



Representación y Defensa del
Comercio Detallista Costarricense



EL DETALLISTA

BOLETÍN MARZO, 2022

INGRID
TIENDA EN SANTO DOMINGO

MARIBEL
TIENDA EN OROTINA

¡Gracias Mujeres Detallistas!

CECILIA
SODA EN ESPARZA

LANI
SPA EN ALAJUELA

➤ RUTA EN PROGRAMA DE DESARROLLO SOSTENIBLE. PÁG 8
➤ VOTO INFORMADO, ESTE 3 DE ABRIL. PÁG 4, 9 A 14

EDICIÓN
Nº 64



Representación y Defensa del Comercio Detallista Costarricense

Lea en esta EDICIÓN

PENSAMIENTO DEL DETALLISTA	3
COMENTARIO	4
CAPACITACIONES	
• La grandeza del talento. Por Jimmy Vargas Rojas, Senior & Digital Trainer Dale Carnegie	5
SEGURIDAD COMERCIAL	
• Evite ser víctima de asalto en su vivienda o edificación. Por Xinia Zamora Ovaras, OIJ	6
GESTIÓN DE RIESGO	
• Vulnerabilidad ideológica. Por Mario Fernández, Preventec GR	7
DESARROLLO SOSTENIBLE	
• La ruta en el Programa de Desarrollo Sostenible de la Cámara	8
ACTUALIDAD	
• ¿Qué hay detrás de los resultados electorales?	9
• Elecciones: Entre lo esperado y lo no previsto	10
• Decida su voto del próximo 3 de abril, por los Programas de Gobierno	11
NOSOTROS LOS DETALLISTAS	
• El trámite de inscripción o renovación del Registro Pyme ¡Puede hacerlo con la Cámara de Detallistas!	16
• Orotina y su Tienda de Variedades	17
CÁMARA: SOMOS PROTECCIÓN, SEGURIDAD Y CONFIANZA	
• Afiliación y Costo de membresía	18
• Bienvenidos Nuevos Asociados	18
• Servicios	19

Créditos:

El Detallista n° 64

Medio de comunicación oficial de la Cámara Nacional de Comerciantes Detallistas y Afines

Comité Editorial: Olga Vargas Zárate, Directora Ejecutiva.

Melissa Zúñiga Romero, Jefe Administrativa

Mariano Rodríguez Morúa, Periodista

Diseño y Diagramación: Adriana Jiménez Jiménez

Impresión: Servicios de Impresión Iarco

Los artículos firmados son responsabilidad del autor

Contáctenos

350 mts noroeste de la Universidad Veritas, carretera a Zapote, San José.



(506) 2253-2625



(506) 8818-1723



Cámara de Detallistas Costa Rica



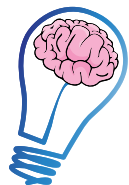
Info@canacodea.org



www.canacodea.org



Representación y Defensa del Comercio Detallista Costarricense



PENSAMIENTO DEL DETALLISTA

INSISTE Y GANARÁS

PEDRO SIFONTES
COACH Y CONFERENCISTA
Sígueme en: @psifontes

La perseverancia es una de las cualidades de las personas que han logrado éxito. La mayoría de las personas no alcanzan sus sueños porque se rinden antes de llegar a la meta. Muchos dicen que no tienen las habilidades o el talento, otros que no tienen los recursos ni la preparación necesaria para completar lo que iniciaron.

Perseverar es cuando se tiene la permanencia constante a pesar de circunstancias difíciles y los obstáculos que se pueden presentar en el camino. Es una palabra de origen griego Proskarteresis que significa constancia, persistencia y Proskartereo, atender constantemente, continuar sin desvíos, adherirse firmemente, agarrarse bien.

Creo que la mayoría han escuchado o leído historia de hombres y mujeres que perseveraron sin importar las dificultades que se presentaron. De estos tiempos tenemos personas como Steve Jobs, que en una oportunidad fue botado de la compañía que él mismo había creado. Sin embargo, nunca se rindió y con determinación pudo volver para dejarnos un gran cambio en esta era tecnológica.

La perseverancia es una cualidad que se aprende a desarrollar, no viene de forma automática, ni se compra ni se vende en una tienda. Se consigue en medio de frustraciones, aun cuando las cosas no salgan como las hemos planeado.

La perseverancia se consigue no en los momentos fáciles sino en los difíciles. Debes estar convencido o convencida de que es el camino correcto. Aunque muchas de mis ideas no le agraden a la mayoría, debo estar dispuesto a asumir riesgos. La perseverancia significa encontrar soluciones que te llevarán a la meta.

“No son los golpes ni las caídas las que hacen fracasar al hombre; sino su falta de voluntad para levantarse y seguir adelante.” Anónimo

¿Cuáles son los desafíos que estás enfrentando?
¿Estás insistiendo en tus sueños? ¿Piensas que no puedes lograr la vida que te gustaría?

Si quieres lograr una vida extraordinaria no permitas que la inercia te atrape, y persevera en lo que te has propuesto.

No te pongas excusas, no te limites, no dejes que las circunstancias te dominen, no temas fallar, asume riesgos, asegúrate de tener tu propósito claro y definido.

“Yo he errado más de 9000 tiros en mi carrera. Yo he perdido casi 300 juegos. En 26 ocasiones tuve en mis manos el tiro que definía el partido...y lo perdí. He fallado una y otra y otra vez a lo largo de mi vida y esa es la clave por la que tuve éxito...” Michael Jordan





COMENTARIO

VOTO INFORMADO

ESTE 3 DE ABRIL

En las páginas del Tribunal Supremo de Elecciones y en el Programa Estado de la Nación, tenemos los planes de gobierno de los aspirantes presidenciales José María Figueres y Rodrigo Chaves.

Incluso, el Estado de La Nación hizo un análisis sobre cada una de las propuestas siendo que entre una y otra hay diferencias sobre la profundidad de entendimiento y respuestas a los problemas nacionales.

Dependiendo de sus intereses, de su perspectiva del futuro, de cómo acabó la democracia en Venezuela, de la seguridad de su empresa y familia, cada uno puede escoger por quién votar, de manera pensada y fría.

NUEVO GOBIERNO VITAL PARA EL FUTURO

Los niveles de pobreza, de desempleo, la pandemia, la anemia en el sistema educativo, la ingobernabilidad, el narcotráfico y la corrupción tienen a Costa Rica al borde de un enfrentamiento social que debemos evitar.

Como ciudadanos y empresarios, la carga ha estado sobre nosotros, financiando un Estado ineficiente y oneroso.

Por otra parte, los políticos (desde el presidente hasta los diputados) han estado muy lejos de ayudar a mejorar las cosas.

Un nuevo Gobierno debe concentrarse en reactivar la economía, atender los problemas de movilidad social por medio de la educación y la creación de buenos trabajos en Costa Rica.

Apenas un aproximado del 25% de las personas que podían votar el 6 de febrero anterior acudieron a las urnas.

Es necesario que el nuevo presidente sea el más capaz y no que nos dejemos guiar porque uno estuvo 10 años fuera de Costa Rica o porque el otro es un presunto agresor sexual. Defectos y problemas tiene cada uno de los aspirantes.

Midamos qué nos ofrecen para mejorar la calidad de vida y la igualdad de oportunidades entre los costarricenses. Midamos qué equipos de trabajo tienen para llenar las cabezas de los ministerios, instituciones autónomas y los bancos estatales.

Midamos qué ofrecen contra la corrupción, el delito de cuello blanco y el narcotráfico.

**¡Y SALGAMOS A VOTAR
ESTE 3 DE ABRIL!**



CAPACITACIONES



LA GRANDEZA DEL TALENTO

Por: **Jimmy Vargas Rojas**
Senior & Digital Trainer Dale Carnegie

¿Cómo descubrimos la grandeza del talento de nuestros colaboradores? ¿En que momento nos dimos cuenta de la extraordinaria capacidad que poseen las personas de nuestro negocio o empresa? ¿Cuándo fue la última vez que tomamos tiempo para conocer un poco más acerca de las otras personas de mi organización?

Una máquina puede hacer el trabajo de cincuenta hombres normales. Ninguna máquina puede hacer el trabajo de un hombre extraordinario. – Elbert Hubbard.

En nuestras organizaciones el talento de los colaboradores está a disposición y servicio de la empresa, los compañeros, los clientes, proveedores y hasta de los gerentes; que en algunas oportunidades lo dejan pasar desapercibido ó, peor aún, lo desprecian en situaciones que aportan valor a la organización, a los procesos y a los resultados.

Muchos líderes descubren que al tener una conexión más profunda con sus seguidores mejora su habilidad para crear un ambiente que produce compromiso en lugar de sumisión. En nuestra metodología, tenemos una herramienta fundamental para conocer más sobre nuestros colaboradores sin que esta sea percibida como invasiva. Llevar a cabo una "introvista" es un método comprobado de profundizar el entendimiento de nuestra gente. La introvista se basa en la capacidad para realizar en cualquier momento de una conversación algunas preguntas sencillas y profundas con la intención de conocer un poco más sobre la otra persona.

Si tomamos como referencia la introspección que es la capacidad "mirar hacia adentro" o inspeccionar adentro según su origen del latín, nos permite decir en términos generales que esta técnica es una observación que cada uno de nosotros hacemos sobre nuestro mundo interior, que incluye aprendizajes, emociones, motivaciones y conductas.

Esto lo podemos aplicar en nuestros negocios con la intencionalidad de conocer mejor las motivaciones, emociones, experiencias que generan la grandeza del talento de nuestros colaboradores. Para tales efectos se hacen preguntas en tres categorías:

Preguntas de Hechos: estas preguntas se relacionan con una conversación típica que giran alrededor de información de hechos. Algunos ejemplos son: ¿En dónde creció Usted? ¿Cuál fue su primer trabajo? ¿Cuáles son sus intereses a nivel personal?

Preguntas de Causa: son para determinar los factores que motivaron o causaron las respuestas a las "preguntas de hechos". Estas preguntas típicamente empiezan con "porqué" o "qué". Algunos ejemplos de estas preguntas son: ¿Por qué escogió usted esa escuela, empresa, zona, etc en particular? ¿Qué lo motivó a estudiar esa carrera profesional? ¿Cómo fue que llegó usted a trabajar para esta compañía?

Preguntas de Valores: estas preguntas son las que ayudan a determinar el sistema de valores de una persona. Están diseñadas para ayudarle a un líder a comprender el "valor" que su gente le da a las cosas, es decir la grandeza de sus talentos, su valía como persona, los sistemas de valores que los rigen. Estas son las preguntas que raramente se le hacen a una persona, pero dan una mejor perspectiva del interior de la misma: ¿Cuénteme acerca de una persona que tuvo un impacto significativo en su vida? ¿Si tuviera que hacerlo de nuevo, qué haría diferente? mirando hacia atrás, ¿Cuénteme de un punto decisivo en su vida? ¿Qué palabras de sabiduría le daría a una persona joven, si él o ella le pidiera un consejo?

Recordemos que la confianza y la comunicación, son pilares de un puente entre los líderes y los colaboradores de la organización. Sumado al talento de cada uno, coadyuva a generar ambientes de innovación; incrementa la motivación; desarrolla el constante aprendizaje mediante la búsqueda de oportunidades de mejora que promueven la eficiencia así como también el desempeño

individual en pro de crecer y desarrollar cada uno de los dones y talentos que poseemos como contribución a la empresa. Steve Jobs decía: "No tiene sentido contratar a personas inteligentes y, después se les debe decir que hacer. Nosotros contratamos a estas personas para que ellas nos digan que es lo que debemos hacer". Esta frase resalta en palabras de una de las grandes mentes del siglo XX, que los líderes debemos desarrollar maneras de descubrir la grandeza del talento en cada uno de nuestros colaboradores para el bien de la organización.

Para finalizar esta columna de igual manera que iniciamos, -con preguntas -: ¿Estamos siendo líderes enfocados en descubrir nuevos talentos en los colaboradores? ¿Dé que manera logramos estar conscientes sobre esta oportunidad? ¿Cuál es el impacto que tendría nuestra organización en los resultados de practicar la introvista con los colaboradores?





SEGURIDAD COMERCIAL

EVITE SER VÍCTIMA DE ASALTO EN SU VIVIENDA O EDIFICACIÓN

Por: *Xinia Zamora Ovares*
xzamora@poder-judicial.go.cr

Según un informe de la Oficina de Planes y Operaciones del Organismo de Investigación Judicial (OPO) para el año 2020 se registraron 116 asaltos a vivienda en la Provincia de San José, siendo que para el 2021 se dieron 88 eventos, con una marcada diferencia positiva de 28 casos. Ahora bien, en el caso de tachas a edificaciones para el año 2020 se recibieron 647 denuncias mientras que para el 2021 fueron atendidos 547 casos.

Es de interés de la Sección de Robos y Hurtos del OIJ dar una serie de consejos para que los ciudadanos tomen en cuenta y así tratar de evitar que este delito se incremente nuevamente. El Lic. Danilo Aguilar Gamboa, jefe de Unidad de la Sección de Robos, manifiesta que el asalto a vivienda con los moradores dentro de las mismas es uno de los eventos más impactantes y que dejan profundas secuelas de traumas en las personas.

En cuanto a los autores de asaltos a viviendas, se ha logrado determinar, que generalmente son integrantes de grupos organizados, que primero analizan una serie de detalles como la zona y fácil acceso que puedan tener a la vivienda:

Es por eso que es tan importante tratar de invertir en la seguridad de las casas o edificaciones, con dobles portones y llavines de buena calidad, así como cámaras de vigilancias que luego son de mucha ayuda durante el proceso de investigación.

Según el Lic. José Solano, jefe de Unidad de la Sección de Hurtos "en el caso de los locales comerciales se ha detectado que quienes cometen el delito son generalmente habitantes de calle, que aprovechan las horas

de la madrugada para ingresar violentando accesos, generalmente hacen algún tipo de hueco en el techo, quitan celosías cortan candados entre otros".

Para evitar ser víctima de este flagelo, usted puede seguir algunos consejos:

1. Invierta en métodos de seguridad para bloquear los accesos a su casa o negocio, como ventanas tragaluz puertas, utilice alarmas, llavines de calidad, entre otros
2. Sisale de su casa por varios días contrate alguna persona de confianza o a un vecino para que este encendiendo las luces por la noche y las apague por la mañana.
3. Si usted está dentro de su casa cuando se da el ingreso forzado de los delincuentes, siga las instrucciones que éstos les dan para evitar algún desenlace fatal como una muerte.
4. Recuerde que lo principal es resguardar su vida.
5. Si los encierran en una habitación no intenten salir de la misma hasta que estén completamente seguros de que los ladrones se han ido.
6. Es bueno tener marcado sus artículos para que luego puedan ser reconocidos tras algún decomiso que se haga
7. Inmediatamente después de que tengan la seguridad de que se han marchado los sujetos de aviso a las autoridades.

En todos los casos, lo primordial es no oponer resistencia lo material de una u otra forma se repone, lo principal es resguardar su vida, manifestó el Lic. Aguilar.





GESTIÓN DE RIESGO

VULNERABILIDAD IDEOLÓGICA



Mario Fernández,
Preventec

La vulnerabilidad es una condición que nos hace más susceptibles a ser impactados por las amenazas. La vulnerabilidad ideológica es la condición que nos hace más propensos a ser afectados por las amenazas producto de las ideas que tenemos en nuestra mente.

LA NEGACION DEL PELIGRO

Una idea que con frecuencia nos torna vulnerables es la negación del peligro. El ser humano suele negar la existencia del peligro para quitar de su mente algo amenazante, para tratar de permanecer en paz y quizá, para no enfrentar los eventos adversos. Pero, encubrir u ocultar la realidad es una idea negativa que, lejos de ayudar, puede incrementar los daños cuando la amenaza se manifieste. Por ello, no se debe ignorar u omitir el peligro.

Otra idea que nos vuelve vulnerables es minimizar la amenaza, lo cual suele expresarse en la siguiente frase: "Aquí no va a pasar nada". Asumimos un estado de seguridad, ignorando las fuerzas naturales y humanas y su poder destructivo. Por tanto, minimizar los peligros sin conocerlos y evaluarlos podría ser lesivo para el ser humano y sus bienes.

"A MÍ, NO ME PASARÁ"

También es inconveniente e incorrecta la idea "a otros les pasará, a mí no". Hay quienes creen que determinada amenaza podría afectar a otros pero no a ellos. Esa falsa sensación de seguridad lleva a la inacción por la defensa de la vida y los bienes ante la manifestación de una amenaza, lo cual podría culminar en daño y muerte.

Los noticieros dan cuenta del incremento de asaltos a locales comerciales, lo cual es una amenaza para el comercio detallista. Ante esta realidad, los propietarios de tales locales deben evitar la vulnerabilidad ideológica, es decir, ignorar el peligro, minimizarlo, y crear la falsa expectativa de seguridad, al creer que a ellos nunca les llegará el peligro.



vulnerabilidad...

**debilidad o
fortaleza?**

DESARROLLO SOSTENIBLE



LA RUTA EN EL PROGRAMA DE DESARROLLO SOSTENIBLO DE LA CÁMARA

DESARROLLO OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS RESPONSABLES CON LA SOCIEDAD Y EL AMBIENTE

Buscamos impactos en la economía de nuestros asociados como bajar costos operativos, desarrollo de nuevas formas de conectarse con el consumidor y vender con las plataformas digitales.



DESARROLLO
SOSTENIBLE



PARTICIPACION DEL DETALLISTA Y ALIANZAS PARA ACELERAR PROCESOS

- *Detallistas líderes/ Cámara líder/ Organizaciones líderes
- *Desarrollo de agenda marcada por el asociado
- *Alianza con Agencia de Cooperación Alemana GIZ
- *Desarrollar proyecto de Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social con el tema ambiental como transversal común para Detallista/ Empresas proveedoras/ Estado/ Cooperantes/ Otros



HACIA ADONDE VAMOS



- Trabajo puntual: Laboratorio de Eficiencia Energética del ICE y Comisión que fija los requisitos a cumplir por los equipos de frío usados en actividades comerciales.
- Alianzas con organizaciones como GIZ para el desarrollo de programas como el que genera este taller.
- Identificación de proveedores que se integren en estas iniciativas. Por ejemplo, CoopeVictoria nos ayudará con un Segundo Taller Regional como este de manera presencial en Grecia.
- Acercamiento a los posibles nuevos gobernantes para integrarnos a la reconstrucción del país con iniciativas como las de este programa: Ya tenemos una ruta de trabajo inicial, con la eventual vicepresidencia del Partido Liberación Nacional y estamos buscando el acercamiento con el Partido Progreso Social Democrático.



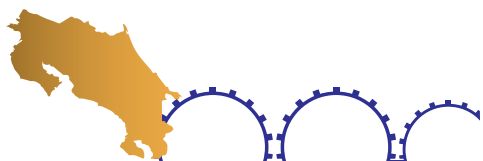
Representación y Defensa del
Comercio Detallista Costarricense



**NO ESTAMOS HACIENDO LO MISMO PARA
OBTENER LOS RESULTADOS DE SIEMPRE.**

**ESTAMOS HACIENDO COSAS DIFERENTES PARA
OBTENER RESULTADOS DISTINTOS,
CON EL DETALLISTA COMO ACTOR PRINCIPAL.**

AVANZAMOS EN NUESTRA PROPUESTA AMBIENTAL



ACTUALIDAD

¿QUÉ HAY DETRÁS DE LOS RESULTADOS ELECTORALES?

¿Cómo se “coló” Rodrigo Chaves, candidato del Partido Progreso Social Democrático (PSD), en la segunda ronda electoral 2022? ¿Qué características de su figura atrajeron a una parte del electorado costarricense...?

Estos son parte de los temas relacionados con el desenlace de la primera ronda 2022 que aborda José Andrés Díaz, político e investigador del Instituto de Estudios Sociales en Población de la Universidad Nacional (IDESPO-UNA)

IMAGEN DE “HOMBRE FUERTE”

Respecto a la posición de Chaves en el segundo lugar, el politólogo José Andrés Díaz recuerda que el candidato estaba identificado por los estudios de intención de voto como un posible candidato para la segunda ronda desde inicios de enero. “Parece que se continúa con la tendencia de lo ocurrido en el 2014 y 2018 de tener en segunda ronda, al menos un candidato que despegó de forma “tardía” en la intención de voto”, destacó.

Para el investigador del IDESPO, la ubicación de Chaves en el segundo lugar podría explicarse por una suma de factores políticos y electorales: 1) Buscó proyectar una imagen de “hombre fuerte” durante la campaña, algo que puede ser atractivo para una parte del electorado; y 2) la fragmentación electoral y el abstencionismo también jugaron a su favor. Está pasando a segunda ronda con casi el 17% de los votos válidos, esto equivale a cerca de un 8,5% de todo el electorado.

FIGUERES

Figueres obtiene la mayor cantidad de votos, tal y como estimaban las encuestas; si bien su porcentaje es mayor a lo que las encuestas reportaban, esto parece deberse a dos factores: 1) un porcentaje de

los indecisos que finalmente se inclinaron por darle su voto y 2) el aumento del abstencionismo ya que, si bien está obteniendo aproximadamente el 27% de los votos válidos, esto equivale aproximadamente a un 14% de todo el padrón electoral.

ABSTENCIONISMO

En cuanto al abstencionismo, Díaz recalca que los estudios del IDESPO mostraron que a inicios de enero del 2022 cerca del 49% del electorado no había decidido por quién votar. De este grupo, más del 50% se identificaba como “indiferente”, es decir, no había pensado todavía por cual candidato/a votar. A esto se suma que cerca del 45% del electorado no estaba de acuerdo con la idea de que la campaña se estaba basando en la discusión de propuestas concretas para solucionar los problemas que afectan al país.

“Esta situación ayuda a explicar el aumento del abstencionismo (cerca del 40%), ya que un grupo de personas que estuvieron indecisas durante toda la campaña finalmente no acuden a las urnas, posiblemente porque no encuentran una opción política con la cual identificarse”, afirmó.



ELECCIONES: ENTRE LO ESPERADO Y LO NO PREVISTO

POR CARLOS CARRANZA V.

**COORDINADOR PROGRAMA ANÁLISIS DE LA COYUNTURA DE LA SOCIEDAD COSTARRICENSE
ESCUELA DE SOCIOLOGÍA DE LA UNA**

Las elecciones recientes no pueden reducirse a unas cuantas cifras entre perdedores y ganadores, sino que deben llevar a un planteamiento de fondo sobre la temática; se debe tratar de leer entre líneas qué características ofrece el sistema político y los procesos electorales.

1- EL PLN. El Partido Liberación Nacional es un partido que ha logrado sobrevivir en el tiempo (que es muy fuerte para elegir diputados), pero con un techo electoral menor a otras épocas como fue hasta en la década de los 90 del siglo anterior. Donde su base ya no es la clase media sino un híbrido entre tradición histórica y sectores populares, pero con un programa ya no tan socialdemócrata, sino por el contrario, de un ideal más entre posiciones de índole más liberal y posiciones conservadoras y con un núcleo social demócrata.

La votación obtenida es más producto del esfuerzo del candidato y su equipo de trabajo, pero ese esfuerzo no alcanzó para obtener la votación para ganar en primera ronda.

Este partido al igual que el PAC tiene que hacer un replanteamiento de sus ideales de cara a la segunda mitad del siglo XXI ya que se requieren respuestas a una Costa Rica distinta que debe buscar nuevos caminos, presente en el acuerdo con OCDE y con brechas desde lo educativo hasta lo económico.



2- BINOMIO CHAVES - CISNEROS. No podemos dejar de lado cómo el binomio Rodrigo Chaves Robles - Pilar Cisneros lograron levantar una propuesta política que logró atraer el voto volátil y con alto grado de desafección política, que le permitió crear su propio espacio y obtener en primera fase un número importante de diputados y colocarse para participar en la segunda ronda. De hecho, veremos nuevas acciones desde ya de parte de estas figuras con el apoyo de grupos cercanos a estas posiciones.

3- EL ABSTENCIONISMO. Merece punto y aparte el abstencionismo que es la mayoría silenciosa que está fuera de los frutos del crecimiento económico con un perfil entre bajos ingresos, pobreza y excluidos en gran parte del sistema económico social y político.

Se demuestra que esto es una grieta profunda de la democracia costarricense a la cual hay que abrirle posibilidades y espacio para que canalicen oportunidades políticas fundamentadas en un mayor desarrollo social y humano. Si esto no

se da, las consecuencias pueden ser funestas para la estabilidad política democrática.

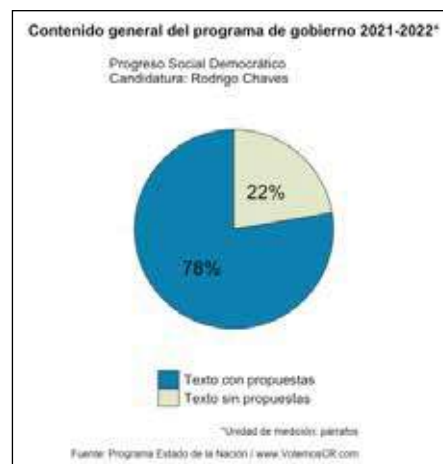
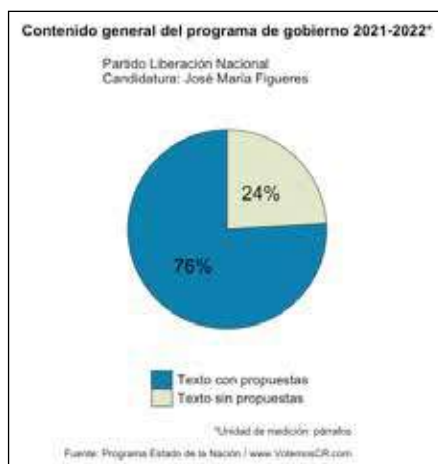
DECIDA SU VOTO DEL PRÓXIMO 3 DE ABRIL, POR LOS PROGRAMAS DE GOBIERNO

El Programa Estado de la Nación (PEN) diseñó una guía para evaluar las propuestas políticas en la campaña electoral con base en cuatro pasos sencillos:

1. **Contenido general:** ¿cuánto es texto con propuesta y cuánto es otra cosa (diagnóstico, justificaciones, críticas al pasado)?
2. **Contenido específico:** ¿Qué se propone, cuánto se comprometen a cumplir y, sobre todo, cómo pretenden lograrlo concretamente?
3. **Propuestas más robustas:** ¿Cuántas propuestas son más robustas porque cumplen con los tres criterios anteriores? Indican a la vez el qué, el cuánto y el cómo se van a realizar.
4. **Factibilidad política y económica:** ¿Cuál es la importancia dada a los temas de gestión política y solvencia del Estado que son centrales para hacer factibles las políticas de gobierno?

El programa de gobierno de Liberación Nacional tiene 170 páginas en formato PDF y un total de 1.536 párrafos analizados por el PEN. El 76% de esos párrafos tienen propuestas políticas y el restante 24% son texto sin propuestas con diagnósticos, contexto político o justificaciones de sus propuestas.

El programa de gobierno del Partido Progreso Social Democrático (PSD) tiene 24 páginas en formato PDF y un total de 166 párrafos analizados por el PEN. El 78% de esos párrafos tienen propuestas políticas y el restante 22% es texto sin propuestas, es decir, contienen diagnósticos, contexto político o justificaciones de sus propuestas.



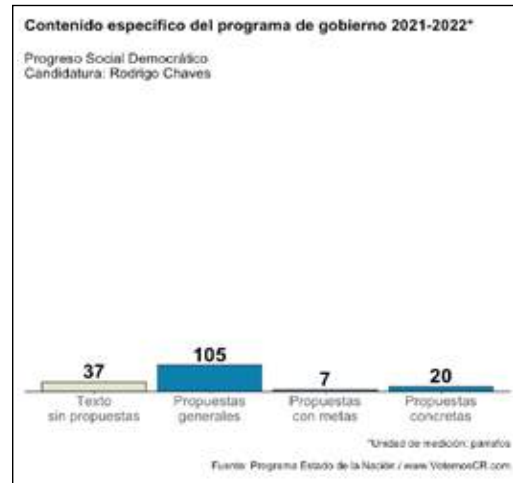
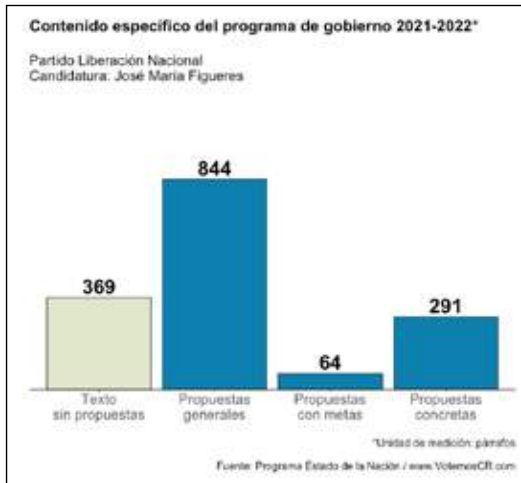
CONTENIDO ESPECÍFICO: ALCANCE DE LAS PROPUESTAS

El análisis de alcance de las propuestas clasifica los párrafos del programa de gobierno en cuatro tipos:

1. **Texto sin propuesta:** son párrafos de diagnóstico del país o de descripción del contexto.
2. **Propuestas generales:** indican qué van a hacer sin desarrollar los detalles. Por ejemplo: reducir el desempleo.
3. **Propuestas con metas:** tienen metas cuantificables en la propuesta. Por ejemplo: reducir 5% el desempleo en cuatro años.

4. Propuestas concretas: describen cómo van a lograrlo con algún detalle. Por ejemplo: reducir 5% el desempleo en cuatro años mediante atracción de empresas extranjeras de tecnología en zonas como Guanacaste, Puntarenas y Limón.

El siguiente gráfico muestra el resultado de esta clasificación.



PROPUESTAS ROBUSTAS

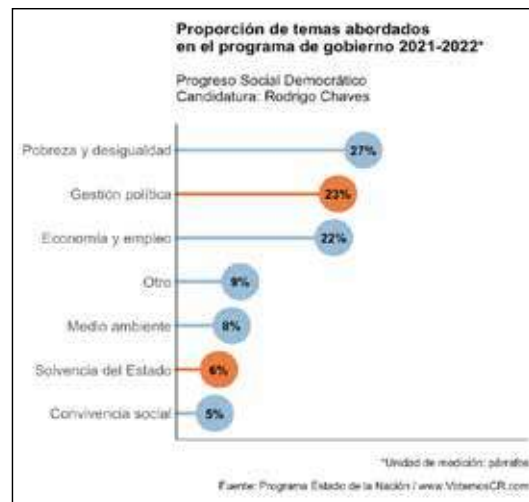
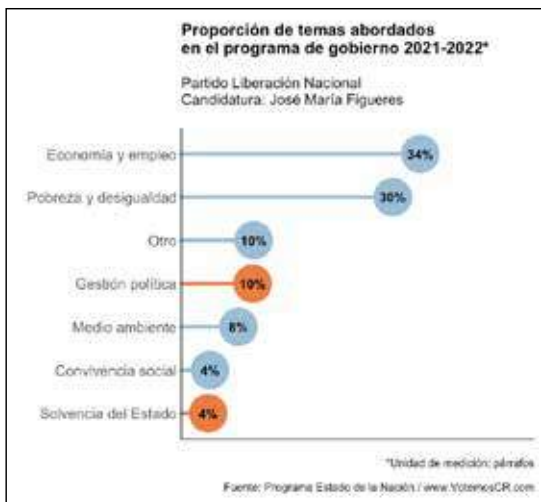
Los párrafos con propuestas robustas se caracterizan porque cumplen con las tres características:

- Tienen una propuesta que responde al qué van a realizar.
- Tienen una meta definida que indica cuánto es el impacto.
- Tienen una política concreta que describe cómo lo van a desarrollar concretamente.

El PLN tiene un total de 32 propuestas robustas. Puede verlas en el informe del Estado de La Nación. (Por razones de espacio nos las incluimos).

El PSD tiene un total de 3 propuestas robustas. Puede verlas en el informe del Estado de La Nación. (Por razones de espacio nos las incluimos).

PRIORIDADES EN EL PROGRAMA DE GOBIERNO



La información completa en <https://bit.ly/3AUkbXh>

10 PROPUESTAS ROBUSTAS POR TEMA DE 32 DEL PLN

id	PARTIDO	PROPUESTA	TEMA
1	PLN	se financiarán 41 mil soluciones de vivienda por año (50% con subsidio	Pobreza e igualdad
2	PLN	se desarrollará un programa de formación altamente focalizado para resolver cuellos de botella de talento detectados (inglés y certificaciones técnicas) e insertar al menos 42 mil personas en empleos vinculados a los sectores más dinámicos en los siguientes 24 meses cortos con alta empleabilidad	Pobreza y desigualdad
3	PLN	bono verde comunal es una transferencia monetaria condicionada para personas en situación de pobreza, riesgo o vulnerabilidad social, que realicen proyectos ambientales a nivel comunal y procesos de formación y capacitación en concreto se propone un subsidio condicionado de 120 mil colones por 120 horas mensuales durante 6 meses, enfocado prioritariamente en madres jefas de hogar	Pobreza y desigualdad
4	PLN	erradicar la pobreza extrema (50% en periodo 2022-26) mediante la asignación de un piso económico familiar, una renta mínima familiar para las personas y familias en situación de pobreza.	Pobreza y desigualdad
5	PLN	aumentar en 32.000 niños y niñas beneficiarias de la red nacional de cuidado y desarrollo infantil, ampliando las alternativas de atención, asegurando la calidad de los servicios y reconstruyendo la ruta de universalización del programa en un plazo máximo de 20 años	Pobreza y desigualdad
6	PLN	el pef erradica la pobreza extrema en hogares con niños en extrema pobreza; reduce las brechas de pobreza y universaliza las pensiones no contributivas a todas las personas adultas mayores en pobreza; el costo estimado es de 230 mil millones de colones y se puede financiar reasignando recursos existentes para el combate de la pobreza	Pobreza y desigualdad
7	PLN	universalizar, en un periodo máximo de 20 años, la red nacional de cuidado y desarrollo infantil, con un aumento superior a 8.000 beneficiarios por año (modalidad domiciliaria, comunitaria y de centros de atención integral), mediante la ampliación de alternativas de atención y el aseguramiento de la calidad de los servicios	Pobreza y desigualdad

id	PARTIDO	PROPUESTA	TEMA
8	PLN	creación del consejo de comisionados presidenciales de derechos humanos: este será nombrado por el presidente de la república y reportará su trabajo a la segunda vicepresidencias	Pobreza e igualdad
9	PLN	en el largo plazo (2022-2040) construcción de la educación del mañana desde el primer día que se asuma el gobierno el compromiso será el de avanzar hacia una educación acorde a las demandas del siglo si, la cual permita lograr una costa rica desarrollada equitativamente, sostenible, bilingüe, alfabetizada digitalmente, con calidad mundial, lo que 22-2040	Pobreza y desigualdad
10	PLN	implementado un programa de educación de adultos colocando su énfasis en la atención de cerca de 90.000 mujeres jefas de hogar, de las cuales un 67% están ubicadas en zonas rurales y un 33% en zonas urbanas o semiurbanas	Pobreza y desigualdad

3 PROPUESTAS ROBUSTAS POR TEMA DE 3 DEL PSD

id	PARTIDO	PROPUESTA	TEMA
1	PSD	por eso, queremos fortalecer nuestra democracia a través de referéndums, reduciendo su costo con el uso de tecnología digital y bajando a un 1% la cantidad de firmas necesarias para convocarlos; con un 20% de participación, las decisiones que tomen los ciudadanos serán vinculantes para la administración	Gestión política
2	PSD	también pretendemos que los costarricenses puedan proponer proyectos de ley con un 1% de las firmas del padrón que, una vez verificadas por el tse, deban ser enviadas al congreso cinco días después y votadas por los diputados a más tardar en un plazo de seis meses	Gestión política
3	PSD	por eso, llevaremos control de los proyectos presentados y aprobados, las comisiones a las que pertenecen, el control de asistencia, cómo vota y los permisos que pide para ausentarse; además, tendrá que presentar un informe anual de labores; y, si se ausenta de forma no justificada en al menos el 80% de las sesiones, perderá su credencial	Gestión política

ACOMPÁÑENOS EN LAS TRANSMISIONES DEL PROGRAMA



LIVE



CAFÉ DETALLISTA

NOTICIAS-INFORMACIÓN



Los martes cada quince días, a partir de las 3:00 pm

A través de la página de Facebook: **CÁMARA DE DETALLISTAS COSTA RICA**

PROGRAMAS DEL MES DE MARZO 2022: 08 DE MARZO Y 22 DE MARZO

****Posteriormente, puede acceder a las grabaciones de los programas en el canal de YouTube:
CÁMARA DE DETALLISTAS EN ACCIÓN**



Estén atentos, este mes iniciaremos con las **CAPACITACIONES 2022**



Gracias al apoyo de



DEMASA



GRACIAS MUJERES DETALLISTAS

Cada 8 de marzo se celebra el Día Internacional de la Mujer. Millones de personas en todo el mundo se manifiestan en esta fecha para conmemorar la lucha que libran las mujeres desde hace años por la igualdad de derechos. Este día se celebra de manera oficial desde 1975, cuando fue declarado por las Naciones Unidas.

La mujer detallista en Costa Rica es madre, esposa, ama de casa y empresaria exitosa.



NOSOTROS LOS DETALLISTAS



EL TRÁMITE DE INSCRIPCIÓN O RENOVACIÓN DEL REGISTRO PYME



¡PUEDE HACERLO CON LA CÁMARA DE DETALLISTAS!

Si usted es asociado activo de la Cámara de Detallistas, le recordamos que puede realizar su trámite de inscripción o renovación del Registro PYME a través nuestro y de forma completamente gratuita.

Los requisitos son muy sencillos y se los enumeramos a continuación:

1. Completar y firmar el formulario de inscripción PYME que la Cámara le facilitará.
2. Aportar copia de la cédula de identidad por ambos lados de la persona que solicita el trámite.
3. Estar inscrito como contribuyente en el Ministerio de Hacienda y presentar el Formulario D 101 si está en Régimen Tradicional o el Formulario D 105 si está en Régimen Simplificado.
4. Cotizar a la Caja Costarricense de Seguro Social.
5. Recibo de la Póliza de Riesgos del Trabajo.

**El recibo de pago de la póliza de riesgos del trabajo NO es un requisito obligatorio sino cuenta con él.

Adicionalmente si usted ya realizó la inscripción en el Registro Pyme, a través de la Cámara de Detallistas y necesita una constancia de su condición Pyme, nosotros podemos hacer la solicitud al MEIC y enviársela.

Tome nota de lo siguiente si a usted le corresponde realizar la renovación de su condición PYME en este 2022

De acuerdo al decreto ejecutivo No 43387-MEIC, publicado en el diario oficial La Gaceta el pasado 14 de Enero del 2022, se establece la siguiente reforma al plazo de la vigencia de la Condición PYME:

“La vigencia de la Condición PYME será de 2 años, a partir de la fecha en que se le notifica que obtiene la Condición PYME. Un mes antes del vencimiento del plazo deberá la Pyme proceder a la renovación de tal Condición”.

A través de los siguientes medios, puede contactar a la Cámara para que le apoyen en la gestión de su trámite:

- Central telefónica: 2253 26 25 Ext. 17
- WhatsApp: 8818 17 23
- Correo electrónico: mzuniga@canacodea.org

OROTINA Y SU TIENDA DE VARIEDADES

- * **De coser ajeno a encargar prendas exclusivas**
- * **Líder en ropa para bebés, uniformes y más**
- * **Gran rentabilidad en 20 metros cuadrados**

La señora Maribel Marín tiene 30 años de dedicarse al comercio con su propio punto de ventas.

Empezó haciendo costuras hasta que dejó ese trabajo por su Tienda y Juguetería Variedades.

"Los juguetes los dejé porque el local es pequeño y decidí concentrarme en vender uniformes, ropa de bebé, ropa de mujer. Gracias a Dios me ha ido muy bien y mi casa es un bodegón porque la mercadería no cabe en los 20 metros cuadrados de local." Doña Maribel Marín es asociada de la Cámara y una activa seguidora de la Institución.

NEGOCIO EN MANOS DE DIOS

Antes de abrir reza. Después de cerrar reza. "En cualquier empresa, tenemos que dar gracias Dios por su apoyo. Tenemos que esforzarnos lo mejor que podamos y entender que estamos en manos de Dios. En estos dos años de pandemia la situación ha sido dura pero hemos salido adelante. Me quedé trabajando sola y con la ayuda de mis dos hijos que se han esforzado por el negocio familiar seguimos abiertos y prosperados..."



Doña Maribel Marín con sus hijos Kevin y Angie Rojas Marín. Sus ayudantes cuando hay muchos clientes o necesita descansar.

Parte de su éxito está en tener lo que sus clientes por 30 años han buscado. Tiene ropa de marca, ropa de pequeñas empresas que le dan exclusividad para Orotina y prendas que encarga directamente a pequeños proveedores. "Tenemos calidad, precios y variedad," nos dice doña Maribel Marín.



Tienda Variedades está en el mercado de Orotina. Su propietaria doña Maribel Marín afirma que el cierre del ferrocarril a Puntarenas, la remodelación del mercado y sus limitaciones por ser edificio patrimonio histórico y finalmente la pandemia no le han abatido. "No me quejo. Me ha ido bien porque busco no estresarme ante las circunstancias. El 2021 fue malo para la venta de uniformes. Este 2022 ha sido excelente. Así es el comercio..."



PROTECCIÓN, SEGURIDAD Y CONFIANZA



Representación y Defensa del Comercio Detallista Costarricense

AFILIACIÓN Y COSTO DE MEMBRECÍA

La afiliación a **CANACODEA** es voluntaria, el requisito fundamental es ser propietario de un negocio que expendiera directamente al consumidor final y que tenga su patente comercial al día.

COSTO DE MEMBRECÍA 2022

Las cuotas de afiliación y membrecía, están clasificadas en tres categorías que dependen del tamaño del negocio y del número de empleados que trabajen en el mismo.

TIPO DE EMPRESA	CARACTERÍSTICAS	AFILIACIÓN	MEMBRECÍA
MICROEMPRESA	De 1 a 2 colaboradores. Área física de 45 mts ² o menos	₡13.500,00	₡13.500,00
PEQUEÑA EMPRESA	De 2 a 5 colaboradores. Área física entre 46 y 100 mts ²	₡15.800,00	₡15.800,00
MEDIANA EMPRESA	Más de 6 colaboradores. Área física de más de 100 mts ²	₡17.950,00	₡17.950,00



Representación y Defensa del Comercio Detallista Costarricense

BIENVENIDOS NUEVOS ASOCIADOS

NOMBRE DEL DETALLISTA	NOMBRE DEL NEGOCIO	UBICACIÓN
ROJAS UREÑA CARLOS LUIS	PULPERIA Y VERDULERIA BUENOS AIRES	TIBAS, SAN JOSÉ

SERVICIOS

ASESORIA COMERCIAL Y MERCADOLÓGICA:

Contacto: Olga Vargas, MBA.
Teléfono 2253-2625, ext 0, ovargas@canacodea.org

ASESORIA CONTABLE:

Contacto: Randall Carballo. Teléfono 2253-2625, ext 18,
rcarballo@canacodea.org

ASESORIA LEGAL:

Contacto: Licenciado Róger Sancho Rodríguez.
Teléfonos: 2244-6021 / 2244-1600



CAPACITACION

Alianza con el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA)
Capacitación presencial y asistencia técnica en informática,
administración y contabilidad
Contacto: Melissa Zúñiga. Teléfono 2253-2625, ext 17,
mzuniga@canacodea.org



CONVENIO CON INSTITUTO NACIONAL DE SEGUROS PÓLIZA COLECTIVA DE VIDA

COBERTURAS:
Muerte
Incapacidad Total y permanente (BI-1)
Desmembramiento o pérdida de la vista por causa accidental (DID)



PÓLIZA COLECTIVA DE INCENDIO

COBERTURA A: Incendio casual y rayo
COBERTURA B: Riesgos varios
COBERTURA C: Inundación y deslizamiento
COBERTURA D: Convulsiones de la naturaleza
Contactos:
CANACODEA: Randall Carballo. Teléfono 2253-2625, ext 18,
rcarballo@canacodea.org
Primera Consolidada de Seguros
Olman Vega Teléfono 2223-3976
Carlos Mata Teléfono 2223-2967
Olman Herrera Teléfono 2223-5779



SERVICIO ODONTOLÓGICO

Para asociados y sus familiares

CARTAGO

Clínica Odonto Integral
Dra. Monserrat Piedra
Tel: 2591-3754 / 8831-1755

GRECIA

Clínica Odontológica
Dra. Melissa Bolaños
Teléfono: 2495-0367

Clínica Odontológica
Dra. Gloriana Sánchez
Tel: 2494-0373



LIBERIA – GUANACASTE

Clínica Dental Sonrisas Liberia
Tel: 2665-1443 / 2665-2481



SEGURIDAD SOCIAL CONVENIO CON LA CAJA COSTARRICENSE DEL SEGURO SOCIAL

*Seguro de Enfermedad y Maternidad, Invalidez, Vejez y Muerte
Lámenos e infórmese de los diferentes salarios de referencia y
sus cuotas mensuales.

Contactos:
Miriam Méndez Azofeifa. Teléfono 2253 2625, ext 0,
mmendez@canacodea.org



SERVICIO MÉDICO

Atención gratuita para el asociado y un beneficiario,*

ALAJUELA

Doctora Skarleth García. Teléfonos: 2442-6783 /
8377-8057

GRECIA:

Doctor Marco Sánchez Montero. Teléfono 2444-0568
Whatsapp: 8484-3981

LIBERIA

Doctora Ericka Miranda. Teléfono 2665-0182

SAN JOSÉ

Doctora Claudia Cortez Godoy, en San José.
Teléfono 2253-2625, ext. 0

* Importante haber entregado la boleta con los
datos del beneficiario



BENEFICIOS

CREAPYME

Oficina de apoyo a los micro, pequeños y medianos
empresarios.

Inscripción de personas físicas y jurídicas en el Registro Pyme
del Ministerio de Economía, Industria y Comercio.

Contactos:

Olga Vargas. Teléfono 2253-2625, ext 0,
ovargas@canacodea.org
Melissa Zúñiga. Teléfono 2253-2625, ext 17,
mzuniga@canacodea.org



FONDO DE AUXILIO AL ASOCIADO

Fondo conformado con el 5% de las cuotas mensuales que
los detallistas cancelan a la Cámara
Coberturas (según tiempo de afiliación):

- Fallecimiento afiliado.
 - Si el negocio es afectado por una catástrofe natural, y es
inhabilitado para seguir operando.
- Requisito indispensable para cualquier reclamo: Enviar a
CANACODEA el Formulario de Beneficiarios completo y copia
de la cédula del asociado.

Contacto:

Olga Vargas. Teléfono 2253-2625, ext 0,
ovargas@canacodea.org





Dos  Pinos

PROBÁ Leche Condensada Pinito



NUEVA

LATA CON
ABRE FÁCIL



RIQUÍSIMA
Y CREMOSA



PEDILO POR



express