ganar. Debemos concentrarnos en los aspectos del cambio en nuestros negocios que están bajo nuestro control, de manera que adaptamos los patrones de trabajo para afrontar con mayor éxito los retos que representa el cambio.



Individualmente, tenemos una variedad de reacciones al cambio, dependiendo de cómo percibimos que nos afecta a nosotros y a nuestro equipo, las principales son:

TEMOR: la mayoría de nosotros experimentamos miedo hasta cierto punto en un entorno laboral cambiante. No sabemos si el cambio nos afectará positiva o negativamente. No sabemos si el trabajo que hemos estado haciendo será valorado en el futuro. Para tener éxito en tiempos de cambio, tenemos que encontrar formas de superar nuestros miedos.

¿ZONA DE CONFORT? ¿Estamos en una zona de confort en el trabajo? ¿en nuestras vidas? ¿en nuestras relaciones?



Hay aspectos de nuestras vidas donde nos sentimos cómodos y seguros. Como profesionales, podemos esperar ser empujados al límite de nuestras zonas de confort una y otra vez a medida que aumentamos nuestra experiencia.

¡FLEXIBILIDAD! Nuestra organización puede tener expectativas de nosotros durante el cambio. Esto puede significar dejar de lado nuestra antigua forma de pensar sobre nuestro trabajo y adaptarnos a algo nuevo y desconocido. El papel que desempeñamos en el futuro puede ser bastante diferente de lo que pensamos que sería.

CONTROL DE ACTITUD: Nuestras actitudes reciben una paliza en tiempos de cambio. No solo nosotros nos sentimos inseguros e incómodos, a veces tenemos problemas reales con el cambio y no nos sentimos nada positivos al respecto. Algún día podríamos afrontarlo bien. Otro día, nuestros miedos y resentimientos se adueñan de nuestros pensamientos positivos y perdemos el control de nuestra actitud. Cuando esto sucede, contribuimos poco o nada al proceso de cambio.

Charles Kettering, el ingeniero estadounidense dijo: "el mundo rechaza los cambios, sin embargo, son lo único que ha permitido el progreso". Gracias a él, miles de hogares cambiaron sustancialmente debido a la creación del generador eléctrico, que se convirtió en una fuente crucial de electricidad para millones de personas. Otro cambio, ¡tal vez banal hoy día! fue en su momento el desarrollo del motor de arranque eléctrico para automóviles, este "pequeño" cambio modificó el mundo del automovilismo para siempre.

La gente se resiste al cambio por muchas razones. Y esa resistencia puede aparecer de muchas formas. Pensar o hacer las cosas de una manera nueva puede no ser algo natural para todos. Cuando las personas (incluyéndonos a nosotros mismos) no pueden ver lo que hay al otro lado de un esfuerzo de cambio, es posible que no se comprometan con él, se desconecten, sientan miedo, tengan dificultades para dejar atrás el pasado o incluso saboteen un esfuerzo de cambio exitoso en la empresa.

Valoremos el cambio y las formas de adaptar nuestras actitudes para que sigamos siendo positivos y productivos durante las temporadas de cambio que siempre tendremos en nuestros negocios. ¿Para Usted, estimado lector que significa desafiar el cambio?





SEGURIDAD COMERCIAL

UBIQUE EN SU NEGOCIO LAS CÁMARAS DE VIGILANCIAS DE FORMA CORRECTA

Por: Xinia Zamora Ovares
xzamora@poder-judicial.go.cr



Las cámaras de vigilancia se han convertido en uno de los mejores aliados para los comercios por diversos temas, entre ellos el hecho de que ningún local comercial está exento de ser víctima de un asalto. Es por eso que hoy queremos darle algunas recomendaciones para de ser necesario, sean una buena herramienta en una eventual investigación que deba hacer la Policía Judicial,

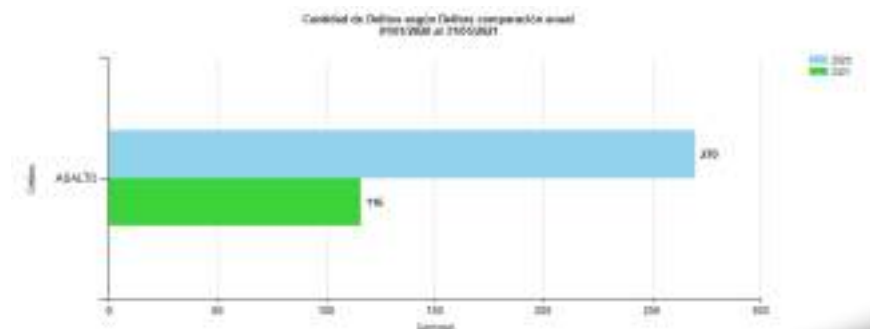
En el año 2020 se atendieron 270 asaltos a edificación, que incluye (farmacias – abastecedores - tiendas entre otras) y lo que llevamos del año 2021 se han registrado en la provincia de San José 116 casos, principalmente en la periferia del Gran Área Metropolitana, de los cuales se podría indicar, según los jefes de Unidad de Asaltos a Edificación y vehicular de la Sección de Asaltos del Organismo de Investigación Judicial, Lic. Jose Abarca Gómez y Fabián Villalta González, en la mayoría de los casos los locales comerciales cuentan con cámaras de seguridad, pero no siempre están ubicadas de la mejor forma, de manera que puedan ser una herramienta útil en la investigación.

En muchos casos los comercios tienen sus cámaras en lugares muy altos, que enfocan básicamente el suelo. Según los expertos, es recomendable que la cámara esté a una altura promedio que va de entre 1.60 a 1.80

metros, pues es la estatura promedio de los habitantes del país, es en este rango de altura como se logra divisar las caras de las personas que ingresan. Por otra parte, es recomendable colocarla en un lugar que no esté con reflejo de luz, ya sea natural o artificial, pues así se logra divisar solamente el reflejo, la silueta de la persona y no la imagen en sí que es lo que se necesita.

Cabe destacar que a la hora de comprar una cámara es recomendable saber manipularla de la mejor manera, pues muchas veces por falta de conocimiento hasta se borra toda la información; también tomar en cuenta el tiempo de grabación que guarda la misma, así como la resolución y sobre el enfoque saber hacia dónde direccionarlo. También es importante colocarla en un punto estratégico ojala camuflado, no muy visible a la hora de que ingresan los clientes y tener de ser posible una copia de seguridad de la grabación, por si asaltantes buscan cómo llevarse la misma.

Finalmente tener en cuenta que en la medida de lo posible se coloquen rótulos visibles donde se indique que se prohíben el uso de accesorios que cubran los rostros como lo son los lentes oscuros, pasamontañas, cascos entre otros.





GESTIÓN DE RIESGO

AMENAZAS TECNOLÓGICAS CUIDADO CON LAS SUSTANCIAS PELIGROSAS



**Artículo de
Mario Fernández,
PREVENTEC**

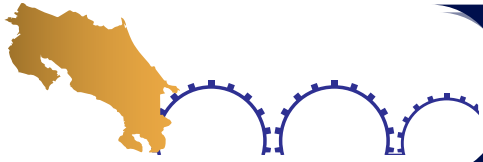
Según la Estrategia Internacional para la Reducción de Desastres, las amenazas tecnológicas son aquellas originadas por incidentes tecnológicos o industriales, procedimientos peligrosos, fallos de infraestructura o de ciertas actividades humanas, que pueden causar muerte o lesiones, daños materiales, interrupción de la actividad social y económica o degradación ambiental.

Ejemplos de ellas son las explosiones, incendios, los derrames de sustancias tóxicas, fugas de gases, colapso de edificios, colapso de elementos no estructurales como estantes, fallas en los sistemas de suministro, cortes en el abastecimiento de agua y electricidad, acciones relacionadas con internet y cómputo (virus, mala instalación de los programas), accidentes del tránsito y accidentes ferroviarios.

Estas amenazas surgen de la posibilidad de falla de la tecnología existente y están aumentando debido al alcance de la expansión tecnológica. Algunas de ellas pueden causar traumas y quemaduras y efectos a largo plazo para los sobrevivientes, incluyendo infecciones, daños a órganos e impacto adverso a la salud mental.

Las explosiones e incendios eran frecuentes cuando en los establecimientos de comercio detallista existían grandes cantidades de sustancias peligrosas para la venta como un derivado del petróleo denominado canfín. Dicho producto era usado en las canfineras, una especie de lámparas con las que se alumbraban las casas por las noches. El canfín se almacenaba en estañones y en algunas ocasiones estos explotaban, provocando voraces incendios que dejaban el local en cenizas.

Un producto de cuidado hoy día es el gas usado para cocinar, el cual se vende en algunos establecimientos comerciales. El almacenamiento de estas sustancias requiere estrictas medidas de seguridad.



ACTUALIDAD

GUANACASTE: SUS VOLCANES, LA PAMPA ANCHUROSA, EL TEMPISQUE, SU CIELO Y SU MAR

Por: **Geógrafo José Luis Rivas Mora**
Instituto Costarricense de Electricidad (ICE)
jrivas@ice.go.cr



Tal y como versa uno de los himnos homenaje a las tierras pamperas, compuesto por Félix Hernández Pérez: "Guanacaste es la tierra florida que a la Patria se dio con amor, en sus campos fecundos la vida crece altiva con gracia y honor". Si lees y escuchas con detenimiento las festivas letras, nos podemos dar cuenta, que en él se expresan una gran gama de sentimientos, valores y el afán de progreso tanto personal como regional, que caracterizan al pueblo guanacasteco.

Muchos historiadores aducen, que las principales razones motivadoras para establecer la adhesión de este territorio a Costa Rica, se dieron gracias a una conjunción de intereses en ambos bandos. Quizá, uno de los aspectos más evidentes era la inestabilidad política que demostraba Nicaragua. Además, podemos mencionar las buenas relaciones comerciales existentes entre ambos territorios y la integración política, desarrollada en los tiempos cuando el Partido de Nicoya se unió a Costa Rica para elegir un representante ante las Cortes de Cádiz. Estos hechos relevantes constituyeron la principal fortaleza para establecer los cimientos de la anexión.

DECISIÓN NICOYANA

Con este acto voluntario, la naciente Costa Rica se beneficiaba en diversos ámbitos, que van desde un aumento en su superficie territorial, poblacional y recursos naturales a un enriquecimiento de su cultura en aspectos como gastronomía, patrimonio arquitectónico, religiosidad y música, así como también en manifestaciones artísticas y folclóricas.

Como bien lo expresa el Señor Luis Fernando Solórzano Porras, Asesor de Estudios Sociales, Dirección de Recursos Tecnológicos en Educación del Ministerio de Educación Pública (MEP):



"El territorio guanacasteco se ha caracterizado por una gran riqueza cultural y natural, de belleza escénica, rodeada de llanuras, volcanes y playas, con singulares paisajes delineados por el litoral Pacífico, aunadas a su exuberante y variada naturaleza desde la época de los colonizadores.

Esta región es reconocida, principalmente, por su gente alegre, noble, dicharachera y trabajadora, de espíritu brioso, pero de gran generosidad y con fuerte arraigo en sus creencias religiosas. Sus habitantes son descendientes de negros, indígenas, chinos, mulatos, blancos, entre otros, poseen características peculiares que les diferencian de los originarios de otras áreas del país. Asimismo, se le reconoce por poseer una cultura autóctona forjada con el trabajo en las haciendas y el ganado, con mezclas de manifestaciones con sabor criollo en la música, danza, literatura, comidas, bebidas, lenguaje, símbolos y hechos históricos".



APORTE ECONÓMICO

De gran importancia por el aporte económico que brinda, la provincia Guanacaste, hoy día, es sostén de nuestra economía nacional. En ella se desarrollan actividades turísticas diversas, agricultura, cultivos de plantación como caña de azúcar, arroz y frutas, piscicultura, ganadería extensiva, generación eléctrica, extracción de arena y servicios múltiples, sólo por citar algunas de sus actividades socioeconómicas.

Su valor histórico es particular e innegable, dicha herencia cultural y económica la convierten en una de las provincias más productivas en el país. El mestizaje a que ha sido expuesta le confiere una fuerte identidad propia y un variado folclore popular.

Estos grandes atestados hacen que en lontananza se profile una provincia Guanacaste moderna, que mira hacia el futuro. Desde que fue Partido de Nicoya, a su pujante deseo de anexarse a Costa Rica, ambas unidades territoriales compartieron el anhelo de surgir y progresar. Así lo marcó la historia y por qué no decirlo, también el destino.



El trabajo junto a la innovación, le confiere a Guanacaste un aliciente extra, que le ha permitido mostrar su enorme potencial agrícola, turístico, económico, ecológico y energético, que con el paso del tiempo se fue acentuando en nuestra economía e idiosincrasia.

El camino para que Guanacaste siga haciendo grande a nuestra Costa Rica, va de la mano con sus fuertes y arraigados valores, legados desde hace ya casi 197 años de franca unión.

Ya lo dice el Himno a la Anexión del Partido de Nicoya: "Guanacaste: tu histórico empeño Costa Rica no debe olvidar, cuando alzó el estandarte Briceño... "De la Patria por nuestra voluntad".



RADIOGRAFÍA

- * Más de 600 hectáreas de producción de tilapia en la zona de Cañas.
- * Fruta para consumo local y exportación; melón, sandía.
- * Pequeño granero; frijoles, maíz, sorgo, hortalizas
- * Producción mecanizada de arroz, 25% del consumo nacional.
- * Cerca de 6 mil productores de ganado en todos los cantones .
- * Generación de 27% de la electricidad de Costa Rica con 5 fuentes naturales.
- * Producción de etanol para vehículos.
- * Turismo completo: playas, marinas volcanes, diversos tipos de bosque.
- * Concentra el 50% de la inversión en turismo en Costa Rica.
- * Área Conservación Guanacaste, Patrimonio de la Humanidad desde 1999.
- * Aeropuerto internacional con vuelos desde Europa y toda América.
- * Zona Azul en Nicoya, una de 5 del mundo con personas centenarias.
- * Industria aeroespacial con empresa Ad Astra Rocket Costa Rica.



LA CÁMARA NACIONAL DE COMERCIANTES DETALLISTAS Y AFINES

Felicita al pueblo Guanacasteco en la celebración del 197 aniversario de la Anexión del Partido de Nicoya



AMPLIACIÓN DE VENCIMIENTO EN EL REGISTRO PYME

De acuerdo a lo establecido en el Decreto 42999-MEIC publicado en el Diario Oficial La Gaceta del 14 de mayo del 2021, el Ministerio de Economía, Industria y Comercio, ante la emergencia nacional, producto del Covid - 19, está ampliando por 9 meses la fecha de vencimiento de la condición Pyme, para aquellas Pymes cuyo vencimiento esté comprendido entre enero y diciembre 2021, siempre y cuando se mantenga el estado de emergencia nacional.

Esta medida se había aplicado también a los vencimientos de la condición Pyme que se produjeron en los meses de marzo, abril, mayo, junio, julio, agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre del año 2020.



Recuerde que en la Cámara de Detallistas le apoyamos en el trámite de inscripción en el Registro Pyme

Para lo cual debe completar el formulario de inscripción y cumplir con DOS de los siguientes requisitos:

1. Estar inscrito como contribuyente en el Ministerio de Hacienda y presentar el Formulario D 101 si está en Régimen Tradicional o el Formulario D 105 si está en Régimen Simplificado.
2. Cotizar a la Caja Costarricense de Seguro Social
3. Recibo de la Póliza de Riesgos del Trabajo

Adicionalmente si usted realizó la inscripción en el Registro Pyme, a través de la Cámara de Detallistas y necesita una constancia de su condición Pyme, nosotros podemos hacer la solicitud al MEIC y enviársela.

Contáctenos y con gusto le gestionaremos su trámite. Teléfono 2253-2625 / WhatsApp 8818-1723



NOSOTROS LOS DETALLISTAS

Súper Baru AL SERVICIO DEL PUEBLO DE LA FORTUNA DE BAGACES



En este mes de Julio conmemoramos la Anexión del Partido de Nicoya a Costa Rica, y qué excelente oportunidad para trasladarnos hasta la bella provincia de Guanacaste a conocer la historia de otro de nuestros comerciantes detallistas y la gran trayectoria de su negocio. Acompáñenos, juntos iremos hasta la Fortuna de Bagaces a conocer a Don José Fernando Ruiz Arce y su negocio Súper Baru.



Súper Baru
Administrado por
Aurelio Ruiz Esquivel

Para iniciar con esta historia, es importante hacer referencia a Don Aurelio Ruiz Esquivel, padre de José Fernando y fundador del negocio, quien desde sus 16 años se empezó a formar como comerciante hasta llegar a tener su propia pulpería. Como todo, al inicio no fue

fácil, su negocio quebró pero decidió no darse por vencido y en el año 1981, en alianza con su concuño, decidió comprar otra nueva pulpería.

La historia fue diferente en esta ocasión, cuatro años más tarde, logró comprar un lote para construir un local comercial más moderno, ya que el actual estaba albergado en una casa vieja. Al principio, Don Aurelio fue tachado de "loco" por muchos lugareños, ya que su visión de negocio era muy amplia y proyectaba que su supermercado llegara a ser tan conocido como el más grande Costa Rica en ese momento y la gente no podía imaginar que eso fuera posible en un pueblo tan pequeño como la Fortuna.

Para el año 2002, la modernización se notaba cada vez más en el negocio, mientras tanto dos de los hijos de Don Aurelio: Lidieth y José Fernando, se preparaban profesionalmente en contabilidad y administración de negocios,



Súper Baru – Año 2008
Administrado por
José Fernando Ruiz Arce

respectivamente. En el año 2008, José Fernando le propone a su padre colaborar en el negocio, fue así como se implementaron algunos cambios para mejorar la calidad y el servicio y además se instaló un sistema de punto de venta que agilizó aún más el trabajo.

Súper Baru llegó a crecer tanto que para el año 2014 nuevamente decidieron ampliar la infraestructura del negocio y eso los llevó a adquirir un nuevo terreno para iniciar con la construcción del supermercado, el cual se inauguraría en Octubre del 2018 y contaría con todas las características de un supermercado moderno, que estaría al servicio de los habitantes del pueblo de la Fortuna.

Muchos se preguntarán ¿Por qué el nombre Baru? Bueno, esto se debe a que Don Aurelio mantuvo una sociedad con un familiar y esta se denominó Valerio y Ruiz, de ahí nace el nombre del negocio con las dos primeras sílabas de cada apellido, "Varu". Pasados algunos años, cuando la sociedad se liquidó, Don Aurelio quedó solo y decidió conservar el nombre pero con un cambio en la primera letra, fue así como pasó a llamarse "Baru".

EL ACTUAL PROPIETARIO

José Fernando Ruiz Arce, es el actual propietario de Súper Baru, tiene 35 años de edad, está casado y es padre de dos hijas de 5 y 9 años de edad. Además de ser comerciante detallista, es ingeniero en sistemas y licenciado en administración de negocios. Se caracteriza por ser una persona con extremo amor hacia la familia, valor que le inculcaron sus padres, pero además, es muy responsable, honesto, esforzado, detallista, perfeccionista y tiene grandes deseos por sacar adelante los retos que la vida le imponga.



José Fernando Ruiz Arce

Actual propietario

Súper Baru

Desde que este joven comerciante detallista asumió el reto de estar al frente del negocio en el año 2008, afirma que lo mejor de tener un negocio propio es que él mismo es quien se pone el límite al que puede llegar, es decir, "si quieres salir adelante tienes que esforzarte para lograrlo, pero si quieres ser uno más del montón te puedes conformar con lo mínimo". Para él, lo más duro es luchar con el conformismo que muchas veces se presenta como una barrera y ante la dura situación económica por la que atraviesa el país, es todavía más fácil quedarse estancado en el conformismo.

Ante la crisis sanitaria que ha azotado el país, producto del Covid-19, el Súper Baru no se ha visto perjudicado ya que afortunadamente es un negocio de primera necesidad, sin embargo, la innovación ha sido pieza clave para poder seguir satisfaciendo las necesidades de los clientes y por eso el uso de plataformas como Facebook, Instagram, WhatsApp y la implementación de servicios de "Pick Up" se han convertido en herramientas fundamentales para seguir operando. Además, en alianza con la CNE, se estuvo trabajando en la elaboración de diarios los cuales se repartieron entre familias de comunidades aledañas.

Actualmente José Fernando administra el negocio junto con su hermana Lidieth, sus planes para el corto plazo van en la vía de aumentar las posibilidades para los clientes en cuanto a precio y variedad de productos, de manera que éstos no tengan que desplazarse a otros establecimientos de la zona para obtener lo que necesitan. Para el mediano plazo, esperan ampliar la gama de servicios que actualmente ofrecen y poder incluir cafetería, panadería, carnicería, librería y otros servicios que sean de gran beneficio para la comunidad.

Con la afiliación a la Cámara de Detallistas, este empresario detallista se ha visto muy beneficiado en el área de capacitación, sobre todo en estos tiempos de Covid en donde ya no hay pretexto para no capacitarse porque todo está a un click, mientras que antes únicamente podía tener acceso a una o dos charlas al año. Por eso, él espera que una vez finalizado el período de pandemia, la Cámara siga utilizando las herramientas tecnológicas para llegar a todos los asociados que están en zonas alejadas y a quienes muchas veces se les dificulta recibir una charla presencial en un lugar específico.

Además, gracias a su participación en las actividades de la Cámara y al aporte de empresas patrocinadoras para poder hacerlas realidad, ha salido favorecido con algunos premios los cuales han sido un gran insumo para el desarrollo del negocio.

Súper Baru se ubica en la Fortuna de Bagaces, diagonal a la escuela Fausto

Guzmán Clavo, aquí José Fernando y su hermana Lidieth, además de un excelente grupo de 5 colaboradores, le esperan para brindarle un excelente servicio y satisfacer sus necesidades de compra.



Actual Súper Baru
Administrado por
José Fernando y Lidieth Ruiz Arce

Rollos de papel PARA IMPRESORA DE PUNTO DE VENTA

Estimado afiliado, recuerde que si usted cuenta con sistema de punto de venta en su negocio y necesita rollos para su impresora, en la Cámara de Detallistas puede adquirir rollos de papel térmico y rollos de papel bond, con un precio sumamente cómodo, gracias al apoyo de empresas patrocinadoras de este proyecto.

Las medidas de los rollos son:

Rollos en papel térmico 3" y 1/8 de ancho x 75 metros de largo

Rollos en papel bond 3" de ancho x 40 metros de largo

Consulte por los precios y realice sus pedidos llamando a nuestras oficinas al teléfono: 2253-2625 o a través de WhatsApp 8818-1723.

Este servicio es exclusivo para los afiliados a CANACODEA y gracias al apoyo de:



GANADORES

DE LOS BLOQUES DE RIFAS DEL DÍA DEL DETALLISTA

¡Los felices ganadores de los premios en efectivo, canastas de productos y electrodomésticos que se rifaron durante la transmisión del Día del Detallista, ya vinieron por su premio!

Estos son algunos de los felices ganadores...

PREMIOS EN EFECTIVO



Andrés Agüero



José Francisco Cerdas



Miguel Navarro



**Hellen Lizano y
Mayela Umaña**

CANASTAS Y ELECTRODOMÉSTICOS



Gabriela Madrigal



Luis Aguilar



Víctor Hugo Arce



Maricela Leitón

GRACIAS A LAS EMPRESAS PATROCINADORAS DE ESTA ACTIVIDAD



PARTICIPE EN LAS CAPACITACIONES QUE TENEMOS PREPARADAS PARA USTED Y OBTENGA MÁS POSIBILIDADES DE GANAR EN EL BINGO NAVIDEÑO

Para el mes de julio tenemos preparadas las charlas "Estrategias y tácticas de negociación que todo comerciante debe conocer" y "Cómo enfrentar épocas de alta incertidumbre", los días 8 y 22 de julio respectivamente. Ambas charlas serán desarrolladas por expositores de una gran experiencia y conocimiento del sector detallista, por lo que le invitamos a que no deje pasar esta gran oportunidad.

Adicionalmente, con su participación, tendrá la posibilidad de obtener más cartones para el bingo navideño que se realizará en el mes de diciembre.

Webinar

Estrategias y tácticas de negociación que todo comerciante debe conocer

Facilitador:
Luis Álvarez Soto
Político y máster en administración pública y políticas públicas



Jueves 08 de julio
Hora: 4:00 pm

PLATAFORMA **zoom**

INSCRIPCIONES
www.canacodea.org
☎ 2253 26 25
📞 8818 17 23

GRATUITO

PATROCINAN








ES. MARICHA GALLETA

ORGANIZA



Representación y Defensa del Comercio Detallista Costarricense

Webinar

¿Cómo enfrentar épocas de alta incertidumbre?

Facilitador:
Manuel Mora Alvarado
Ingeniero y máster en Administración de Negocios. Con amplio conocimiento en las áreas de estrategia, ventas, mercadeo y servicio al cliente.



Jueves 22 de julio
Hora: 4:00 pm

PLATAFORMA **zoom**

INSCRIPCIONES
www.canacodea.org
☎ 2253 26 25
📞 8818 17 23

GRATUITO

ORGANIZAN




Representación y Defensa del Comercio Detallista Costarricense

COPATROCINAN








ES. MARICHA GALLETA



PROTECCIÓN, SEGURIDAD Y CONFIANZA



Representación y Defensa del Comercio Detallista Costarricense

AFILIACIÓN Y COSTO DE MEMBRECÍA

La afiliación a **CANACODEA** es voluntaria, el requisito fundamental es ser propietario de un negocio que expendiera directamente al consumidor final y que tenga su patente comercial al día.

COSTO DE MEMBRECÍA 2021

Las cuotas de afiliación y membresía, están clasificadas en tres categorías que dependen del tamaño del negocio y del número de empleados que trabajen en el mismo.

TIPO DE EMPRESA	CARACTERÍSTICAS	AFILIACIÓN	MEMBRECÍA
MICROEMPRESA	De 1 a 2 colaboradores. Área física de 45 mts ² o menos	₡13.500,00	₡13.500,00
PEQUEÑA EMPRESA	De 2 a 5 colaboradores. Área física entre 46 y 100 mts ²	₡15.800,00	₡15.800,00
MEDIANA EMPRESA	Más de 6 colaboradores. Área física de más de 100 mts ²	₡17.950,00	₡17.950,00

BIENVENIDOS NUEVOS ASOCIADOS

NOMBRE DEL DETALLISTA	NOMBRE DEL NEGOCIO	UBICACIÓN
CASTRO PEREZ MARTHA LORENA	ABASTECEDOR BENDICIONES	SAN RAFAEL, LA UNION, CARTAGO
SASA MARIN KIFAH	SASA	EL CARMEN, SAN JOSE



OBITUARIO

Con gran pesar la Junta Directiva y el personal de la Cámara Nacional de Comerciantes Detallistas y Afines, comunica el fallecimiento del asociado:

• Luis Alberto Carvajal González, Tienda Ropa Fina, afiliado desde 06 de marzo del 2015.

Así mismo, enviamos nuestras condolencias a sus familiares en estos momentos de tanto dolor.



¡JUNTOS PODEMOS!

CON 16 MESES DE LA PANDEMIA,
CONSUMIDORES, DETALLISTAS Y EMPRESAS
PROVEEDORAS VAMOS PARA ADELANTE.

ALGUNAS PERSONAS YA NO ESTAN CON NOSOTROS.
ALGUNAS EMPRESAS CERRARON.
PERO, LA PERSISTENCIA DE TODOS,
HA POSIBILITADO EL DESARROLLO DE NUEVAS FORMAS
EMPRESARIALES DE NEGOCIOS.

¡VAMOS PARA ADELANTE COSTA RICA!

NI EL COVID 19, NI LA CORRUPCIÓN,
NI LA IMPUNIDAD NOS GANARÁN.

¡JUNTOS CONSTRUIMOS
Una Nueva Costa Rica!



Representación y Defensa del
Comercio Detallista Costarricense