

# EL DETALLISTA

EDICIÓN N° 76

BOLETÍN MARZO, 2023

## CENTRO DE ESTÉTICA *Belle femme* PARA SENTIRSE MEJOR



- ▶ COMENTARIO DEL DETALLISTA PÁG. 2
- ▶ EN MODO POSITIVO PÁG. 2
- ▶ CAPACITACIÓN PÁG. 3
- ▶ SEGURIDAD COMERCIAL PÁG. 4
- ▶ DESARROLLO SOSTENIBLE PÁG. 5
- ▶ DE LA MANO CON USTED PÁG. 6
- ▶ NOSOTROS LOS DETALLISTAS PÁG. 8
- ▶ ACTUALIDAD PÁG. 10

☎ (506) 2253-2625

☎ (506) 8818-1723

🌐 [www.canacodea.org](http://www.canacodea.org)

✉ [info@canacodea.org](mailto:info@canacodea.org)

📍 Cámara de Detallistas Costa Rica



### ARRANCAMOS PROGRAMA DE EFICIENCIA ENERGÉTICA

Más de un año de trabajo con talleres, con el Congreso Detallista y reuniones semanales de coordinación, rindieron sus frutos con la firma de una carta de entendimiento entre la Cámara de Detallistas y la Agencia Alemana de Cooperación Internacional, GIZ.

Así, en un plazo de 2 años de duración, desarrollaremos un Programa de Eficiencia Energética para que los detallistas aprendan a controlar su consumo eléctrico en refrigeración, iluminación, aire acondicionado, y otros, adquiriendo destrezas en el manejo adecuado de la electricidad y renovando sus equipos por unos más económicos y con gases refrigerantes que no estimulen el cambio climático.

A todos nuestros asociados los invitamos a participar en este Programa de Eficiencia Energética y conocer más sobre cómo ahorrar en el consumo de corriente. Esto es parte de la ruta hacia el 80 aniversario de la Cámara de Detallistas.



### HAY PERSONAS ESTRELLA Y HAY PERSONAS COMETA



Los Cometa pasan. Apenas son recordados por las fechas que pasan y vuelven. Los Estrella, en cambio, permanecen.

Hay mucha gente Cometa. Pasa por nuestra vida apenas por instantes; no cautiva a nadie, y nadie la cautiva. Es gente sin amigos, que pasa por la vida sin iluminar, sin calentar, sin marcar presencia.

Lo importante es ser Estrella. Hacer sentir nuestra presencia, ser luz, calor, vida. Los amigos son Estrella. Los años pueden pasar, pueden surgir distancias, pero en nuestros corazones quedan sus marcas.

Ser Cometa no es ser amigo, es ser compañero por instantes, explotar sentimientos, aprovecharse de las personas y de las situaciones.

¿Qué detallista es usted para sus clientes, Estrella o Cometa?

Adaptación de artículo de Pedro Sifontes





## ¿ES USTED “AMIGO” DE SU COMPETENCIA?

Por: **Sergio Villegas Coronas**  
**Trainer & Live On-Line Trainer Dale Carnegie**



El título podría sonar como algo ilógico, pero en realidad tiene muchísimo sentido. Nuestra competencia existe y está ahí, nos guste o no. No hay duda acerca de eso. Y nos vamos a topar con ellos, en la calle, en convenciones, visitando los mismos clientes, etc. El secreto está en mantener el respeto y la cordialidad.

Pero también podemos ser amigos (o promotores) de nuestra competencia cuando les mandamos nuestros clientes indirectamente: si un mal servicio, nuestro cliente no regresará y se irá directo con quien sí lo atiende bien. Y no importa si usted es costurera, empresario, zapatero, abogado o doctor. La gente no regresará adonde los trataron mal.

Hay gente no ha logrado entender que la nueva definición de cliente es: ¡Aquel que paga mi sueldo! Así es, el cliente paga su salario, la empresa solamente lo administra. Recuerde que un cliente satisfecho lo va a recomendar a usted 3 o 4 veces, mientras que si quedó descontento con su producto o servicio (o con el trato que le dieron), lo va a “mal-recomendar” al menos 13 veces.

Mucho se ha hablado del Servicio al Cliente, de que el cliente siempre tiene la razón y otro montón de conceptos que no dejan de ser palabras en el aire. La cruda realidad de las cosas es que el servicio y la calidad es lo que

refiere o aleja a nuestros clientes. Pero, la pregunta es: ¿Cómo hago para asegurarme de que estoy dándole al cliente lo que espera? La mejor respuesta sería: Ponga atención a todo a su alrededor.

Esté atento a los comentarios de sus clientes, vea que hace su competencia y también revise lo que hacen los que no son competencia. ¿Tiene usted presencia en redes sociales? ¿Qué le gustaría a sus clientes que usted hiciera por ellos? Puede ser que una idea que un dentista implementó en su consultorio le sirva a usted para su negocio. Un restaurante en Orotina tenía tizeritas en el recipiente donde ponían los sobres de mayonesa y salsa de tomate, para que los clientes los pudieran abrir sin problemas. Me pareció una idea absolutamente genial.

### Recomendaciones finales:

1. Procure estar siempre atento y aplicar la frase que le escuché a un buen amigo: “Todo lo que veo, me recuerda a mi negocio”.
2. Deje de ser amigo o promotor de su competencia y ponga atención a cada detalle del servicio que usted reciba, sin importar donde, para ver cómo puede implementar, adaptar y mejorar esas ideas para su negocio.
3. Haga lo que sea necesario para que su cliente quiera seguir trabajando con usted (valor agregado) y procure que sus mismos clientes lo recomienden. Solo así crecerá su negocio.



## ASALTO A LOCAL COMERCIAL

### EVITE SER VÍCTIMA DE ESTE DELITO SIGUIENDO ESTOS CONSEJOS

- Los jueves y viernes son los días que más asaltan locales.

Por: Marco Monge Gómez  
mmongegom@poder-judicial.go.cr

Nunca oponer resistencia cuando es víctima de un asalto a local comercial, es uno de los principales consejos que la Sección de Asaltos del Organismo de Investigación Judicial (OIJ), les brinda a las personas dependientes de los diferentes comercios a nivel nacional, pues la vida de ellos, así como la de las y los clientes es lo más importante.

Si usted es propietario de un local comercial, seguir estas recomendaciones le podría ayudar a evitar ser una víctima más:

- Cuente con buena iluminación dentro y fuera del negocio, sobre todo durante las horas de servicio.
- Si es posible, instale alarmas con “botón silencioso o de pánico” coordinadas con empresas de seguridad o policía de proximidad.
- Coloque cámaras de seguridad en zonas estratégicas, al menos una de ellas orientada hacia la puerta y de ser posible también fuera del local que permita captar en que llegan los asaltantes.
- Asegúrese de que las cámaras están en un ángulo en el que capten el rostro de las personas que ingresan y trate de que el equipo sea de buena calidad.
- Mantenga el dispositivo donde se respaldan los vídeos en un lugar oculto y seguro, para evitar que sea robado o dañado.



- Mantenga en la caja registradora sólo el dinero necesario para atender las ventas del día.
- Si es confrontado por uno o varios asaltantes coopere con ellos.
- Si contrata seguridad para su negocio, verifique que la empresa que contrata está debidamente inscrita ante el Ministerio de Seguridad Pública.
- Utilice servicios de transporte valores, nunca envíe personal que no tenga la experiencia en el manejo de valores a realizar depósitos.

### DATOS IMPORTANTES

Según los datos estadísticos del OIJ entre el 1° de enero y el 21 de febrero del presente año, se han registrado 71

asaltos a local comercial, siendo que, el reloj criminal indica que se presenta un asalto a local comercial cada 18 horas.

Es importante que los dueños de comercios a nivel nacional tengan presente que los días en que más se presentaron estos hechos delictivos, según los datos estadísticos del periodo antes citado, fueron los jueves y los viernes, por lo que se recomienda tomar mayores medidas de seguridad en estos días.



## GIZ - CÁMARA DE DETALLISTAS: JUNTOS POR LA EFICIENCIA ENERGÉTICA EN LOS DETALLISTAS DEL PAÍS

Proyecto Acción Clima de la GIZ y Cámara de Detallistas, firman Carta de Intenciones para mejorar la eficiencia energética en equipos de frío, iluminación y otros. Se espera contribuir en la mitigación del cambio climático y bajar costos operativos en negocios detallistas.



Carta de Intenciones



Soeren Kirstein GIZ-Costa Rica



Programa Eficiencia Energética

- \*Desempeño energético
- \*Seguridad de instalaciones
- \*Mejora ambiental y energética
- \*Renovación de equipos
- \*Capacidades para mejorar negocios



Proyecto Eficiencia Energética



Adolfo Córdoba GIZ-Costa Rica



El Programa de Asistencia Energética, va dirigido a asociados de la Cámara que tengan pulperías, autoservicios, comicerías, sodas, tiendas y otros negocios que usen la electricidad como insumo básico en sus negocios.



Barajao en negocios detallistas



Nidia Stewart, Cámara de Detallistas



Programa Eficiencia Energética

Se realizará una evaluación de negocios asociados a la Cámara, se efectuarán capacitaciones y se hará un "piloto" con equipos nuevos, ambientalmente adecuados, más económicos en una modalidad financiera por definir.



Proyecto Integral



Olga Vargas, Cámara de Detallistas



**giz** Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH





## SERVICIOS PARA EL AFILIADO

### ASESORÍA CONTABLE

Contacto:

**Randall Carballo Ramírez**  
Tel: 2253-2625 Ext. 18  
rcarballo@canacodea.org

### ASESORÍA LEGAL

Contacto:

**Lic. Róger Sancho Rodríguez**  
Tel: 8820-8991

### PÓLIZA COLECTIVA DE INCENDIO DEL INS

Cuatro diferentes coberturas  
Baja cuota por millón asegurado

Contacto:

**Randall Carballo Ramírez**  
Tel: 2253-2625 Ext: 18  
rcarballo@canacodea.org

### FONDO DE AUXILIO AL ASOCIADO

Ayuda económica en caso de:  
Fallecimiento del afiliado  
o inhabilitación del negocio  
por catástrofe natural.  
Consulte el estado de su fondo  
al teléfono: 2253-26-25 Ext. 0

### PÓLIZA COLECTIVA DE VIDA DEL INS

Diferentes coberturas  
Tres montos asegurables

Contacto:

**Randall Carballo Ramírez**  
Tel: 2253-2625 Ext: 18  
rcarballo@canacodea.org

### ATENCIÓN MÉDICA GRATUITA

Para el asociado y un beneficiario  
**Alajuela** – Dra. Skarleth García  
Tel: 2442-6783 / 8377-8057

**Grecia** – Dr. Marco Sánchez Montero  
Tel: 2444-0568 / WhatsApp: 8484-3981

**San José** – Dra. Claudia Cortez Godoy  
Tel: 2253 26 25 Ext. 0

**Liberia** – Dra. Éricka Miranda  
Tel: 2665-0182

### ROLLOS PARA IMPRESORA DE PUNTO DE VENTA

Rollos en papel bond y  
papel térmico.

Precio diferenciado  
para el afiliado.

Haga su pedido al  
WhatsApp: 8818-1723

### OFICINA CREAPYME

Inscripción de personas  
físicas y jurídicas  
en el Registro PYME del MEIC.

Contactos:

**Olga Vargas Zárate.**

Tel: 2253-2625 Ext. 0

ovargas@canacodea.org

**Melissa Zúñiga Romero**

Tel: 2253-2625 Ext. 17

mzuniga@canacodea.org

### CAPACITACIÓN

Charlas virtuales a través  
de Zoom en diferentes temas  
Esté atento a su WhatsApp  
y Boletín el Detallista

### COTICE COMO TRABAJADOR INDEPENDIENTE CON LA CÁMARA CONVENIO COLECTIVO CON LA CCSS

Cotice en los regímenes de E y M, I, V y M  
Consulte por los salarios de  
referencia y cuota mensual

Contacto: **Miriam Méndez Azofeifa**

Tel: 2253-2625 Ext: 19

mmendez@canacodea.org



## LE AYUDAMOS A REALIZAR LA INSCRIPCIÓN PYME ANTE EL MEIC

- Para personas físicas y jurídicas
- Pocos requisitos
- Exoneración del impuesto a las S.A.
- Trámite gratuito

### ÚNICAMENTE DEBE APORTAR:

- *Formulario de inscripción Firmado y completo.*
- *Copia de su cédula de identidad por ambos lados.*
- *Declaraciones de renta.*
- *Se revisa el estado de las obligaciones ante la CCSS a través del SICERE.*

PARA MAYOR INFORMACIÓN  
CONTÁCTENOS:

**Melissa Zúñiga Romero**

Tel: 2253-2625 Ext: 17

[mzuniga@canacodea.org](mailto:mzuniga@canacodea.org)

**Olga Vargas Zárate**

Tel: 2253-2625 Ext: 0

[ovargas@canacodea.org](mailto:ovargas@canacodea.org)



En **MARZO**

## PARTICIPE EN LA CHARLA:

zoom

WEBINAR

Ofertas, Promociones y Publicidad

FECHA  
Jueves 09 de Marzo

HORA  
4:00 PM

RIFA DE UN PREMIO SORPRESA

KATTIA CHAVES  
Jefa del Departamento de Educación al Consumidor y Ventas a Plazo, MEIC

meic

Cámara de Comercio, Industria y Turismo



## DE LA CÁMARA DE DETALLISTAS: APORTE DE GRANITO DE ARENA EN SUS 115 AÑOS

Desde 1997, el Farmacéutico Orlando Vargas es afiliado de la Cámara con su Farmacia Isabel, fundada en 1908.

Don Orlando considera fundamental el aporte de la Cámara en el quehacer de su negocio. "Nosotros, los pequeños y medianos empresarios hacemos un frente ante las problemas comunes que nos afectan como trámites, impuestos, regulaciones y demás. A pesar que muchos tenemos limitaciones por los trabajos, tenemos que integrarnos en la Cámara para trabajar por el bien común de todos."

Este año tendremos la oportunidad de renovar parte de la Junta Directiva

de la Cámara de Detailistas. Instamos a todos nuestros asociados a participar, pues necesitamos personas que se sumen al trabajo y proyectos nuevos que desarrollamos.



**Doctor Orlando Vargas, propietario de la Farmacia Isabel en el Paseo de los Estudiantes (actual Barrio Chino).**

## AFILIACIÓN Y COSTO DE MEMBRECIA

La afiliación a **CANACODEA** es voluntaria, el requisito fundamental es ser propietario de un negocio que expendia directamente al consumidor final y que tenga su patente comercial al día.

TIPO DE NEGOCIO	NÚMERO DE EMPLEADOS Y ÁREA EN M <sup>2</sup>	COSTO DE AFILIACIÓN Y MEMBRECIA
MICROEMPRESA	De 1 a 2 colaboradores Área del negocio: 45m <sup>2</sup> o menos	₡14.500
PEQUEÑA EMPRESA	De 3 a 5 colaboradores Área del negocio: De 46m <sup>2</sup> a 100 m <sup>2</sup>	₡17.000
MEDIANA EMPRESA	De 6 colaboradores en adelante Área del negocio: Más de 100 m <sup>2</sup>	₡19.300





# Belle Femme

## ESTÉTICA PARA TODOS

### RENOVACIÓN CONSTANTE

No importa la edad, el sexo o la situación de salud.

Nuestra afiliada Gaudy Gómez tiene la respuesta. Desde un corte de cabello, hasta maquillaje profesional.

En un negocio de estética tiene 5 colaboradores dispuestos a mejorar la presentación personal de los clientes y a mejorar sus autoestimas.



### LA PROFESIONAL

Forjada a tijeras y cepillos, Gaudy Gómez, se abrió pasó en innumerables centros de capacitación para obtener títulos de estilista y maquillaje profesional. Es estilista y Máster en Maquillaje profesional. Hace maquillaje para matrimonios, graduaciones, halloween. ¡Embellece y rejuvenece personas!

Para Gaudy "el trabajo es un arte y tenemos que buscar una terapia que nos permita disfrutarlo para que no sea carga en nuestras vidas personales."

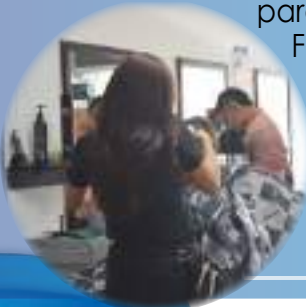


### LA EMPRESARIA

En el 2005 abrió su primer salón y en el 2015 compró un derecho de llave para seguir con su propuesta de embellecimiento en la Belle Femme.

En el 2019 vendió el salón que tenía en Sabana Sur y se animó para abrir una estética, la Belle Femme, ubicada en el Centro Comercial Brisas del Oeste en Sabana Oeste.

Está en la Cámara por los servicios que recibe y que le quitan muchas preocupaciones de encima.





## SOMBRÍO PANORAMA ECONÓMICO PARA MESES PRÓXIMOS

- **Ticos deberán socarse la faja.**
- **Lenta recuperación del empleo y poco crecimiento económico.**

Rafael Arias, académico jubilado de la Escuela de Economía de la Universidad Nacional (UNA), explicó que el poder adquisitivo de los ticos es limitado, muchos mantienen el mismo salario que percibían antes de la pandemia y con él deben enfrentar el elevado costo de la vida pos pandemia, otros perdieron su trabajo. A esto se debe sumar el alto endeudamiento, el incremento en las tasas de interés y el aumento en las cuotas de los créditos en dólares y colones.

Ante el desempleo nació el “emprendimiento de subsistencia” como solución a la crisis y se suman al 43 % de las personas con empleo informal (1 millón de personas aproximadamente), señaló Shirley Benavides, economista de la UNA. La académica reafirmó la caída en la calidad de los ingresos de los ticos, pues además 300 mil personas aproximadamente tienen subempleos. De ahí que el consumo se ha visto limitado, lo que impacta negativamente el crecimiento de la economía del país.

### FENÓMENO MUNDIAL

El Fondo Monetario Internacional proyecta un crecimiento económico global por debajo

del 3 % y de un 1,7 % para América Latina y el Caribe. La guerra en Ucrania, el precio de los combustibles, las políticas antiinflacionarias y la crisis de los contenedores dejaron marca en la economía del mundo entero. Algunos de estos factores aún nos acompañarán en el 2023 y seguirán talando las proyecciones de crecimiento.



Sectores muy afectados han sido la construcción, agricultura y comercio; y como consecuencia final, el bolsillo de los consumidores. La inflación importada de la crisis de los contenedores encareció las materias primas. Fernando Rodríguez, académico de la Escuela de Economía de la UNA, enumeró que la producción agrícola, avícola y porcina, se encareció por esta situación, aumentando así el precio final de estos productos de la canasta básica costarricense. Lo mismo sucedió con el rubro transporte dado al incremento en los combustibles y el tipo de cambio.

Benavidez agregó el cambio climático como otro fuerte golpe en el sector agrícola, pues muchos han pedido sus inversiones por inundaciones o sequías, en Costa Rica y en el mundo entero, impactando así los precios de los productos en general.



## CAMBIOS EN RÉGIMEN SIMPLIFICADO A PARTIR DEL 1 DE MARZO

- **Aumento en monto máximo de compras anuales.**
- **Ampliación de las actividades que pueden pertenecer a este Régimen.**
- **Decreto Ejecutivo N° 43881-H "Régimen de Tributación Simplificada". En La Gaceta N° 19, del jueves 02 de febrero del 2023.**

El monto de compras, con el cual se puede formar parte del Régimen Simplificado, pasó de 150 salarios base a 186 salarios base, incluyendo el IVA.

### ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN INCLUIR EN EL RÉGIMEN SIMPLIFICADO:

- Comercio minorista.
- Bares, cantinas, tabernas o establecimientos similares.
- Elaboración y venta de comidas y bebidas.
- Elaboración y venta de todo tipo de repostería y pastelería.
- Panaderías.
- Pequeños productores agrícolas que vendan sus productos exclusivamente al consumidor final por medio de las ferias del agricultor.
- Viveros de plantas ornamentales, suculentas, plantas de jardín y elaboración de terrarios, excepto la producción de almácigos.
- Fabricación artesanal de calzado, maletas, bolsos de mano y artículos similares, así como su reparación.
- Fabricación artesanal de muebles, así como su reparación.
- Fabricación de productos metálicos estructurales, así como su reparación.
- Elaboración de todo tipo de bisutería, así como su reparación.
- Elaboración de artesanía y obras de arte, así como su restauración.
- Fabricación de objetos de barro, loza, cerámica y porcelana, así como su restauración.
- Confección de productos textiles para personas, así como su reparación.
- Confección de productos textiles y accesorios, para mascotas, así como su reparación.
- Floristerías.
- Estudios fotográficos.
- Servicios de serigrafía.
- Servicios de sublimación.
- Pesca artesanal en pequeña escala.
- Pesca artesanal en mediana escala.
- Transporte terrestre remunerado de personas mediante la modalidad de taxi.

### ACCESO AL RÉGIMEN:

Podrán ingresar y mantenerse en el régimen los contribuyentes que se dediquen a alguna de las actividades mencionadas anteriormente o que combinen varias de ellas. No procede el ingreso al régimen cuando el contribuyente desarrolle simultáneamente otras actividades no contempladas en la lista anterior.

### REQUISITOS PARA INGRESAR AL RÉGIMEN SIMPLIFICADO

- Para las actividades señaladas en la lista de los incisos a) al s), ambos inclusive, el valor de sus compras anuales, realizadas del primero de enero al treinta y uno de diciembre de cada año, no supere los ciento ochenta y seis salarios base.
- El número de personas necesarias para llevar a cabo sus operaciones no exceda de cinco, independientemente del tipo de relación contractual o de parentesco que exista entre éstas y el contribuyente, medie o no retribución al respecto. Dentro del límite indicado de las personas necesarias para llevar a cabo las operaciones, no se contará la participación del contribuyente si es persona física; en el caso de personas jurídicas, el representante legal de la sociedad no será tomado en cuenta.
- Que el obligado tributario no mantenga más de un establecimiento abierto al público, incluso en aquellos casos en que combine distintas actividades cubiertas por este régimen.
- Que el valor de los activos fijos utilizados en la explotación de la actividad, no supere los trescientos cincuenta (350) salarios base. El detalle de estos activos con su valor, debe incluirse en el registro auxiliar físico o digital.

En la Cámara de Detallistas le asesoramos ante cualquier duda que tenga con respecto al Régimen de Tributación Simplificada.

**\*\*El decreto completo lo puede encontrar en la página web [www.canacodea.org](http://www.canacodea.org)**

#### CRÉDITOS:

Medio de comunicación oficial de la Cámara Nacional de Comerciantes Detallistas y Afines  
Comité Editorial: Olga Vargas Zárate, Directora Ejecutiva.

Melissa Zúñiga Romero, Jefe Administrativa

Mariano Rodríguez Morúa, Periodista

Comisión de Comunicación

Diseño y Diagramación: Adriana Jiménez Jiménez

Impresión: Servicios de Impresión Ircaró

Los artículos firmados son responsabilidad del autor



Dos ☺ Pinos

HELADOS

Inigualables

NUEVO

