



Representación y Defensa del
Comercio Detallista Costarricense



El Detallista

Boletín Setiembre, 2021

EN EL BICENTENARIO

CONOZCAMOS NUESTROS SÍMBOLOS NACIONALES

- **Cuál es su tipo de liderazgo.** Pág 5
- **200 años de forjarnos como ticos.** Pág 9
- **CANACODEA solicita flexibilizar requisito sobre uso y venta de GLP.** Pág 15

Edición N° 58



Lea en esta EDICIÓN

PENSAMIENTO DEL DETALLISTA	3
COMENTARIO	4
CAPACITACIONES	
<ul style="list-style-type: none"> ¿Cuál es mi estilo de liderazgo?. Por Jimmy Vargas Rojas, Senior & Digital Trainer, Dale Carnegie 	5
SEGURIDAD COMERCIAL	
<ul style="list-style-type: none"> Sepa cómo identificar un billete falso. Por Xinia Zamora Ovares, OIJ 	7
GESTIÓN DE RIESGO	
<ul style="list-style-type: none"> No se debe dejar morir el niño que vive dentro del corazón de cada detallista. Por Luis José Palma Mora, Preventec GR, S.A. 	8
ACTUALIDAD	
<ul style="list-style-type: none"> 200 años de forjarnos como ticos Cámara de Detallistas solicita al Ministerio de Salud flexibilizar requisito de actualización de instalaciones eléctricas en negocios que utilizan o comercializan gas licuado de petróleo 	9 15
NOSOTROS LOS DETALLISTAS	
<ul style="list-style-type: none"> Mini Mercado en Palmares de Alajuela 	16
CÁMARA: SOMOS PROTECCIÓN, SEGURIDAD Y CONFIANZA	
<ul style="list-style-type: none"> Afiliación y Costo de membresía Bienvenidos nuevos afiliados Servicios 	18 18 19

Créditos:

El Detallista n° 58

Medio de comunicación oficial de la Cámara Nacional de Comerciantes Detallistas y Afines

Diseño y Diagramación: Adriana Jiménez Jiménez

Impresión: Servicios de Impresión IRARCO

Los artículos firmados son responsabilidad del autor

Contáctenos

350 mts noroeste de la Universidad Veritas, carretera a Zapote, San José.



(506) 2253-2625



(506) 8818-1723



Cámara de Detallistas Costa Rica



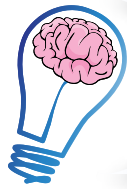
Info@canacodea.org



www.canacodea.org



Representación y Defensa del Comercio Detallista Costarricense



PENSAMIENTO DEL DETALLISTA

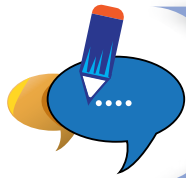
ESTRÉS AL MÍNIMO

**Mucho trabajo, mucha presión...
Entonces siga unos pequeños consejos
para bajar ese estrés.**

1. Tomemos siempre tiempo para nosotros mismos, por lo menos 30 minutos diarios.
2. Estemos al tanto de nuestro medidor de estrés, sepamos cuando dar un paso atrás y tomarlo con calma.
3. Concentrémonos en controlar nuestra propia situación, sin controlar a nadie más.
4. Ejercitarnos diariamente quemará los químicos del estrés.
5. Comamos mucha fruta fresca, vegetales, pan y agua, démosle a nuestro cuerpo lo mejor para que rinda al máximo.
6. Perdonemos a los demás, no guardemos rencor, y seamos tolerantes—no todos son tan capaces como nosotros.
7. Ganemos perspectiva sobre las cosas, ¿cuán importante es un asunto?
8. Abrazos, besos y risa... divirtámonos y no temamos compartir nuestros sentimientos con otros.
9. Identifiquemos los factores estresantes y planeemos mejorar la forma de enfrentarlos la próxima vez.
10. Juzguemos realísticamente nuestro rendimiento; evitemos metas más allá de nuestro alcance.
11. Mantengamos una actitud positiva... nuestra perspectiva puede influir en los resultados y en la manera como los demás nos tratan.
12. Limitemos el uso de estimulantes... afectan nuestra percepción y conducta.
13. "No" es una palabra que necesitamos aprender a usar sin sentirnos culpables.
17. Dejemos de fumar; estresa nuestros cuerpos diariamente sin mencionar que nos mata.
18. Nuestras relaciones: cultivémoslas y disfrutémoslas, aprendamos a escuchar más y hablar menos.
19. Durmamos bien, con un colchón firme y una almohada de apoyo; no nos sobrecalentemos y permitamos mucha ventilación.
23. Preocupémonos menos, en realidad no hace que las cosas se completen mejor ó más rápido.



Raúl Irigoyen
El Pensamiento Del Capellán



COMENTARIO



GRIS BICENTENARIO

***En tiempos difíciles, oportunidades para rehacerlos**

***Debemos unirnos con metas comunes**

Lo que debió ser una gran fiesta, un motivo de orgullo y un incentivo para replantear la nueva Costa Rica, se diluyó por la pandemia, los pésimos y nefastos gobiernos y políticos, y por la corrupción y el narcotráfico que nos han tomado.

Si radiografiamos el país, en este momento tenemos antivaleores que predominan en la sociedad costarricense. Los principios de solidaridad, honestidad y esfuerzo propio se diluyen en el egoísmo, la sinvergüenzada y el negocio fácil.

Todo, nos afecta a todos: al ciudadano, al empresario, a las comunidades, a la sociedad, a todos los ticos.

200 AÑOS DE CRECIMIENTO

No desdeñemos nuestra independencia y el desarrollo de un ser costarricense desde 1821, hasta este 2021.

Escudriñemos en nuestra historia, en las luchas por el poder de los cafetaleros en el siglo 19, en los corruptos contratos para la construcción del ferrocarril al Atlántico, en los crímenes de los Tinoco, en la construcción de obra pública de finales

de los 30s y en los 40s, en el desconocimiento electoral del 48 y las marranadas en la función pública en los últimos 30 años.

Rescatemos lo bueno de la gesta de 1856, donde vencimos al imperio. Rescatemos la abolición de la pena de muerte en el siglo 19, las garantías sociales, la abolición del ejército, nuestro estado de derecho.

Los costarricenses somos grandes, pero chiquiticos. Tardamos 51 años para ponerle música al Himno Nacional y más de 170 años para reconocer nuestro patrimonio cultural con los crestones y las esferas de piedra.

SOMOS LENTOS PARA ACTUAR Y AL PARECER NOS GUSTA SUFRIR.

Necesitamos un pacto nacional que nos permita redefinir el papel y el tamaño del Estado, un sistema financiero y de soporte para crear nuevas empresas y cooperativas y sobre todo un sistema que enfrente la corrupción y

el narcotráfico. Porque corrupción no es solo el caso Cochinilla, son las pensiones de lujo, el nombramiento de los magistrados y los funcionarios de las instituciones reguladoras, así como la poca idoneidad de los candidatos a puestos de elección popular. ¡Sí, tenemos un gris bicentenario!





CAPACITACIONES



¿Cuál es mi estilo de Liderazgo?

Por: Jimmy Vargas Rojas
Senior & Digital Trainer Dale Carnegie

¡LIDERAZGO!

Esta palabra tiene el significado de “el que ha recibido el cargo de guía” y viene del sufijo -azgo (conjunto de actividades propias de) y la palabra inglesa leader que es “guía” o líder de manera literal.

Cuándo la escuchamos, puede venir a nuestra cabeza personas que reflejan cualidades extraordinarias desde su posición de líderes, por ejemplo, la Madre Teresa de Calcuta con su gigantesco don de servicio; Steve Jobs, un visionario que llevó a la marca

Apple a un lugar de privilegio a nivel mundial; Bill Gates, empresario fundador de Microsoft y filántropo. En los deportes, mencionamos

a Michael Jordan en la década de los 90s; más recientemente en el fútbol a Lionel Messi o Cristiano Ronaldo, entre otros. ¿Qué características tienen estas personas como ejemplos de liderazgo en sus respectivas áreas? ¿cómo logran influir y ganar cooperación en las personas con las cuáles han compartido en sus trabajos?

Cada uno de nosotros, tiene su propio y único estilo de liderazgo. Cuando interactuamos

con otros que tienen un estilo de liderazgo similar, la comunicación se torna fácil. Cuando intercambiamos con estilos de liderazgos diferentes, la comunicación, y cooperación pueden convertirse en un desafío. El elemento más importante al trabajar con diferentes estilos de liderazgo es nuestra flexibilidad; nuestro deseo y habilidad de ver las cosas desde el punto de vista del otro.

Desde la filosofía de Dale Carnegie, tenemos cuatro estilos de liderazgo:

• VISIONARIO:

estas personas están cómodos con el pensamiento creativo, lluvia de ideas y, haciendo preguntas “de qué manera podemos”. Son intuitivos en su toma de decisiones, prefiriendo basar sus planes de acción en las personas, ideas creativas, y opiniones por sobre los hechos y análisis. Disfrutan de ambientes rápidos, discusiones emocionales, y personas llenas de energía.





- **REALIZADOR:** los individuos en el estilo de liderazgo realizador se guían por los resultados y están más cómodos con un abordaje directo, sensato a la toma de decisiones y relaciones interpersonales. Ven las situaciones como desafíos a resolver, y quieren que las cosas se hagan lo más rápido y directo posible. Son demandantes de sí mismos y tienen altas expectativas de los demás.
- **FACILITADOR:** estas personas valoran las relaciones, la dedicación, y la lealtad. Están motivados por un ambiente de trabajo cooperador y de apoyo que valore el trabajo en equipo. Prosperan en el estímulo y la asistencia, prefiriendo un estilo de manejo de negocios centrado en las personas en vez de un abordaje estricto basado en los hechos, e ir al grano. No responden bien cuando son apurados o amenazados.
- **ANALISTA:** los individuos en el estilo de liderazgo analista valoran los abordajes sistemáticos, formales para la resolución de problemas y la toma de decisiones. Están más incómodos con hechos y cifras que con opiniones y emociones. Las relaciones son un medio para el fin de aquellos en este estilo de liderazgo, y es probable que sean reservados y eficientes, en oposición a ser cálidos y expresivos.

Cada uno describe una manera preferida de interactuar, ni buena ni mala. Cada estilo refleja sus fortalezas y lo que los hace vulnerables. Lo más importante es que nuestro estilo de liderazgo individual no es superior a los otros tres, sin importar cuánto más efectivo parece para nosotros. Hablando en general, tenemos más dificultad para adaptarnos a los estilos de liderazgo que más se diferencian del nuestro. Por ejemplo, los analistas son demasiado diferentes a los visionarios, y los realizadores y los facilitadores son opuestos. Eso no quiere decir que no pueden trabajar juntos efectivamente.

Vivimos y trabajamos con personas que tienen una variedad de estilos. Aunque nos gustaría, no podemos garantizar que todos en nuestra vida profesional van a tener nuestro mismo estilo de abordar el trabajo, solucionar problemas, e interactuar con otros. A veces, nos encontramos trabajando con individuos cuyos estilos son casi opuestos al nuestro, es ahí cuando debemos desarrollar flexibilidad para guiar a nuestro equipo y, aceptar a las personas con sus estilos. Siendo personas líderes de nuestros negocios hemos considerado ¿cuál es nuestro estilo de liderar?





SEGURIDAD COMERCIAL

SEPA CÓMO IDENTIFICAR UN BILLETE FALSO

Por: Xinia Zamora Ovares
xzamora@poder-judicia.go.cr

Entre las muchas formas de timar a los comerciantes en la actualidad, está el uso del billete falso: Según la agente judicial Paula Mora Maltez, jefe de Unidad de la Sección de Fraudes del Organismo de Investigación Judicial, que tiene amplio conocimiento sobre el tema, los antisociales suelen usar billetes de montos altos para lograr hacer un pago bajo y que le reintegren un cambio a favor de billetes reales.

Actualmente el Banco Central de Costa Rica ha puesto a disposición de todos los costarricenses, nuevos billetes que incorporan elementos de seguridad identificables con solo tocar, mirar y girar el billete. En esta ocasión les mostraremos cómo detectar un billete de 10 mil y 20 mil colones falsos.

En cuanto al billete de 10,000 colones el elemento que cambia el color del billete se detecta al girar el mismo, pues el mapa cambia de color morado a verde, también existe el hilo de seguridad que al girar el billete las imágenes dentro del hilo flotan; por otra parte está la banda iridiscente que al girar el billete se observa una franja con la imagen de diseño precolombino que tiene un registro perfecto donde la figura del anverso se complementa con la del reverso formando el número 10.000.

Sin olvidar la marca para no videntes con columnas de puntitos perceptibles al tacto, también está la marca de agua que al observar a trasluz se aparece la imagen de José Figueres Ferrer y el número 10.000. Por último, tenemos el elemento sensible al tacto, el cual como la palabra lo dice se percibe al tacto un relieve en la denominación y en el rostro del personaje.

En el billete de 20.000 colones es básicamente lo mismo solamente que la figura del anverso se complementa con la del reverso formando el número 20.000 y en la marca de agua al observar a trasluz se aprecia la imagen de Carmen Lyra y el número 20.000. En cuanto a la impresión en Iris ésta se ve de diferentes colores que se mezclan gradualmente a lo largo de la parte superior del billete y por último la Micro Letra que es la impresión de caracteres muy pequeños con la leyenda "Pura Vida".



Se recomienda a los cajeros de los diferentes comercios tomar en cuenta esta serie de medidas para detectar los billetes falsos y no ser una víctima más.



GESTIÓN DE RIESGO



NO SE DEBE DEJAR MORIR EL NIÑO QUE VIVE DENTRO DEL CORAZÓN DE CADA DETALLISTA



**Por: Ing. Luis José
Palma Mora.
Vicepresidente
de PREVENTEC
GR S.A.
chavispalma@
gmail.com**

El detallista es un servidor público más que alguien que trabaja por obtener utilidades simplemente. El detallista es aquel con alma de niño, que con una sonrisa saluda, atiende y comprende las necesidades de aquellos que a bien le compran sus productos y que conversa y se entretiene con las historias de vida de sus vecinos.

Es aquel que conoce tantos secretos ajenos, alegrías y tristezas y que ha visto crecer a muchos desde niños, cuando hacían los mandados de su casa, hasta el ya joven mayor de edad, atrevido que con vergüenza o timidez y en voz baja se acerca a comprar su primer condón, su primera cerveza y porque no a recibir consejos.

El detallista es imprescindible en la comunidad, es aquel que no puede faltar y que siempre está dispuesto a servir. Su ausencia genera vacíos que las grandes superficies; sí bien es cierto, están mejor surtidas; no pueden brindar ese ambiente de confianza y atención personalizada.

El detallista es aquel que todo niño recuerda. Es el que muchas veces dio esas ferias en confites o caramelos o que borró de la lista de los que le debían, porque comprendió y alivió la dura situación económica de algunos hogares.

El detallista es una persona con una fuerte vocación de servicio pero cada día por circunstancias ajenas a él mismo y por falta de un apoyo igualitario de los grandes proveedores en lo concerniente a precios competitivos, ha venido a ser estrujado y sacado del mercado para ser sustituido por comerciantes en su mayoría no nacionales, cuya actitud de atender es apática, y sin una adecuada y aterrizada capacidad de socialización a la idiosincrasia y cultura comunal.

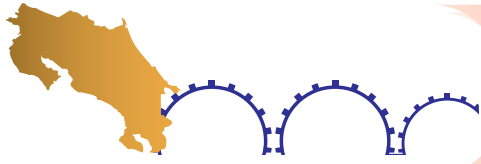
Se va olvidando o dejando atrás aquella pulpería por los modelos de gestión empresarial que se han venido imponiendo por volumen y espacio con una estrategia invasiva, pero con una pérdida del buen trato y calor humano.

Por eso CANACODEA en sus políticas del gremio procura que los negocios se modernicen con una mejor tecnología y oportunidades de servicios pero sin olvidar lo esencial del espíritu nacional que diferencia al detallista comunal, del modelo empresarial de esas grandes corporaciones.

El alma del niño y servidor comunal detallista, con su gesto amable y fina atención diaria jamás podrá ser sustituida ni copiada por otros modelos nacionales o extranjeros, de ahí la importancia del gremio dentro de la Cámara por mantener una fuerte lucha de apoyo mutuo en busca de una igualdad de trato comercial y gubernamental en lo referente a tener oportunidades competitivas para generar utilidades dignas.

*Feliz día del niño. Y no lo dejemos morir ni cambiar.
Una buena atención es la mejor forma de servir siempre.*





ACTUALIDAD

200 Años de Forjarnos como Ticos

- *16 Símbolos nacionales y nuestra nacionalidad
- *Valores, riqueza cultural, económica y ambiental
- *Raíces del ser costarricense

Los símbolos nacionales, son emblemas que representan el espíritu esforzado del pueblo costarricense, amante de la paz y la democracia. Estas tradiciones permiten conocer las raíces nuestras, pero la vivencia de ellas, nos identifica como miembros de una comunidad o de un pueblo.

Mediante los símbolos culturales expresamos nuestros más íntimos pensamientos e ideales, y de ellos nos servimos para integrar nuestras acciones y emociones. Al mismo tiempo, son medios de los que nos servimos para almacenar y transmitir nuestros valores de generación en generación. Finalmente, nos recuerdan que tenemos principios y valores que no debemos negar ni traicionar.

DEL SIGLO 19 TENEMOS LA BANDERA, EL ESCUDO Y EL HIMNO NACIONAL

Los símbolos nacionales más antiguos de Costa Rica son su bandera y escudo nacionales, que datan de 1848, con la fundación de la República. De ellos, la bandera ha permanecido invariable, mientras que el escudo ha experimentado diversas variaciones, datando de 1998 la última versión vigente.

La música del himno nacional fue escrita e interpretada por primera vez en 1852, pero su letra definitiva, que se mantiene hasta la actualidad, data de 1903, con un pequeño cambio en la letra en 1949, y su declaratoria definitiva como oficial en 1979.

BANDERA DE COSTA RICA: *Como somos*

Fue creada el 29 de septiembre de 1848 junto con el Escudo Nacional, luego de la declaración de la República el 31 de agosto de 1848. La concepción y diseño de la actual bandera, vigente desde ese año, correspondió a Pacífica Fernández Oreamuno, esposa del primer presidente y fundador de la República, José María Castro Madriz. El diseño se encuentra inspirado en la bandera de Francia.

Los colores representan:

- **Azul:** representa el cielo que cubre Costa Rica y los ideales por forjar una nación democrática.
- **Blanco:** representa la pureza, la bondad y la paz.
- **Rojo:** representa la sangre derramada por los costarricenses en la lucha hacia la libertad, el trabajo y la labor cotidiana, según está escrito en el Himno Nacional y en el Saludo a la Bandera.



ESCUDO DE COSTA RICA: *Nosotros en el mundo*

Fue decretado el 29 de septiembre de 1848. Consiste en un marco dorado que representa el grano de oro (el café). Dentro del marco hay tres volcanes humeantes, de color verde azul, que simbolizan a los volcanes y las tres cordilleras que cruzan el país y un extenso valle verde claro entre dos océanos azules (océano Pacífico).

y mar Caribe, que bañan las costas del oeste y el este del país, respectivamente, al igual que las de Centroamérica). En cada uno de estos hay un buque mercante representando la historia marítima del país. En el horizonte, a la izquierda del escudo, se aprecia un sol naciente de oro viejo.



Cierran el escudo dos palmas de mirto verde oscuro unidas por una cinta con la leyenda «REPÚBLICA DE COSTA RICA» en letras doradas. El remate lo forma una cinta azul claro que sirve de corona con la leyenda América Central 1906, por la Ley número 18 del 27 de noviembre del mismo año, fueron suprimidos los dos

primeros elementos citados y en 1964 se le agregaron dos estrellas más las cuales todas juntas representan las siete provincias de Costa Rica; el escudo aparece en la franja roja de la bandera de uso estatal y marítimo (sobre fondo blanco) y en la de uso civil no aparece. Desde que este fue elegido no ha vuelto a tener cambios.

HIMNO NACIONAL DE COSTA RICA: *Verbalizamos nuestra nacionalidad*

La música del Himno Nacional de Costa Rica fue compuesta en 1852 por Manuel María Gutiérrez Flores, mientras que la actual letra fue escrita por José María Zeledón Brenes en 1903. La música, una marcha, fue interpretada por primera vez el 11 de junio de 1852 por la banda militar de Costa Rica, dirigida por Gutiérrez, para recibir a los diplomáticos extranjeros de Estados Unidos y Reino Unido durante el gobierno de Juan Rafael Mora Porras. La música del himno fue oficial durante más de 100 años, pero el decreto que la oficializó no fue emitido sino hasta 1979 durante el gobierno de Rodrigo Carazo Odio.



DEL SIGLO 20 TENEMOS 1939 - LA GUARIA MORADA: *Flor nacional, bella como nuestras mujeres*

La orquídea morada conocida popularmente como la guaria morada cuyo nombre científico es *Cattleya Skineri* florece en los meses de febrero y marzo. La guaria morada fue decretada como flor nacional en el gobierno de León Cortés Castro.



En Costa Rica, la guaria morada es una entre las 1400 a 1500 especies de orquídeas del país, crece casi en todo el territorio nacional, aunque es más abundante en el Valle Central, donde es frecuente cultivarla. No obstante, en su estado natural, la población silvestre de guaria morada más grande del país se encuentra en el parque nacional Rincón de la Vieja. Crece entre los 800 y los 1400 msnm. Su estado de floración en el país ocurre entre febrero y abril. Es una flor epífita de ciertos árboles.

1959 - ÁRBOL DE GUANACASTE: *Reafirmación de nacionalidad (ante Nicaragua)*

Se constituye nuestro árbol nacional, como homenaje al pueblo guanacasteco

El árbol de Guanacaste fue declarado como el árbol nacional de Costa Rica el 31 de agosto de 1959, durante el gobierno de Mario Echandi Jiménez. Fue escogido como homenaje a los guanacastecos, por su Anexión del Partido de Nicoya al país en 1824.

En estado natural, el árbol de Guanacaste se distribuye en ambos litorales, tanto el Pacífico como el Atlántico, pero es más común en el Pacífico, en altitudes que rondan los 0 y 1300 msnm. Se han encontrado especímenes en México, Centroamérica, el norte de Suramérica y las Antillas.



Llega a medir quince metros de alto y el diámetro de su tronco puede ser de hasta cuatro metros. Es un árbol de tipo caducifolio. Es considerado un árbol vivaz, por su potencia y larga vida, que va de los 60 a 70 años.

1977 - YIGÜIRRO:

Valoración de la naturaleza y nuestro ligamen a ella



Se convirtió en ave nacional merced a una iniciativa para su conservación.

Fue declarado como tal como un tributo a su canto potente y melodioso que acompaña la entrada de la época lluviosa, además que fue considerado como un personaje

importante dentro del folclore, de la literatura y de la música costarricense, en poesías, cuentos y canciones nacionales.

La palabra yigüirro viene del idioma huetar, alguna vez, el pueblo indígena más numeroso de Costa Rica, antes del arribo de los españoles, y significa "pichones de agua". La palabra original parece haber sido ti quirru o chi quirru, donde el prefijo ti o chi significa "agua", y quirru hace referencia a los pichones de esta ave. La palabra se refiere al sonido de estas aves al acercarse la época lluviosa, que marca el inicio de la etapa reproductiva, y que para los indígenas, y posteriormente, los campesinos, indicaba el inicio de las lluvias y por tanto, la época de la siembra. En las regiones rurales del Valle Central se considera que su canto "anuncia" la llegada de la época lluviosa.

1988 - LA CARRETA TÍPICA:

Símbolo de la cultura de paz y del trabajo

De importancia histórica y cultural para el país, pasó a convertirse en símbolo nacional del trabajo.



Se distingue por sus diseños únicos con que son pintadas, con figuras geométricas, flores y animales. De hecho, aunque las decoraciones tienen semejanzas evi-

dentos, no hay dos carretas pintadas exactamente iguales, ya que se dan cambios en los detalles y el acomodo de los dibujos. Se le considera símbolo de identidad nacional, y por tal motivo, la carreta típica fue declarada Obra Maestra del Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad por la Unesco el 24 de noviembre de 2005.

La elección de la carreta típica como símbolo nacional se basa en que se le considera que representa la cultura de la paz y el trabajo del costarricense, la humildad, la paciencia, el sacrificio, y la constancia en el afán por alcanzar los objetivos trazados.

1995 - VENADO COLA BLANCA:

Defensa de la fauna y la vida

Para incentivar su conservación, el venado cola blanca fue elegido como símbolo de la fauna nacional. Al igual que el yigüirro y otros animales que han sido declarados símbolos nacionales, su declaración se basa en fomentar su conservación.

El *Odocoileus virginianus* es un venado mediano, delgado y con patas largas. Su color es café y en la parte interior es blanco. Su nombre proviene de su corta cola blanca.



Puede vivir desde el nivel del mar hasta al menos los 1300 msnm, en las montañas de la vertiente del océano Pacífico, y en las faldas de las montañas de la vertiente Caribe, donde la mayor parte de los bosques ha sido destruido

1996 - LA MARIMBA:

Símbolo de cultura y tradición que debemos conservar

La marimba se considera originaria de África, traída a América por los esclavos negros durante la conquista de América. No obstante, entre los indígenas centroamericanos también existían instrumentos similares.



Este instrumento llegó al país procedente de Guatemala y encontró su mayor arraigo en Guanacaste y el Valle Central. El registro más antiguo de una marimba en Costa Rica data de 1785

Alrededor de la música de la marimba giran muchos aspectos de la cultura y la actividad artística del país, como las danzas, las retahílas, las bombas, etc. Su interpretación acompaña bailes y fiestas folclóricas, cívicas, religiosas y populares.

DEL SIGLO 21, TENEMOS 2002 - ANTORCHA DE LA INDEPENDENCIA CENTROAMERICANA: *Símbolo de Liderazgo*



Fue declarada como símbolo patrio, como representación del ideal de libertad e independencia que une a Costa Rica con sus países hermanos de Centroamérica.

Su declaratoria como símbolo nacional se basa en que se le considera como un icono representativo de la libertad e idiosincrasia

costarricenses.

Por iniciativa de Costa Rica, año con año, desde 1964, al igual que en septiembre de 1821, se realiza el recorrido de la antorcha. Ha llegado a arraigarse en el fervor patriótico de los pueblos centroamericanos y a convertirse en un significativo acto cívico y ha permitido observar la labor tesonera de miles de estudiantes costarricenses que cada año participan en él.

2002 - CERRO LOS CRESTONES: *Marca país, hacia el turismo sostenible*

El cerro Los Crestones fue el primer sitio de la geografía nacional en ser declarado como símbolo.

Los Crestones se ubican a 3.720 metros de altura. Se formaron por un proceso de plegamiento de la corteza terrestre, asemejando a gigantes e impresionantes "dedos" de roca de hasta 60 metros de altura, constituidas de material ígneo. Una de las formaciones más sobresaliente es la "aguja", que tiene más de 60 metros de

altura. Desde ese punto, se observa la magnitud del paisaje que rodea la zona sur del país, particularmente, la Isla del Caño, los cerros de la cordillera como el Cerro Chirripó, el Cerro Ventisqueros, además la Sabana de Los Leones, el Valle de El General y una panorámica al Océano Pacífico.



La designación es un reconocimiento al potencial aporte de Los Crestones a la economía nacional, así como su valor escénico y natural, pues reconoce las particularidades geomorfológicas, físicas, abióticas y bióticas de Los Crestones, ya que implican una gran riqueza natural no solo para las comunidades vecinas, sino para la ciencia y el turismo. Son parte de la identidad de la nación y representan la riqueza y los esfuerzos de conservación que se han logrado como país. Esta designación faculta, además, a las instituciones públicas a promover este destino turístico como una "marca país". Por su parte, al Ministerio de Educación Pública se le autoriza para incorporar en sus programas educativos la vinculación de este símbolo como eje transversal de la educación cívica, como medio transmisor de conocimientos, valores, costumbres, concientización cultural, moral, conductual del educando.

Los cerros Los Crestones están ubicados en la cordillera de Talamanca, una de las más largas del país con 190 kilómetros de longitud, propiamente en el Parque nacional Chirripó, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO y además, esta zona protegida forma parte del Área de Conservación Reserva Internacional de Biosfera La Amistad-Pacífico, que Costa Rica comparte con Panamá.

2014 - MANATÍ DEL CARIBE:

Símbolo de la fauna marina de Costa Rica

El manatí del Caribe, en peligro de extinción, fue el primer símbolo nacional surgido de la iniciativa popular, gracias al impulso de una escuela de la provincia de Limón, y una vez más, como una forma de preservar a la especie

Los manatíes pueden alcanzar una longitud de tres metros y pesar casi una tonelada. Los triquéquidos (Trichechidae) son una familia de mamíferos placentarios del orden Sirenia conocidos vulgarmente como manatíes o vacas marinas. Solo sobrevive un género, Trichechus, con cuatro especies.



Son apacibles herbívoros que pasan la mayor parte de su tiempo buscando e ingiriendo las plantas ribereñas y del lecho marino

de aguas poco profundas. Los manatíes viven en aguas tanto dulces como saladas, cerca de las costas de América y África. Su único depredador es el hombre.

de aguas poco profundas. Los manatíes viven en aguas tanto dulces como saladas, cerca de las costas de América y África. Su único depredador es el hombre.

2014 - ESFERAS DE PIEDRA DEL DIQUÍS: *Únicos en el mundo, mucho por descubrir*

Las esferas precolombinas de piedra de la región del Diquís, fueron declaradas en 2014 para incentivar el rescate del patrimonio de los pueblos indígenas.

En 2014, la Unesco eligió el conjunto de asentamientos cacicales precolombinos con esferas de piedra de Diquís como Patrimonio de la Humanidad. Como consecuencia de ello, el 16 de julio de 2014, la Asamblea Legislativa de Costa Rica las declaró símbolo nacional.



Las esferas de piedra de Costa Rica son un conjunto de alrededor de 500 petroesferas de gabro y otros minerales,

que se han hallado en todo el país, pero principalmente en la región del valle del Río Grande de Térraba (llamado Diquís, agua grande, en lengua brunca), al sur del país. Se les considera únicas en el mundo por su abundancia, tamaño, perfección geométrica y formaciones

organizadas. Fabricadas con técnicas de abrasión e instrumentos de piedra, aunque aún no se tiene claro del todo cómo se elaboraron.

Se les ha atribuido distintos significados a través del tiempo: símbolos de rango, marcadores territoriales,

jardines astronómicos, ayudas de memoria, sin faltar las teorías esotéricas, sobrenaturales y atribución a extraterrestres. La hipótesis más reciente, elaborada mediante reconstrucción etnohistórica, apunta a un significado mítico religioso, asociada con el dios del trueno Tlachque y los dioses del viento y los huracanes (serkes) de la mitología talamanca. Las esferas de piedra se consideran un hito del pasado prehispanico costarricense en general, y de la escultura precolombina en particular. Su síntesis formal, la concepción de la esfera como motivo artístico, denota un grado de madurez plástico único en el continente.

2018 - TEATRO NACIONAL: *Símbolo del Patrimonio Histórico Arquitectónico y Libertad Cultural*

El Teatro Nacional fue construido a finales del siglo XIX.



Se le considera uno de los inmuebles más importantes de la historia nacional, y principal joya arquitectónica de la ciudad de San José. Su construcción guarda un profundo significado dado que representa la decisión del costarricense a la hora de emprender acción y de la estabilidad económica (traída por la cosecha de café) y política de la época en la que fue construido.

Posee una arquitectura renacentista de estilo neoclásico, con mármoles traídos de Italia. Resguarda invaluables obras de arte elaboradas por maestros italianos, como las esculturas de la Fama, la Música, la Danza, la Comedia y la Tragedia, así como primera escultura en mármol tallada por un costarricense, "Los héroes de la miseria", de Juan Ramón Bonilla. Las paredes y el techo están decorados por

pinturas elaboradas por artistas europeos, destacando la "Alegoría del café y el banano", del italiano Aleardo Villa.

Además de fungir sus actividades como teatro, y sus funciones programadas, el teatro en sí mismo es una atracción turística. Las presentaciones que se interpretan en el teatro son seleccionadas con anterioridad para mantener la más alta calidad posible. También hay funciones de la Orquesta Sinfónica Nacional y de otros compositores extranjeros de renombre.

2020 - EL CAFÉ:

Aprecio por la actividad económica y el progreso

El café de Costa Rica fue declarado símbolo nacional el 28 de julio de 2020 por la importancia de este cultivo en el desarrollo económico, social y cultural de Costa Rica a lo largo de su historia. Casi desde el nacimiento del país como nación independiente, el café fue la base de la economía y principal motor del desarrollo nacional. El cultivo del café a partir de mediados del siglo XIX tuvo consecuencias sociales y culturales diferenciadas



que funcionaron como parte de la construcción de la identidad nacional. La caficultura se ha prestado para la elaboración de símbolos, emblemas y estereotipos. En la actualidad, la temática del café es uno de los motivos más representados en las artes, las artesanías, el folclor y la cultura popular. Su presencia se halla presente en muchos de los símbolos que pretenden expresar identidad nacional: la carreta pintada, la casa de adobe, el paisaje rural del Valle Central, etc. Costa Rica, reconocido mundialmente por la calidad de su café, cuenta con unas 84.000 hectáreas cultivadas y unos 50.000 productores. En la actualidad, el café es el tercer producto de exportación del sector agrícola después del banano y la piña.

Las exportaciones de café rondan los 300 millones de dólares anuales, según datos oficiales.

2021 - EL OSO PEREZOSO:

Símbolo de vida silvestre

El perezoso (14 de julio de 2021), el primero por su importancia histórica y económica en el desarrollo económico, social y cultural costarricense, y el segundo por ser, desde hace años, un animal con el que se identifica a Costa Rica en el imaginario mundial, además de promover su conservación y su hábitat, y con el objetivo de utilizar su imagen para promover la visitación turística al país.



La Asamblea Legislativa, autorizó al Instituto Costarricense de Turismo a utilizar su imagen en campañas nacionales e internacionales para promover el turismo en Costa Rica. Entre sus argumentos, los diputados señalaron que el perezoso, por años, ha sido de manera no oficial asociado a Costa Rica en el imaginario mundial, similar a los que ocurre con los koalas en Australia o los pandas en China.

Cuatro de los símbolos patrios de Costa Rica son Patrimonio de la Humanidad y patrimonio cultural inmaterial: la carreta típica, las esferas de piedra y la marimba, esta última compartida con Guatemala, México, Colombia y Ecuador. El cerro Los Crestones como parte de la Reserva de la cordillera de Talamanca/Parque internacional La Amistad, compartidos con Panamá, como uno de los tres sitios del país declarados como Patrimonio de la Humanidad en la categoría de bienes naturales.

CÁMARA DE DETALLISTAS SOLICITA AL MINISTERIO DE SALUD FLEXIBILIZAR REQUISITO DE ACTUALIZACIÓN DE INSTALACIONES ELÉCTRICAS EN NEGOCIOS QUE UTILIZAN O COMERCIALIZAN GAS LICUADO DE PETRÓLEO

Ante la afectación económica generada por la pandemia del Covid – 19, impactando a muchos negocios que utilizan o comercializan gas licuado de petróleo, CANACODEA envió carta solicitando al Ministro de Salud Dr. Daniel Salas para que se pueda emitir el permiso sanitario de funcionamiento a aquellos negocios que deban renovarlo, dándoles una prórroga de entre 6 y 12 meses a los dueños de estos establecimientos comerciales para que cumplan con el requisito de presentar el informe técnico de inspección emitido por el BCBCR o por profesional colegiado inscrito en el RRT, sin ocasionar el cierre de su negocio.

Seguidamente compartimos la nota enviada:



Cámara Nacional de Comerciantes Detallistas y Afines

FUNDADA EN DICIEMBRE DE 1944

San José, 27 de julio 2021
P.J.D. 068-07-2021

Doctor
Daniel Salas Perez
Ministro de Salud

Estimado doctor:

Reciba un cordial saludo de parte de la Asociación Cámara Nacional de Comerciantes Detallistas, deseándole éxitos en su gestión.

La Cámara de Detallistas es una asociación gremial que representa a miles de comerciantes detallistas (pymes), ubicados a lo largo y ancho del país, que se han visto seriamente afectados por las medidas de restricción vehicular y horario de cierre de sus establecimientos comerciales producto de la pandemia generada por el Covid-19, lo cual ha generado graves efectos a nivel de sus ventas, viéndose reducidas hasta en un 90%, en actividades como tiendas, zapaterías, bazares, etc, situación que es más seria si consideramos las graves afectaciones que han sufrido negocios como bares, sodas y restaurantes.

Uno de los requisitos que los dueños de este tipo de establecimientos comerciales, sean personas físicas o jurídicas, deben cumplir para solicitar su permiso sanitario de funcionamiento por primera vez o para su renovación, si utilizan o comercializan Gas Licuado de Petróleo (GLP), es **“presentar un informe técnico de inspección emitido por el BCBCR o por profesional colegiado inscrito en el RRT”**, de acuerdo a lo establecido en el Reglamento General para la Regulación del Suministro de Gas Licuado de Petróleo, Decreto Ejecutivo N°41150-MINAE-S y el Reglamento Técnico RTCR 490:2017, Decreto Ejecutivo 41151-MINAE.

Requisito cuyo cumplimiento, desde su entrada en vigencia, ha implicado costos sumamente elevados para una pyme, ya que por ejemplo, al día de hoy, para una pequeña panadería el cumplir con este requisito implica una inversión de cerca de un millón de colones, dinero con el que no cuenta por las condiciones y afectaciones económicas provocadas por la pandemia y la falta de reactivación económica.

Como Cámara que representa al sector de las micro y pequeñas empresas comerciales y de servicio del país, y con el fin de evitar un mayor cierre de negocios de los que ya se han dado a lo largo de los últimos meses, queremos apelar a usted con todo respeto, para que interponga sus buenos oficios ante las instancias correspondientes, para que se pueda emitir el permiso sanitario de funcionamiento a aquellos negocios que deban



Cámara Nacional de Comerciantes Detallistas y Afines

FUNDADA EN DICIEMBRE DE 1944

renovarlo, dándoles una prórroga de entre 6 y 12 meses a los dueños de estos establecimientos comerciales para que cumplan con el requisito de presentar el informe técnico de inspección emitido por el BCBCR o por profesional colegiado inscrito en el RRT, sin ocasionar el cierre de su negocio.

Esto sin lugar a dudas daría un respiro a esos dueños de negocios que se mantienen en la formalidad, generan empleo, pagan sus cargas sociales y tributos al estado y en la actualidad están tratando de seguir adelante, llevando sustento a sus hogares y al de sus colaboradores.

Sin otro particular y en espera de que nuestra solicitud sea acogida y puesta en marcha lo antes posible, se suscribe,

Atentamente,

GERARDO
O ARAYA
BERMUD
EZ
(FIRMA)

Firmado digitalmente por
GERARDO ARAYA
BERMUDEZ
(FIRMA)
Fecha: 2021.07.27
14:36:00 -06'00'

Gerardo Araya Bermúdez
Presidente
Asociación Cámara Nacional de Comerciantes Detallistas y Afines

Cc/ Señora Victoria Hernández Mora
Ministra de Economía, Industria y Comercio



NOSOTROS LOS DETALLISTAS



Mini Mercado EN PALMARES DE ALAJUELA

Este mes nos mantenemos en la zona occidental de nuestro país, pero nos trasladamos al lindo cantón de Palmares para seguir conociendo historias y anécdotas de los asociados a la Cámara.



Acompáñenos en esta sección de "Nosotros los Detallistas" y juntos conozcamos a Don José Francisco Vásquez Barrantes y su negocio denominado Mini Mercado:

Don José Francisco, nació en el cantón de Palmares en la provincia de Alajuela, actualmente tiene 70 años de edad, está casado con Doña Xinia Morera Hernández y es padre de 4 hijos. Él es hijo de padres comerciantes, de hecho sus inicios como empresario detallista fueron al lado de su padre hasta que logró abrir su

propio negocio, el cual mantiene hasta la fecha.

A pesar de su carácter fuerte, es una persona siempre dispuesta a ayudar y brindar una mano al que lo necesite, además, a pesar de su seriedad que también lo caracteriza, sabe distinguir muy bien cuál es el momento adecuado para bromear y vacilar con la gente.

El 29 de Junio de 1973, abrió las puertas de su propio negocio, una pulpería de mostrador, que en aquel tiempo se ubicaba a unos pocos metros de la esquina noroeste del parque central de Palmares, allí permaneció por 31 años.

El local era alquilado, y para ese entonces el



propietario del mismo decidió venderlo, fue así como José Francisco se trasladó al distrito La Granja, 200 metros al noroeste de la escuela Ermita Blanco González, un excelente punto en donde supo sacar provecho por su cercanía con el centro educativo y en el cual permaneció alrededor de 17 años.

En Febrero del presente año, José Francisco adquiere un nuevo local, el cual es de su propiedad y el que le genera mucha más tranquilidad ya que, esto implica no tener que pagar alquiler, sin embargo el nuevo cambio de domicilio es algo con lo que ha tenido que lidiar ya que muchos de sus clientes anteriores no se dieron cuenta del cambio y por el momento sigue trabajando en recuperarlos y en atraer a nuevos.

Mini Mercado es un negocio cien por ciento familiar, en sus inicios sí contaba con empleados e inclusive con un socio, pero para el año 1980 José Francisco decide independizarse y pasar a ser el único propietario, por suerte siempre ha contado con el apoyo de su esposa e hijos para sacarlo adelante. Además, no se arrepiente de haber tomado esta decisión, ya que el hecho de depender de



otras personas para tomar decisiones, no es algo con lo que él se vea identificado, muy por el contrario, el esfuerzo, la confianza en sí mismo y el apoyo de la familia le han sido suficientes para salir adelante.

Como es usual en un negocio, siempre se presenta algún evento que genera la crisis y Mini Mercado no ha sido la excepción, ya que cuando el local se ubicaba en el centro de Palmares, éste se vio

amenzado por la apertura de una cadena de supermercados, lo que provocó un cambio en los hábitos de compra de los clientes y desde luego la baja en las ventas, por suerte bien lo dice el dicho: "Dios aprieta pero ano ahorca", fue justo en ese momento cuando surge la oportunidad de trasladar el negocio al distrito La Granja.

Actualmente, este negocio también se ha visto afectado por el impacto de la crisis sanitaria a raíz del COVID-19, ya que ha sido necesario reinventarse y buscar nuevas alternativas para poder seguir operando, además su propietario reconoce que el uso de la tecnología ha sido crucial para poder llegar hasta donde están los clientes y poder satisfacer sus necesidades de compra sin que tengan que salir de sus hogares.



Don José Francisco, ha visto en la Cámara de Detallista un aliado, ya que gracias a

su apoyo ha podido obtener algunos patrocinios para realizar actividades en su negocio en pro de sus clientes y próximamente, espera que la plataforma " Mi Negocio Virtual", en la cual ya está incorporado, se desarrolle todavía más para poder dar a conocer su negocio y realizar ventas a través de la misma, que le permita llegar a muchos más clientes.



PROTECCIÓN, SEGURIDAD Y CONFIANZA



Representación y Defensa del Comercio Detallista Costarricense

AFILIACIÓN Y COSTO DE MEMBRECÍA

La afiliación a **CANACODEA** es voluntaria, el requisito fundamental es ser propietario de un negocio que expendiera directamente al consumidor final y que tenga su patente comercial al día.

COSTO DE MEMBRECÍA 2021

Las cuotas de afiliación y membrecía, están clasificadas en tres categorías que dependen del tamaño del negocio y del número de empleados que trabajen en el mismo.

TIPO DE EMPRESA	CARACTERÍSTICAS	AFILIACIÓN	MEMBRECÍA
MICROEMPRESA	De 1 a 2 colaboradores. Área física de 45 mts ² o menos	₡13.500,00	₡13.500,00
PEQUEÑA EMPRESA	De 2 a 5 colaboradores. Área física entre 46 y 100 mts ²	₡15.800,00	₡15.800,00
MEDIANA EMPRESA	Más de 6 colaboradores. Área física de más de 100 mts ²	₡17.950,00	₡17.950,00



Representación y Defensa del Comercio Detallista Costarricense

BIENVENIDOS NUEVOS ASOCIADOS

NOMBRE DEL DETALLISTA	NOMBRE DEL NEGOCIO	UBICACIÓN
RAMIREZ MORA JULIO CESAR	TIENDA ROPA AMERICANA	RINCÓN GRANDE DE PAVAS, SAN JOSÉ
SANDI VARGAS SHARON TATIANA	COSECHAS DE PITA	SAN ANTONIO DE ESCAZÚ, SAN JOSÉ

SERVICIOS

ASESORIA COMERCIAL Y MERCADOLÓGICA:

Contacto: Olga Vargas, MBA.
Teléfono 2253-2625, ext 0, ovargas@canacodea.org

ASESORIA CONTABLE:

Contacto: Randall Carballo. Teléfono 2253-2625, ext 18,
rcarballo@canacodea.org

ASESORIA LEGAL:

Contacto: Licenciado Róger Sancho Rodríguez.
Teléfonos: 2244-6021 / 2244-1600



SEGURIDAD SOCIAL CONVENIO CON LA CAJA COSTARRICENSE DEL SEGURO SOCIAL

*Seguro de Enfermedad y Maternidad, Invalidez, Vejez y Muerte
Llámenos e infórmese de los diferentes salarios de referencia y sus cuotas mensuales.

Contactos:

Miriam Méndez Azofoifa. Teléfono 2253 2625, ext 0,
mmendez@canacodea.org

Cecilia Murillo Vargas. Teléfono 2253 2625, ext 19,
cmurillo@canacodea.org

CAPACITACION

Alianza con el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA)
Capacitación presencial y asistencia técnica en informática,
administración y contabilidad

Contacto: Melissa Zúñiga. Teléfono 2253-2625, ext 17,
mzuniga@canacodea.org



SERVICIO MÉDICO

Atención gratuita para el asociado y un beneficiario,*

ALAJUELA

Doctora Skarleth García. Teléfonos: 2442-6783 /
8377-8057

GRECIA:

Doctor Marco Sánchez Montero. Teléfono 2444-0568
Whatsapp: 8484-3981

LIBERIA

Doctora Ericka Miranda. Teléfono 2665-0182

SAN JOSÉ

Doctora Claudia Cortez Godoy, en San José.
Teléfono 2253-2625, ext. 0

* Importante haber entregado la boleta con los
datos del beneficiario

CONVENIO CON INSTITUTO NACIONAL DE SEGUROS PÓLIZA COLECTIVA DE VIDA

COBERTURAS:

Muerte

Incapacidad Total y permanente (BI-1)

Desmembramiento o pérdida de la vista por causa accidental (DID)



PÓLIZA COLECTIVA DE INCENDIO

COBERTURA A: Incendio casual y rayo

COBERTURA B: Riesgos varios

COBERTURA C: Inundación y deslizamiento

COBERTURA D: Convulsiones de la naturaleza

Contactos:

CANACODEA: Randall Carballo. Teléfono 2253-2625, ext 18,
rcarballo@canacodea.org

Primera Consolidada de Seguros

Olman Vega Teléfono 2223-3976

Carlos Mata Teléfono 2223-2967

Olman Herrera Teléfono 2223-5779



BENEFICIOS

CREAPYME

Oficina de apoyo a los micro, pequeños y medianos empresarios.

Inscripción de personas físicas y jurídicas en el Registro Pyme del Ministerio de Economía, Industria y Comercio.

Contactos:

Olga Vargas. Teléfono 2253-2625, ext 0,
ovargas@canacodea.org

Melissa Zúñiga. Teléfono 2253-2625, ext 17,
mzuniga@canacodea.org

SERVICIO ODONTOLÓGICO

Para asociados y sus familiares

CARTAGO

Clínica Odonto Integral

Dra. Monserrat Piedra

Tel: 2591-3754 / 8831-1755

GRECIA

Clínica Odontológica

Dra. Melissa Bolaños

Teléfono: 2495-0367

Clínica Odontológica

Dra. Gloriana Sánchez

Tel: 2494-0373



LIBERIA – GUANACASTE

Clínica Dental Sonrisas Liberia

Tel: 2665-1443 / 2665-2481



FONDO DE AUXILIO AL ASOCIADO

Fondo conformado con el 5% de las cuotas mensuales que los detallistas cancelan a la Cámara Coberturas (según tiempo de afiliación):

- Fallecimiento afiliado.

- Si el negocio es afectado por una catástrofe natural, y es inhabilitado para seguir operando.

Requisito indispensable para cualquier reclamo: Enviar a CANACODEA el Formulario de Beneficiarios completo y copia de la cédula del asociado.

Contacto:

Olga Vargas. Teléfono 2253-2625, ext 0,
ovargas@canacodea.org

Dos Pinos

RENOVADOS

hacemos

LA DIFERENCIA



Descubrí el impacto
de nuestras acciones
sostenibles

CONOCÉ CÓMO
LO HACEMOS



NUEVA IMAGEN

