



Representación y Defensa del Comercio Detallista Costarricense



EL DETALLISTA

BOLETÍN MAYO, 2022



15 DE MAYO DÍA DEL COMERCIANTE DETALLISTA

- CANAGODEA TRABAJA EN SU PLAN DE ACCIÓN CLIMÁTICA. PÁG 10
- NUEVO GOBIERNO CON POCO APOYO CIUDADANO. PÁG 13
- CELEBREMOS EL DÍA DEL COMERCIANTE DETALLISTA. PÁG 17

EDICIÓN
Nº 66



Representación y Defensa del Comercio Detallista Costarricense

Lea en esta EDICIÓN

PENSAMIENTO DEL DETALLISTA	
COMENTARIO	3
CAPACITACIONES	4
<ul style="list-style-type: none"> • Guía orienta el camino hacia la Conducta Empresarial Responsable para pymes y emprendimientos 5 • Radiografía Pyme. 6 • El Líder: Ganador o Perdedor. Por John C. Maxwell. 7 • Cuide a sus clientes con la digitalización. *Artículo de José de Juan Saboya publicado por Silver Economy. 8 	
SEGURIDAD COMERCIAL	
<ul style="list-style-type: none"> • Prestar su identidad para inscribir bienes a su nombre lo hace incurrir en un delito. Por Marco Monge Gómez, OIJ 9 	
DESARROLLO SOSTENIBLE	
<ul style="list-style-type: none"> • Plan de Acción Climática de CANACODEA. 10 • Bosques hacen más por el clima que solo capturar carbono. Por Meghie Rodrigues, Sci Dev Net. 12 	
ACTUALIDAD	
<ul style="list-style-type: none"> • Nuevo gobierno con poco apoyo ciudadano. Por José Andrés Díaz González, IDESPO-UNA. 13 	
NOSOTROS LOS DETALLISTAS	
<ul style="list-style-type: none"> • Vidrio Centro Grecia, en toda Costa Rica. 15 • Póliza Colectiva de incendio. 16 • El Domingo 15 de Mayo, celebremos juntos el Día del Comerciante Detallista. 17 • Convocatoria a Asamblea General Ordinaria. 17 	
CÁMARA: SOMOS PROTECCIÓN, SEGURIDAD Y CONFIANZA	
<ul style="list-style-type: none"> • Afiliación y Costo de membresía. 18 • Nuevos Asociados. 18 • Servicios. 19 	

Créditos:

El Detallista n° 66

Medio de comunicación oficial de la Cámara Nacional de Comerciantes Detallistas y Afines

Comité Editorial: Olga Vargas Zárate, Directora Ejecutiva.

Melissa Zúñiga Romero, Jefe Administrativa

Mariano Rodríguez Morúa, Periodista

Diseño y Diagramación: Adriana Jiménez Jiménez

Impresión: Servicios de Impresión Iarco

Los artículos firmados son responsabilidad del autor

Contáctenos

350 mts noroeste de la Universidad Veritas, carretera a Zapote, San José.



(506) 2253-2625



(506) 8818-1723



Cámara de Detallistas Costa Rica



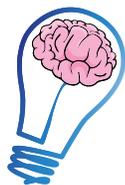
Info@canacodea.org



www.canacodea.org



Representación y Defensa del Comercio Detallista Costarricense

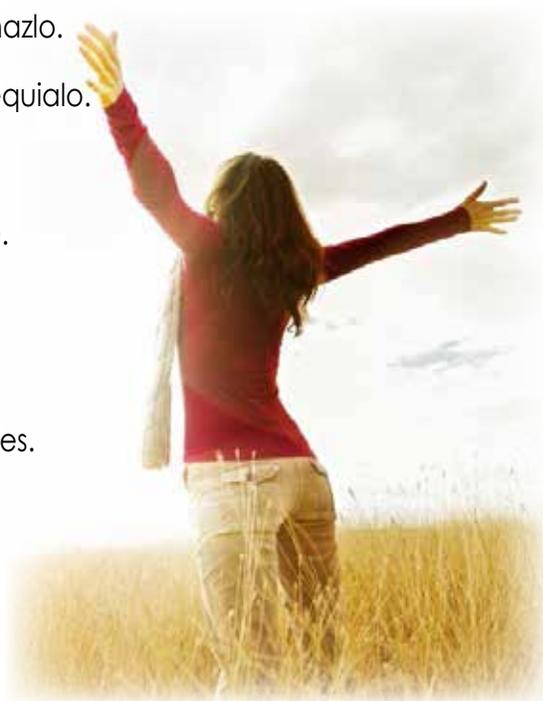


PENSAMIENTO DEL **DETALLISTA**

¡14 IDEAS PARA SER FELIZ!

HAZLO Y SÉ FELIZ

1. Si abrigas un bello pensamiento no te quedes con él, manifiéstalo.
2. Si quieres pedir perdón y decirle a esa persona que la quieres, hazlo.
3. Si tienes oportunidad de componer un poema, escríbelo y obséquiolo.
4. Si deseas cantar una canción, cántala y sé feliz.
5. Si unas lágrimas asoman a tus ojos, déjalas brotar y desahógate.
6. Si te viene el deseo de reír, ríe y contagia tu alegría.
7. Si ansías tener algo y puedes poseerlo, adquiérello y disfrútalo.
8. Si puedes brindar ayuda a un semejante, dala toda y no te limites.
9. Si vas a dar un consejo, mejor sugiere, para no equivocarte.
10. Si tienes animales no los maltrates, protégelos.
11. Si anhelas un mundo más hermoso, cuida la naturaleza.
12. Si hay un niño a quien puedes educar, cuídalo hasta hacerlo hombre.
13. Si tienes sueños, hazlos realidad esforzándote más y siendo digno.
14. Si en verdad quieres ser feliz, no te quedes con las ganas y sé autentico, sé natural, sé sincero, sé bondadoso y... ¡bríndate para que seas feliz!



**SEAMOS PROACTIVOS EN NUESTRA MANERA DE VIVIR
Y LLEVAR ADELANTE NUESTRAS RELACIONES.**



COMENTARIO

A TRABAJAR POR COSTA RICA

Medio salimos de la Pandemia y entramos a la guerra rusa.

El mundo se ha vuelto muy hostil. La presión a las maras en El Salvador, nos puede afectar en Costa Rica. El flujo de migrantes a los Estados Unidos y que pasan por Costa Rica, también.

El narcotráfico, la corrupción y la impunidad en el país. El lavado de dinero mal habido. Las amenazas de más guerras en el mundo. Las nuevas bombas nucleares de Corea del Norte e Irán. La guerra económica entre China y los Estados Unidos.

Todo se encarece: materias primas, petróleo, alimentos terminados, medicamentos, transporte...

Ante ese ambiente agitado y adverso, los ticos tenemos que enfrentar los retos de cada día: nuevos trabajos, educación de calidad y adecuada a las nuevas realidades del mundo, reanimación del sistema de salud y pensiones, reestructuración del aparato estatal, recuperación de valores perdidos y así podríamos enumerar páginas de problemas que requieren soluciones y más soluciones.



HORA DE LAS VERDADES

Ya el sistema político y económico de Costa Rica se agotó. No soluciona problemas de pobreza, de miseria, de generación de trabajos, de movilidad social, de emprendimientos robustos, honestos y duraderos.

El nuevo presidente se montó sobre una plataforma de cambio. Cambio que ofreció el Partido Acción Ciudadana y que llevó a los mismos vicios del bipartidismo de Liberación Nacional y la Unidad.

Nuestra democracia necesita renovarse, rejuvenecerse y esa será la tarea del Presidente Rodrigo Chávez.

Y debemos apoyarle. El nuevo mandatario

entra quedando, como dirían los chiquillos, por el entorno mundial y la dramática situación económica, estatal y del empresario costarricense.

Estos próximos 4 años serán cruciales para el país y estemos donde estemos, hagamos lo que hagamos debemos unirnos para trabajar por el país poniendo alma y corazón.

Esperamos que el gobierno de don Rodrigo Chávez asuma el buen liderazgo y no se vaya en demagogia y populismo, cosa común en Latinoamérica. Los retos están allí. No hay nada que estudiar y sí mucho que resolver.



CAPACITACIONES

GUÍA ORIENTA EL CAMINO HACIA LA CONDUCTA EMPRESARIAL **Responsable para pymes y emprendimientos**

*MEIC implementa iniciativa con apoyo de la OIT, por medio del Proyecto CERALC, financiado por la Unión Europea.

*Herramienta virtual es gratuita y le permite a las empresas identificar cómo actuar responsablemente.

*Con "Auto diagnóstico" las empresas reciben recomendaciones personalizadas con oportunidades de mejora.

Generar un espacio idóneo para comprender la responsabilidad con el entorno, la fuerza laboral, el ambiente, las personas consumidoras, el Estado, los procesos de innovación y con las demás empresas; son elementos indispensables para el desarrollo exitoso y sostenible de las empresas, los cuales podrán ser identificados por medio de la "Guía sobre Conducta Empresarial Responsable para emprendimientos, micro, pequeñas y medianas empresas".

Esta nueva herramienta gratuita, busca incorporar una conducta responsable en la estructura de negocios, por medio de pautas generales, líneas de acción, experiencias y recomendaciones que le permitirá a los emprendimientos y a las empresas, funcionar según los más altos estándares internacionales.

La guía es implementada por el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC) y su desarrollo fue parte del Proyecto Conducta Empresarial Responsable en América Latina

y el Caribe (CERALC), financiado por la Unión Europea e implementado de forma conjunta por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y la Oficina de la Alta Comisionada de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos (ACNUDH), el cual se implementa en Costa Rica y otros ocho países de la región.

El documento, disponible en <https://www.meic.go.cr/meic/web/150/pymes/guias/guia-sobre-conducta-empresarial-responsable-para-emprendimientos.php>, facilita el cumplimiento de

las normas vigentes y además tiene un impacto positivo en el desempeño de la empresa tanto a lo interno como en lo externo; con un aporte no solo orientado al crecimiento económico, sino que promueva el desarrollo sostenible, en aras de una mejora en la calidad de vida de las personas y un ambiente productivo sano y transparente.



Radiografía PYME



Las pymes son un gran negocio. Constituyen alrededor del 90% de las empresas en todo el mundo y emplean a más de la mitad de la mano de obra mundial. Sin embargo, el camino hacia el éxito de las pymes no es fácil.

Encuestamos sobre 1,000 pymes en todo el mundo, incluyendo a países de América Latina, que crearon su empresa y han solicitado un préstamo empresarial en los últimos cinco años.

Fuentes de financiamiento

56%

Familiares y amigos

35%

Bancos tradicionales o sociedades de crédito hipotecario

28%

Fondos personales

Barreras para recibir fondos

68%

de las Pymes en la región no ha obtenido financiamiento suficiente, o ninguno, en al menos una o más ocasiones.

35%

Demasiados trámites o procedimientos administrativos

44%

Falta de capital inicial

22%

Proceso de solicitud complejo

92%

de las Pymes latinoamericanas cambiaría de entidad crediticia.

Lo que buscan las Pymes en América Latina:

69%

Mejores opciones financieras

31%

Productos y servicios personalizados

60%

Mejores beneficios e incentivos de préstamo

32%

Mejores servicios digitales



mambu.com

hello@mambu.com

EL LIDER: GANADOR O PERDEDOR

Estaba en la Universidad en 1968 cuando el senador de los Estados Unidos, Robert Kennedy, fue asesinado. Una famosa frase que él había citado de George Bernard Shaw hizo una impresión muy profunda sobre mí. Saltó desde las páginas del diario hasta mi corazón comunes a todos: es la visión.

Los líderes ven la vida como podría ser. Siempre ven un poco más adelante, un poco más que aquellos que lo rodean. El mundo dice: "Tengo que ver para creer". El líder dice: "Tengo que creer para verlo".

Las multitudes sacuden sus cabezas en desesperación y murmuran: "Es la hora más oscura de la humanidad". El líder todavía en medio de la oscuridad dice: "La hora más oscura siempre es la anterior al amanecer".

El perdedor ve el trabajo que necesita ser hecho y se excusa cuando dice: "Mi pequeño aporte no hará diferencia, la tarea es demasiado grande".

El ganador mira el mismo trabajo que hay que hacer y dice: "He aquí una gran oportunidad, haré mi parte para lograr el éxito".

Los seguidores ven el arduo trabajo que deben resistir para llegar a subir a la montaña del éxito. Los líderes ven el éxito de subir la montaña del arduo trabajo.

Muchas personas ven el problema en cada situación. Por lo tanto, concentran su pensamiento sobre los problemas y la posibilidad del fracaso.

Los líderes ven el potencial en cada situación. Por lo tanto, concentran su pensamiento sobre el potencial y la posibilidad del éxito.

Es posible que dos personas miren el mismo objeto y vean cosas diferentes. Mientras que nuestra vista física es muy importante, nuestra vista mental lo es igualmente.

¿Por qué será que agendamos revisiones periódicas de nuestra visión física y no de nuestra visión mental? La última vez que visité a mi oculista me revisó y dijo que tenía un poco de hipermetropía (visión a distancia); yo le respondí: "¡Alabado sea el Señor!"

Si iba a tener problemas de visión que fueran por visión a distancia y no por visión corta.

***John C Maxwell**

Tomado de Renuevo de Plenitud



CUIDE A SUS CLIENTES CON LA DIGITALIZACIÓN

Mi madre, de 71 años, llamó a una aseguradora médica de primer nivel para pedir que le autorizaran un volante para hacerse una prueba. La persona que le atendió, le dijo que desde la pandemia ya solo se autorizaban los volantes "digitalmente". Para ello tenía que crearse un usuario, una contraseña, entrar en un determinado lugar de la página web de la compañía y realizar el trámite. Y todo esto disponiendo únicamente de su teléfono móvil.

Ejemplos como este son cada vez más comunes, ocurren en todos los sectores, privados y también públicos, y terminan por acabar con la paciencia de cualquiera. Esta discriminación digital no es aceptable.

La actual generación sénior es la que ha vivido mayores cambios tecnológicos a lo largo de su vida... ¡en toda la historia de la humanidad! Cuántas de estas a lo largo de su vida se han ido adaptando a continuas "revoluciones tecnológicas" (uso masivo del coche, avión, televisión, electrodomésticos, teléfonos móviles, etc.). En este sentido, y pese a tener un enorme impacto, la revolución digital no deja de ser un cambio más para una generación acostumbrada a los cambios.

El problema es que con la digitalización se dan dos tipos de problemas diferentes, que, si bien no dejan de ser dos caras de la misma moneda, hay que analizar separadamente para buscar soluciones adecuadas.

Por un lado, a un mismo nivel de digitalización, éste afecta de manera desigual a personas con diferentes niveles de competencias para el uso de tecnologías digitales. El conocimiento digital no es homogéneo entre todas las personas. Unas se manejan

mejor en lo digital y otras peor. Nada tiene que ver un sénior de 65 años que ha utilizado herramientas digitales de manera intensiva durante los últimos 15 o 20 años de carrera profesional que otra persona de 85 años que nunca ha llegado a manejar internet ni tan siquiera para leer la prensa digital.

Por otro, una misma persona se maneja mejor o conoce mejor unas determinadas tecnologías digitales que otras. Las personas, mayores o jóvenes, no somos cien por cien digitales o nada digitales. Hay grises, hay términos intermedios. Este es un factor muy importante a ser tenido en cuenta por empresas e instituciones públicas porque todos, y no solo las personas mayores, nos sentimos perdidos en ocasiones en el uso de la tecnología. Y todos, absolutamente todos, incluidos los llamados "nómadas digitales", vamos a encontrar a lo largo de nuestra vida barreras de tipo digital que nos van a impedir acceder a determinados servicios. Si el lector tiene dudas sobre lo que digo, por ejemplo, pruebe a instalarse la firma digital en sus dispositivos.

¿Nuestra propuesta de solución? Escuchar. Escuchar a los usuarios de la tecnología que nuestra empresa o

institución desarrolla. Hacer pruebas de concepto de producto, de comunicación y de atención al cliente involucrando a diferentes tipos de usuarios, y específicamente en el caso de la digitalización, a diferentes perfiles de personas mayores, para conocer de antemano los problemas con los que se van a encontrar. De esta manera se podrán anticipar los problemas que puedan surgir y aplicar soluciones adecuadas, desarrollando soluciones digitales adaptadas y alternativas no digitales en aquellos casos en los que sea imprescindible.

***Artículo de José de Juan Saboya publicado por Silver Economy**





SEGURIDAD COMERCIAL

PRESTAR SU IDENTIDAD PARA INSCRIBIR BIENES A SU NOMBRE LO HACE INCURRIR EN UN DELITO

Por: Marco Monge Gómez
mmongegom@poder-judicial.go.cr

- El Narcotráfico es el principal delito del que sale el dinero para la Legitimación de Capitales.
- Empresas fachadas son utilizadas para introducir el dinero al sistema financiero nacional.

Si una persona lo contacta para solicitarle que preste su identidad para que figure como propietario de un bien mueble o inmueble, es en ese momento en que el decir NO se convierte en fundamental para su vida y que lo puede salvar de llegar a formar parte de una estructura criminal dedicada a la Legitimación de Capitales. Pues según lo indicó don Adrián Barquero, jefe de la Sección de Legitimación de Capitales, esta es una de las formas en que operan estas estructuras para adquirir dichos bienes y acrecentar su patrimonio, tratando de pasar desapercibidos de las autoridades.

Y es que el delito de Legitimación de Capitales es uno de los que ha ido en aumento en nuestro país, siendo que, por medio de las investigaciones que han realizado los agentes de la Sección de Legitimación de Capitales, se ha podido determinar que el dinero utilizado por estas organizaciones criminales en su mayoría proviene del delito de Narcotráfico.

Según comentó Barquero, esta actividad delictiva cuenta con tres etapas fundamentales para concretarse, siendo la primera la de colocación, la cual consiste en utilizar el dinero en efectivo proveniente del narcotráfico, para la compra de bienes muebles e inmuebles, como lo son, fincas, casas de lujo y vehículos de alta gama, entre otros.

La segunda etapa es la de encubrimiento, en la cual se realizan las ventas de una forma lícita de esos bienes muebles e inmuebles, para de esta forma poder introducir en el dinero en el sistema bancario nacional. Finalmente, está la etapa de integración, siendo esta cuando las estructuras criminales una vez que ya tienen el dinero introducido en el sistema bancario, lo pueden utilizar para el desarrollo o realización diferentes actividades comerciales.



Otro de los puntos de suma importancia y que han percibido las autoridades a través de las investigaciones para la legitimación de capitales es la utilización de empresas fachadas, es decir, empresas que son constituidas e inscritas de forma legal, pero las cuales no tienen su giro comercial, es decir, no desarrollan ninguna actividad económica y es por medio de estas que las estructuras criminales ingresan el dinero al sistema financiero nacional, producto de negocios que no existen, de ahí su nombre de "empresas fachadas".

Otra de las actividades comerciales que han determinado los agentes judiciales esta siendo utilizada para la legitimación de capitales, es la compra y venta de ganado, pues de esta forma también se ingresa ese proveniente del narcotráfico al Sistema financiero nacional.

Cabe indicar que si un ciudadano percibe que una persona está teniendo un crecimiento económico y patrimonial no acorde a la actividad comercial u trabajo que desarrolla, puede brindar la información de forma confidencial a la línea 800-8000645 o al WhatsApp 8800-0645 del Centro de Información Confidencial del OIJ, pues de esta

manera los agentes judiciales pueden verificar esa información y de estar ante el delito de Legitimación de Capitales atacarlo de una manera rápida.

Según los datos de la Sección de Legitimación de Capitales solo en el primer trimestre del presente año, se ha decomisado más de 400 millones de colones y más de 7 millones de dólares, de dinero en efectivo que se ha determinado proviene de la Legitimación de Capitales.

DESARROLLO SOSTENIBLE



PLAN DE ACCIÓN CLIMÁTICA DE CANACODEA



Tres talleres nos permitieron proyectar el trabajo en los próximos dos años en el campo del desarrollo sostenible para el comercio detallista de Costa Rica.

ACCIONES QUE SE TRADUZCAN EN BENEFICIOS ECONÓMICOS Y AMBIENTALES

MARCO ESTRATÉGICO DEL PLAN

Buscamos impacto en la economía de nuestros asociados como bajar costos operativos, desarrollo de nuevas formas de conectarse con el consumidor y vender con las plataformas digitales.

OBJETIVOS DE ACCIÓN CLIMÁTICA AL 2023

1. Desarrollar capacidades de este equipo en acción climática.
2. Empoderar a los asociados, promoviendo cambios en los negocios y colaborar en la mitigación y adaptación al cambio climático.
3. Multiplicar iniciativas innovadoras, en las que aplicaremos nuevos conocimientos y tecnologías de eficiencia energética, de gestión de residuos y otros.

1

<p>EMPODERAR A LOS ASOCIADOS, PROMOVENDO CAMBIOS EN LOS NEGOCIOS Y COLABORAR EN LA MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Crear un premio para los asociados, tomando la experiencia del programa bandera azul. • Promover el sistema de Inducción del ICE. 	<p>2.1. Incentivos: Creación de un premio para asociados. Bandera Azul</p> <p>2.2. Sistemas de inducción.</p>
<p>MULPLICAR INICIATIVAS INNOVADORAS, EN LAS QUE APLICAREMOS NUEVOS CONOCIMIENTOS Y TECNOLOGÍAS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA, DE GESTIÓN DE RESIDUOS Y OTROS.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Unidades de refrigeración (el sistema es agua en la que hay que comenzar a trabajar) • Crear un portafolio sobre las prácticas deseables a implementar. Con toda la información económica, ambiental, tecnológica, etc.3. llevarles la oferta a los detallistas, para que nos devolván las partes de su negocio, e preguntar cuál es el consumo de energía que ellas tienen. Por ejemplo: conocer qué tecnología energética utiliza ese detallista, cuánto consume, por qué esa tecnología la puede sustituir, cuál es el porcentaje de reducción del consumo, en qué sectores va a contribuir con la mejor ambiental, verificar la mitigación (porcentaje de reducción de la contaminación) • Para el caso de los residuos, se hará algo similar: crear un portafolio, ofrecerlo y trabajarlo con los comercios. 	<p>2.1. Formular e implementar un proyecto piloto (portafolio) en eficiencia energética: reemplazo de refrigerantes y de aire acondicionado. (Considerar la posibilidad de sistemas de inducción)</p> <p>3.2. Formular e implementar un proyecto piloto (portafolio) sobre gestión de residuos.</p>

2



Cabe destacar que, los dos proyectos piloto propuestos: "Eficiencia Energética en CANACODEEA", a desarrollarse en forma concentrada durante el año 2022 y "Gestión de Residuos", para iniciar en el año 2022 e intensificar en el año 2023, involucran un conjunto de iniciativas comunes, de las cuales, cabe destacar:



ANÁLISIS DE ACTORES INVOLUCRADOS Y ESTRATÉGICOS

(Inventario) Privados y público como: GIZ, el MNAE, las municipalidades (pedir apoyo al IFAM), Ministerio de Salud y DGECA (MNAE), proveedores de refrigeración como Comvicaria, Dos Pinos, Coca-Cola, bancos para fondos verdes, energías verdes, paneles solares. Entre otros



FORMAR ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Con aquellos actores estratégicos prioritarios.



CAPACITAR

A aliados y forjar a líderes de "reconstrucción" en temas ambientales (relacionados con los proyectos piloto).



INFORMAR, SENSIBILIZAR AL ASOCIADO.



DIAGNOSTICAR / INVESTIGAR / RECOPIAR INFORMACIÓN

En los temas que corresponden a los proyectos que se implementan.



ESTABLECER INCENTIVOS

Creación de un premio para asociados, Boleto de Azul.

3

EFICIENCIA ENERGÉTICA: 2022

En la siguiente imagen se visualiza la idea general de los pasos a seguir para formular el proyecto en Eficiencia Energética y, en la tabla que lo sigue, se describen los principales pasos necesarios, para formular con prontitud el proyecto y pasar, de inmediato, a la fase de implementación:



4



**EL MUNDO SE MUEVE GRACIAS A LA SUMA DE
LOS PEQUEÑOS EMPUJONES DE CADA TRABAJADOR HONESTO**

**1° de Mayo
DÍA INTERNACIONAL DEL TRABAJO**

Gracias a todos los trabajadores quienes con su trabajo y esfuerzo diario hacen más productivo nuestro país.



BOSQUES HACEN MÁS POR EL CLIMA QUE SOLO CAPTURAR CARBONO

- Los bosques tropicales reducen el aumento promedio de la temperatura global en 1°C
- Con solo estar de pie, los árboles reducen el clima local en un promedio de 5°C.
- Vegetación original debe preservarse para que sus efectos se sientan a nivel mundial

El papel de los árboles va mucho más allá de la captura de carbono: también influyen en el clima local con su sombra y transpiración, disminuyendo el aumento de la temperatura local y global, revela estudio publicado en *Frontiers in Forests and Global Change*.

Los bosques tropicales, como el de la región amazónica, el sudeste asiático y la cuenca circundante del Congo en África, tienen una de las tasas más altas de secuestro de carbono por unidad de área. Sin ellos, las temperaturas globales ya habrían aumentado más de 1°C en promedio, señala la investigación.

Además de ese beneficio, el trabajo también apunta principalmente al hecho de que los bosques tienen un impacto directo en los lugares donde se encuentran debido a su constitución biofísica. Los árboles absorben mucha luz que proviene del sol, a diferencia de la tierra desnuda o las áreas agrícolas. Los bosques "benefician a las poblaciones locales al mejorar el clima local". Flávia Costa, Instituto Nacional de Investigaciones de la Amazonía (INPA), Brasil

Además, sus profundas raíces son muy eficientes en el transporte de agua (y energía)



a la atmósfera a través de la evapotranspiración, por lo que bajo la sombra de las copas de los árboles la temperatura suele ser más baja que en el exterior. Y eso tiene un gran impacto en el microclima local alrededor de las áreas boscosas.

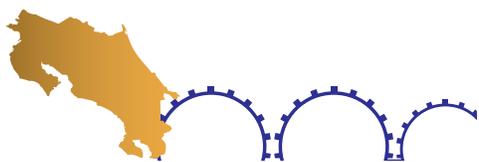
Según el coautor Michael Coe, investigador del Centro de Investigación Climática Woodwell en Massachusetts, esto es debido al cambio en la forma en que la luz del sol llega al suelo. A escala global, esto afecta a toda la atmósfera de la Tierra y calienta el planeta. "Básicamente,

exportas ese calor por todo el mundo cuando haces eso. Sabíamos que esta estimación global que tenía en cuenta el impacto biofísico de las regiones forestales era muy necesaria. Hay una gran cantidad de estudios globales sobre las reservas de carbono, pero ciertamente había mucho más que

deberíamos haber tenido en cuenta, y ya era hora de que alguien hiciera eso", continúa Coe.

Según el estudio, los bosques en un rango de 2.200 km alrededor del Ecuador tienen la capacidad de enfriar el planeta debido a sus características biofísicas, además de su gran capacidad de absorción de carbono.

Por: Meghie Rodrigues Sci Dev Net



ACTUALIDAD

NUEVO GOBIERNO CON POCO APOYO CIUDADANO

- *Nuevo Gobierno electo, por voto anti Figueres**
- *43% de electores no votaron el 3 de abril**
- *Necesidad de dialogo para gobernabilidad**

El 3 abril, por cuarta vez en su historia, Costa Rica recurrió a un balotaje para decidir quién ocupará la presidencia de la República por los próximos cuatro años.

La alta oferta partidaria (25 agrupaciones contendieron por la presidencia en la primera ronda, un número nunca visto en un proceso electoral costarricense), la fragmentación del apoyo del electorado en diversos grupos y un abstencionismo que superó el 40% del padrón, fueron elementos que se conjugaron para que José María Figueres (PLN) y Rodrigo Chaves (PPSD) lograran avanzar a la segunda ronda con el apoyo, de forma conjunta, de un 26% del apoyo del total padrón electoral.

RESULTADOS SIN SORPRESAS

Desde mediados de febrero del 2022, el Instituto de Estudios Sociales en Población (IDESPO), realizó una serie de estudios de opinión pública, con el propósito de analizar la intención de voto de la ciudadanía costarricense, así como otros aspectos y percepciones vinculados al proceso electoral.

El primero de estos estudios identificó que, a pesar de obtener una menor cantidad de votos en primera ronda, Chaves obtenía la mayor intención de voto para la segunda ronda. Asimismo, si bien Chaves inicia la campaña por el balotaje con una ventaja de casi el 12% entre la población que ya había decidido candidato;

estos estudios también mostraron que la diferencia entre los apoyos de los candidatos tendía a disminuir con el paso de los días. Así, para la medición realizada entre el 14 y 19 de marzo, la diferencia entre la intención de voto por Chaves y Figueres había pasado a ser de un 8%.

Los resultados que, de forma preliminar, el TSE ha proporcionado sobre el balotaje muestran que la diferencia de apoyo entre ambos candidatos rondó el 5,7%; con lo cual se confirma la tendencia que los estudios del IDESPO habían identificado.

Además, el abstencionismo aumentó respecto a lo ocurrido a la primera ronda electoral, alcanzando el 43,23% según los datos disponibles del TSE. Nuevamente, no hay sorpresas, ya que es común en procesos de balotajes que esto ocurra. Además, los estudios del IDESPO habían señalado que cerca del 62% de la población encuestada señalaba estar totalmente segura de ir a votar; no obstante, un porcentaje de este grupo también indicaba tener apatía y desinterés en el proceso, lo

que los convertía en posibles abstencionistas.

APOYO POPULAR Y GOBERNANZA

Rodrigo Chaves es electo presidente con el 52,85% de los votos válidamente emitidos, superando en un 5,7% a su contrincante, José María Figueres. Esta es



la diferencia más baja sobre su oponente conseguida en los balotajes en Costa Rica; le sigue el balotaje del 2002, en el cual Abel Pacheco superó en un 15,5% a Rolando Araya. Así, estos resultados electorales no solamente señalan que fue una elección más competitiva que los balotajes anteriores, sino también es un indicador de la polarización de la sociedad costarricense, la cual puede tener efectos en la situación de gobernanza que enfrentará la administración Chaves Robles.

Adicionalmente, los estudios del IDESPO mostraron que le 63,5% de las personas que señalaban votar por Chaves indicaban que la principal razón para hacerlo es que lo hacían para oponerse a Figueres. Asimismo, el 52,1% de las personas que indicaban que votarían por Figueres daban como principal razón que lo hacían para oponerse a Chaves.

Por lo tanto, sin importar quien fuera el ganador del balotaje, ambos candidatos enfrentarían una situación en la que un amplio sector de la ciudadanía se manifiesta en su contra y, adicionalmente, con un precario apoyo popular, ya que la mayoría de la población que les brindó su voto no lo hizo por creer en sus propuestas o capacidad de gobierno, sino principalmente para evitar que su contrincante llegara al Poder Ejecutivo.

Parece ser que la administración Chaves Robles tomará el poder el próximo 8 de mayo gracias al apoyo de un importante segmento del electorado que no necesariamente está de acuerdo con sus ideas o propuestas, y teniendo que hacer frente a un segmento de la ciudadanía que se movilizó electoralmente en su contra.

Esto reafirma la idea de que enfrentará un complicado escenario de gobernanza; por lo que habrá que observar que estrategias genera para obtener apoyo y si estas terminan siendo efectivas para llevar a cabo su proyecto político.

Por: José Andrés Díaz González

IDESPO-UNA Prestar su identidad para inscribir bienes a su nombre lo hace incurrir en un delito

Por: Marco Monge Gómez
mmongegom@poder-judicial.go.cr

- El Narcotráfico es el principal delito del que sale el dinero para la Legitimación de Capitales
- Empresas fachadas son utilizadas para introducir el dinero al sistema financiero nacional

Si una persona lo contacta para solicitarle que preste su identidad para que figure como propietario de un bien mueble o inmueble, es en ese momento en que el decir NO se convierte en fundamental para su vida y que lo puede salvar de llegar a formar parte de una estructura

criminal dedicada a la Legitimación de Capitales. Pues según lo indicó don Adrián Barquero, jefe de la Sección de Legitimación de Capitales, esta es una de las formas en que operan estas estructuras para adquirir dichos bienes y acrecentar su patrimonio, tratando de pasar desapercibidos de las autoridades.

Y es que el delito de Legitimación de Capitales es uno de los que ha ido en aumento en nuestro país, siendo que, por medio de las investigaciones que han realizado los agentes de la Sección de Legitimación de Capitales, se ha podido determinar que el dinero utilizado por estas organizaciones criminales en su mayoría proviene del delito de Narcotráfico.

Según comentó Barquero, esta actividad delictiva cuenta con tres etapas fundamentales para concretarse, siendo la primera la de colocación, la cual consiste en utilizar el dinero en efectivo proveniente del narcotráfico, para la compra de bienes muebles e inmuebles, como lo son, fincas, casas de lujo y vehículos de alta gama, entre otros.

La segunda etapa es la de encubrimiento, en la cual se realizan las ventas de una forma lícita de esos bienes muebles e inmuebles, para de esta forma poder introducir en el dinero en el sistema bancario nacional. Finalmente, está la etapa de integración, siendo esta cuando las estructuras criminales una vez que ya tienen el dinero introducido en el sistema bancario, lo pueden utilizar para el desarrollo o realización diferentes actividades comerciales.

Otro de los puntos de suma importancia y que han percibido las autoridades a través de las investigaciones para la legitimación de capitales es la utilización de empresas fachadas, es decir, empresas que son constituidas e inscritas de forma legal, pero



NOSOTROS LOS DETALLISTAS



VIDRIO CENTRO GRECIA EN TODA COSTA RICA

SIEMPRE BRINDA SOLUCIONES

Desde 1986, Vidrio Centro Grecia ha sido líder en todo el país.

No solo elabora baños en aluminio y vidrio, sino produce puertas, ventanales, urnas y una variedad de otros productos.

Entre sus clientes están la Caja del Seguro, el Poder Judicial, centros educativos, el ICE, bancos, condominios, personas físicas y detallistas.



EMPRESA FAMILIAR CONSOLIDADA

Su propietario Manuel Miranda, mira el futuro con optimismo porque involucró a sus hijos en el negocio y con Katherine su hija, complementan la experiencia con las innovaciones de la tecnología.

Vidrio Centro debe su éxito no solo al esfuerzo de sus propietarios, sino al uso de todos los instrumentos que les permiten optimizar sus inventarios, participar en licitaciones públicas y mantenerse al día en el giro de su negocio.

BARRIO SANTA TERESITA, GRECIA

A la entrada de Grecia, viniendo de Alajuela, Vidrio Centro tiene sus oficinas, su planta de exhibición y su fábrica. Los productos, hechos a la medida de los clientes, son instalados por ellos mismos lo que garantiza calidad con un servicio personalizado.

Don Manuel Miranda recomienda a los detallistas buscar siempre soluciones para sus clientes y nunca quedar mal con un proveedor.



PÓLIZA COLECTIVA DE INCENDIO DEL INS



¿SABÍA QUE A TRAVÉS DE LA CÁMARA PUEDE TENER ACCESO A UNA PÓLIZA DE INCENDIO?

Gracias a un convenio con el Instituto Nacional de Seguros, los asociados a la Cámara pueden suscribir una póliza de incendio. Esta póliza es colectiva, lo cual quiere decir que bajo el número de póliza 0116INM117, se encuentran todos los asociados que cuentan con este seguro.

¿CUÁLES SON LAS COBERTURAS DE ESTA PÓLIZA?

COBERTURA A - Incendio Hostil y Rayo: Esta incluye además del incendio hostil y el rayo, el incendio de bosques y malezas, así como daños causados por el calor producto de incendios causales y hostiles.

COBERTURA B – Riesgos Varios: Se contemplan en este rubro, las huelgas, motines y conmociones civiles, la colisión de vehículos de terceras personas contra la propiedad asegurada y la caída de aeronaves, implosión y explosión o el incendio derivado de la misma y la caída de árboles, antenas y torres de televisión.

COBERTURA C – Inundación, deslizamiento y vientos

COBERTURA D – Convulsiones de la naturaleza: El alcance de esta cobertura incluye los temblores y terremotos así como el incendio derivado de los mismos, erupciones volcánicas, maremotos, fuego subterráneo y el incendio derivado de los mismos.

¿Qué rubros se pueden asegurar con esta póliza?

- Mercadería
- Mobiliario y equipo
- Edificio (siempre y cuando sea propio)

¿Cuánto se debe pagar al suscribir esta póliza?

A la fecha, dicha póliza cancela un total de **₡351.15 (i.v.i) por millón asegurado.**

Si soy asociado a la Cámara y deseo suscribir esta póliza ¿Qué debo hacer?

Debe llamar directamente a la Cámara y manifestar su interés en dicha póliza, posteriormente los agentes del INS le contactarán con el fin de coordinar una visita en el sitio para realizar una inspección y avalúo, con el fin de determinar cuál sería el monto total que quedaría cancelando mensualmente de acuerdo al rubro asegurado.

Una vez suscrita la póliza ¿Cómo y cuándo debo pagarla?

La póliza de incendio se cancela de forma mensual y el cobro se incluye dentro del mismo recibo de la Cámara, que usted cancela al cobrador o a través de depósito, sinpe móvil o transferencia bancaria.

Tengo dudas con respecto a esta póliza ¿Con quién me comunico?

La persona encargada en la Cámara de esta póliza (suscripciones y des inscripciones) es el señor Randall Carballo y puede contactarlo a través de las siguientes vías:

Tel: 2253-2625 / Ext. 18
rcarballo@canacodea.org

EL DOMINGO 15 DE MAYO, CELEBRAREMOS JUNTOS EL DÍA DEL COMERCIANTE DETALLISTA

Desde el 08 de enero de 1981, y según el Decreto Ejecutivo n° 12140-MEIC, el tercer domingo de mayo se celebra el “**Día del Comerciante Detallista**”, razón por la cual, el **Domingo 15 de mayo 2022**, CANACODEA celebrará tan importante fecha con todos nuestros afiliados.

La celebración se realizará de **MANERA VIRTUAL**, a través del Facebook **Cámara de Detallistas Costa Rica**, a partir de las **2:00 pm**, donde disfrutaremos de una tarde llena de entretenimiento, premios y sorpresas para los afiliados que se conecten a la transmisión.

LES ESPERAMOS!!!!

Esta actividad es posible gracias al apoyo de:



ASOCIACIÓN CÁMARA NACIONAL DE COMERCIANTES DETALLISTAS Y AFINES

CONVOCATORIA A ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA



Representación y Defensa del
Comercio Detallista Costarricense

Por este medio y de acuerdo a lo que estipulan los Estatutos de la Asociación Cámara Nacional de Comerciantes Detallistas y Afines, en su artículo XXI Y XXII, se convoca a todos los asociados activos y que se encuentren al día con el pago de sus obligaciones económicas, a la Asamblea General Ordinaria, que se celebrará el Domingo 29 de Mayo del 2022, a las 2:00 pm, en el Hotel Radisson, ubicado en Barrio Tournón, San José.

AGENDA

1. Establecimiento del quórum
2. Informe del Presidente
3. Informe del Tesorero
4. Informe del Fiscal
5. Mociones de los presentes
6. Aprobación del Acta de la Asamblea General Ordinaria
7. Clausura

Si a la hora indicada no hubiera quórum de Ley, la Asamblea iniciará media hora después con los asociados presentes; sea las 2:30 p. m.

Gerardo Araya Bermúdez
Presidente

Marianela Barrantes Matamoros
Secretaria

PD: POR SER LA ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA, UNA ACTIVIDAD QUE TIENE CARÁCTER LEGAL, ÚNICAMENTE PUEDE ASISTIR EL ASOCIADO QUE ESTÁ DEBIDAMENTE REGISTRADO Y AL DÍA EN SUS OBLIGACIONES ECONÓMICAS, ADEMÁS ES REQUISITO INDISPENSABLE PRESENTAR LA CÉDULA DE IDENTIDAD. EN CASO DE PERSONAS JURÍDICAS, ASISTE ÚNICAMENTE EL REPRESENTANTE LEGAL Y DEBE PRESENTAR PERSONERÍA JURÍDICA CON NO MAS DE 30 DÍAS DE EMITIDA Y SU CEDULA DE IDENTIDAD. AL TRATARSE DE UNA ACTIVIDAD PRESENCIAL, SE SEGUIRÁN LOS LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS POR EL MINISTERIO DE SALUD, POR TANTO, EL USO DE MASCARILLA Y DISTANCIAMIENTO SOCIAL SON INDISPENSABLES.



PROTECCIÓN, SEGURIDAD Y CONFIANZA



Representación y Defensa del Comercio Detallista Costarricense

AFILIACIÓN Y COSTO DE MEMBRECÍA

La afiliación a **CANACODEA** es voluntaria, el requisito fundamental es ser propietario de un negocio que expendia directamente al consumidor final y que tenga su patente comercial al día.

COSTO DE MEMBRECÍA 2022

Las cuotas de afiliación y membrecía, están clasificadas en tres categorías que dependen del tamaño del negocio y del número de empleados que trabajen en el mismo.

TIPO DE EMPRESA	CARACTERÍSTICAS	AFILIACIÓN	MEMBRECÍA
MICROEMPRESA	De 1 a 2 colaboradores. Área física de 45 mts ² o menos	₡13.500,00	₡13.500,00
PEQUEÑA EMPRESA	De 2 a 5 colaboradores. Área física entre 46 y 100 mts ²	₡15.800,00	₡15.800,00
MEDIANA EMPRESA	Más de 6 colaboradores. Área física de más de 100 mts ²	₡17.950,00	₡17.950,00

BIENVENIDOS NUEVOS ASOCIADOS

NOMBRE DEL DETALLISTA	NOMBRE DEL NEGOCIO	UBICACIÓN
GONZALEZ CALERO KARLA MILAGROS	SODA ANET	SAN JOSECITO, SAN ISIDRO, HEREDIA
LOPEZ LOBO MAIKOL	LOBITOS PIZZA	SAN JUAN, SAN RAMÓN, ALAJUELA
MEZA CORRALES NORMA EDITH	ABASTECEDOR KARINA	SAN FRANCISCO, HEREDIA
RAMIREZ CHACON JESUS ALBERTO	CARNICERIA LAS DELICIAS	SAN ISIDRO, HEREDIA

SERVICIOS

ASESORIA COMERCIAL Y MERCADOLÓGICA:

Contacto: Olga Vargas, MBA.
Teléfono 2253-2625, ext 0, ovargas@canacodea.org

ASESORIA CONTABLE:

Contacto: Randall Carballo. Teléfono 2253-2625, ext 18,
rcarballo@canacodea.org

ASESORIA LEGAL:

Contacto: Licenciado Róger Sancho Rodríguez.
Teléfonos: 2244-6021 / 2244-1600



CAPACITACION

Alianza con el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA)
Capacitación presencial y asistencia técnica en informática,
administración y contabilidad
Contacto: Melissa Zúñiga. Teléfono 2253-2625, ext 17,
mzuniga@canacodea.org



CONVENIO CON INSTITUTO NACIONAL DE SEGUROS PÓLIZA COLECTIVA DE VIDA

COBERTURAS:

Muerte
Incapacidad Total y permanente (BI-1)
Desmembramiento o pérdida de la vista por causa accidental
(DID)



PÓLIZA COLECTIVA DE INCENDIO

COBERTURA A: Incendio casual y rayo
COBERTURA B: Riesgos varios
COBERTURA C: Inundación y deslizamiento
COBERTURA D: Convulsiones de la naturaleza

Contactos:
CANACODEA: Randall Carballo. Teléfono 2253-2625, ext 18,
rcarballo@canacodea.org
Primera Consolidada de Seguros
Olman Vega Teléfono 2223-3976
Carlos Mata Teléfono 2223-2967
Olman Herrera Teléfono 2223-5779



SEGURIDAD SOCIAL CONVENIO CON LA CAJA COSTARRICENSE DEL SEGURO SOCIAL

*Seguro de Enfermedad y Maternidad, Invalidez, Vejez y Muerte
Llámenos e infórmese de los diferentes salarios de referencia y
sus cuotas mensuales.

Contactos:
Miriam Méndez Azofeifa. Teléfono 2253 2625, ext 0,
mmendez@canacodea.org



SERVICIO MÉDICO

Atención gratuita para el asociado y un beneficiario,*

ALAJUELA

Doctora Skarleth García. Teléfonos: 2442-6783 /
8377-8057

GRECIA:

Doctor Marco Sánchez Montero. Teléfono 2444-0568
Whatsapp: 8484-3981

LIBERIA

Doctora Ericka Miranda. Teléfono 2665-0182

SAN JOSÉ

Doctora Claudia Cortez Godoy, en San José.
Teléfono 2253-2625, ext. 0

* Importante haber entregado la boleta con los
datos del beneficiario

BENEFICIOS

CREAPYME

Oficina de apoyo a los micro, pequeños y medianos
empresarios.

Inscripción de personas físicas y jurídicas en el Registro Pyme
del Ministerio de Economía, Industria y Comercio.

Contactos:

Olga Vargas. Teléfono 2253-2625, ext 0,
ovargas@canacodea.org
Melissa Zúñiga. Teléfono 2253-2625, ext 17,
mzuniga@canacodea.org



FONDO DE AUXILIO AL ASOCIADO

Fondo conformado con el 5% de las cuotas mensuales que
los detallistas cancelan a la Cámara
CoBERTuras (según tiempo de afiliación):

- Fallecimiento afiliado.
 - Si el negocio es afectado por una catástrofe natural, y es
inhabilitado para seguir operando.
- Requisito indispensable para cualquier reclamo: Enviar a
CANACODEA el Formulario de Beneficiarios completo y copia
de la cédula del asociado.

Contacto:

Olga Vargas. Teléfono 2253-2625, ext 0,
ovargas@canacodea.org



Dos  Pinos

NUEVO

JUGO de MANZANA




**SIN
AZÚCAR
AÑADIDA**

2.2L